

**PENGARUH ANTARA LITERASI EKONOMI SYARIAH, GAYA HIDUP
ISLAMI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BUKET UANG PADA GENERASI Z DI KECAMATAN MARTAPURA**

SKRIPSI

MUHAMMAD APRIADI MAULANA

220105010161



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

BANJARMASIN

2026 M / 1448 H

**PENGARUH ANTARA LITERASI EKONOMI SYARIAH, GAYA HIDUP
ISLAMI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BUKET UANG PADA GENERASI Z DI KECAMATAN MARTAPURA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi Syariah

OLEH:

MUHAMMAD APRIADI MAULANA

220105010161

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN**

2026 M / 1448 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Muhammad Apriadi Maulana
NIM	: 220105010161
Tempat dan Tanggal Lahir	: Banjarbaru, 24 April 2002
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan/Program Studi	: Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul: “Pengaruh Antara Literasi Ekonomi Syariah, Gaya Hidup Islami dan Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Buket Uang pada Generasi Z di Kecamatan Martapura” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 15 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Apriadi Maulana

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 430/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	: Muhammad Apriadi Maulana
NIM	: 220105010161
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: Pengaruh Antara Literasi Ekonomi Syariah, Gaya Hidup Islami dan Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Buket Uang pada Generasi Z di Kecamatan Martapura

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 23%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 19 Juni 2026
Ketua Jurusan



Muhammad Qamaruddin

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Antara Literasi Ekonomi Syariah, Gaya Hidup Islami, dan Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Buket Uang pada Generasi Z di Kecamatan Martapura

Ditulis oleh : Muhammad Apriadi Maulana

NIM : 220105010161

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2025/2026

Tempat Tanggal Lahir : Banjarbaru, 24 April 2002

Alamat : Jl. Kampung Baru, RT. 03/ RW. 01, Kcc. Martapura Kota, Kel. Sungai Paring, Kab Banjar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan sepenuhnya, kami dapat menyetujui untuk di pertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 12 Juni 2026

Menyetujui,

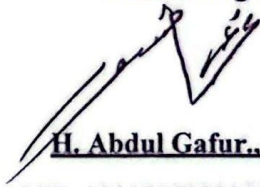
Pembimbing I



Dr. H. Rijalul Faqih., MSL., MEI

NIP. 196401151993031002

Pembimbing II



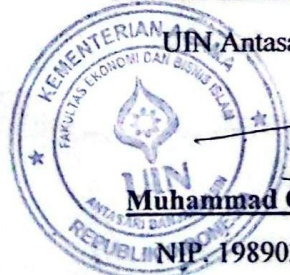
H. Abdul Gafur., Lc., MA

NIP. 1981030220090111014

Mengetahui.

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

 Muhammad Qamaruddin, ME
NIP. 198903132019031012

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Pengaruh Antara Literasi Ekonomi Syariah, Gaya Hidup Islami dan Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Buket Uang pada Generasi Z di Kecamatan Martapura”, ditulis oleh Muhammad Apriadi Maulana, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin pada:

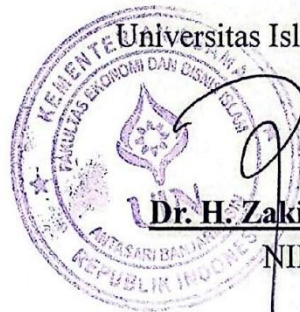
Hari : Kamis

Tanggal : 02 Juli 2026

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (81); Bobot (3,75)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin



Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si, M.Fin

NIP. 197710312002121002

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan
1.	Dr. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I.	1.
2.	Dr. H. Rijalul Faqih, M.Si., M.E.I.	2.
3.	H. Abdul Gafur, Lc., M.A.	3.
4.	Elida Mahriani, S.E.I., M.M.	4.

ABSTRAK

Muhammad Apriadi Maulana. 2026. *Pengaruh Antara Literasi Ekonomi Syariah, Gaya Hidup Islami, dan Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Buket Uang pada Generasi Z di Kecamatan Martapura*. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing I: Dr. H. Rijalul Faqih, M.S.I., M.E.I. dan Pembimbing II: H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

Kata Kunci: Literasi Ekonomi Syariah, Gaya Hidup Islami, Media Sosial, Keputusan Pembelian, Generasi Z

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tren buket uang yang berkembang pesat di kalangan Generasi Z sebagai fenomena menarik dalam perilaku konsumsi masyarakat modern, di mana maraknya penggunaan media sosial serta kuatnya pengaruh tren digital diduga memengaruhi keputusan pembelian buket uang, sementara sebagai masyarakat yang dikenal religius, Generasi Z di Kecamatan Martapura juga diharapkan mempertimbangkan literasi ekonomi syariah dan gaya hidup Islami dalam mengambil keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi ekonomi syariah, gaya hidup Islami, dan media sosial terhadap keputusan pembelian buket uang pada Generasi Z di Kecamatan Martapura.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif asosiatif dengan teknik *purposive sampling*, sedangkan jumlah sampel ditentukan menggunakan rumus Slovin. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 orang responden Generasi Z di Kecamatan Martapura yang pernah membeli buket uang. Data dikumpulkan melalui kuesioner berskala Likert dan dianalisis dengan regresi linier berganda

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial literasi ekonomi syariah berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian buket uang dengan nilai signifikansi 0,001 dan nilai t hitung 3,380 lebih besar dari t tabel 1,661. Variabel gaya hidup Islami tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian buket uang dengan nilai signifikansi 0,765 dan nilai t hitung -0,300 lebih kecil dari t tabel 1,661. Variabel media sosial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian buket uang dengan nilai signifikansi 0,000 dan nilai t hitung 6,415 lebih besar dari t tabel 1,661. Secara simultan, literasi ekonomi syariah, gaya hidup Islami, dan media sosial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian buket uang dengan nilai F hitung sebesar 44,260 lebih besar dari F tabel dan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05.

ABSTRACT

Muhammad Apriadi Maulana. 2026. *The Influence of Islamic Economic Literacy, Islamic Lifestyle, and Social Media on the Purchase Decision of Money Bouquets among Generation Z in Martapura District.* Undergraduate Thesis. Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business. Supervisor I: Dr. H. Rijalul Faqih, M.S.I., M.E.I., and Supervisor II: H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

Keywords: *Islamic Economic Literacy, Islamic Lifestyle, Social Media, Purchase Decision, Generation Z.*

This study is motivated by the rapid trend of money bouquets among Generation Z as an interesting phenomenon in modern society's consumption behavior, where the widespread use of social media and the strong influence of digital trends are suspected to affect purchasing decisions for money bouquets, while as a community known to be religious, Generation Z in Martapura District is also expected to consider Islamic economic literacy and Islamic lifestyle in making purchasing decisions. This study aims to determine the effect of Islamic economic literacy, Islamic lifestyle, and social media on the purchasing decisions of money bouquets among Generation Z in Martapura District.

This research is an associative quantitative study with purposive sampling technique, while the number of samples was determined using the Slovin formula. The sample in this study consisted of 100 Generation Z respondents in Martapura District who had purchased money bouquets. Data were collected through Likert-scale questionnaires and analyzed using multiple linear regression.

The results showed that partially, Islamic economic literacy has a significant effect on money bouquet purchasing decisions with a significance value of 0.001 and a calculated t-value of 3.380, which is greater than the t-table of 1.661. The Islamic lifestyle variable does not have a significant effect on money bouquet purchasing decisions with a significance value of 0.765 and a calculated t-value of -0.300, which is smaller than the t-table of 1.661. The social media variable has a significant effect on money bouquet purchasing decisions with a significance value of 0.000 and a calculated t-value of 6.415, which is greater than the t-table of 1.661. Simultaneously, Islamic economic literacy, Islamic lifestyle, and social media have a significant effect on money bouquet purchasing decisions with a calculated F-value of 44.260, which is greater than the F-table, and a significance value of 0.000, which is smaller than 0.05.

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”
(Q.S. Al-Insyirah [94]: 6)

"Tidak semua yang menarik harus dipilih, dan tidak semua yang populer harus diikuti."

Muhammad Apriadi Maulana

“Ilmu tanpa amal adalah kesia-siaan, dan amal tanpa ilmu adalah kesesatan”

Imam Al-Ghazali

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji hanya milik Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang tak terhingga. Hanya dengan izin dan pertolongan-Nya, karya sederhana ini dapat terwujud. Semoga setiap lembar tulisan ini menjadi ladang amal dan ilmu yang bermanfaat serta bernilai ibadah di sisi-Nya.

1. Untuk orang tua tercinta yaitu Abah M. Taupik Hidayat & Mama Hatmiati.
Dua jiwa yang menjadi alasan terkuat aku berdiri hingga hari ini. Terima kasih atas setiap doa yang kalian panjatkan di sepertiga malam yang sunyi, atas tetesan keringat yang tak pernah kalian perlihatkan, dan atas air mata yang kalian sembunyikan agar aku tetap kuat berdiri. Tidak ada kata yang cukup untuk membalas seluruh kasih sayang yang telah kalian curahkan sepanjang hidup ini. Karya kecil ini adalah bukti nyata bahwa pengorbanan kalian tidak pernah sia-sia.
2. Untuk saudara-saudaraku yaitu Gazali Rahman & Muhammad Hanifi. Yang selalu hadir sebagai tempat berkeluh kesah dan sumber semangat tanpa batas. Terima kasih atas canda tawa yang menghangatkan hari-hari panjang penuh tekanan, dan atas kata-kata sederhana yang bermakna luar biasa. Kalian adalah rumah yang selalu aku rindukan.
3. Untuk dosen pembimbing yaitu Bapak Dr. H. Rijalul Faqih, M.S.I., M.E.I. & Bapak H. Abdul Gafur, Lc., M.A. Yang telah menyalakan lentera ilmu di tengah kegelapan ketidaktahuan saya. Terima kasih atas kesabaran dalam

membimbing, atas koreksi yang membangun, dan atas kepercayaan yang kalian berikan. Jasamu adalah cahaya yang akan terus menerangi jalan saya.

4. Untuk sahabat seperjuangan Dinsanak Beda Kuitan yaitu Gilang, Naufal, Ajay, Fatlul, Syahri, Budi, Aldi & semua yang tak tersebut namanya. Yang menemani setiap suka dan duka perjalanan ini. Bersama kalian, begadang terasa lebih ringan, kegagalan terasa lebih mudah dilalui, dan keberhasilan terasa jauh lebih manis.
5. Untuk diriku sendiri yang telah memilih untuk terus berjuang ketika semuanya terasa berat. Terima kasih sudah tidak menyerah, sudah bangkit setiap kali jatuh, dan sudah membuktikan bahwa kamu mampu melewati ini semua. Semoga karya ini menjadi awal dari perjalanan panjang yang penuh makna. *Aamiin ya Rabbal 'Alamin.*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt. atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, serta para pengikut beliau hingga akhir zaman.

Alhamdulillah, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Antara Literasi Ekonomi Syariah, Gaya Hidup Islami, dan Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Buket Uang pada Generasi Z di Kecamatan Martapura”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis dengan setulus hati mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si., M.Fin., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
- 2) Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, serta Bapak Muhammad Syafi'i, M.Ag., selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

- 3) Bapak Dr. H. Rijalul Faqih., MSi., MEI. dan Bapak H. ABDUL GAFUR, Lc., MA., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan, masukan, serta meluangkan waktu dalam membimbing penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- 4) Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
- 5) Seluruh Bapak dan Ibu Staf Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bantuan dan pelayanan selama penulis menempuh pendidikan.

Semoga Allah Swt. membalas segala bentuk kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak. Akhir kata, penulis memohon ampunan dan ridha Allah Swt., serta berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, dan perkembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang Ekonomi Syariah.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Standar transliterasi yang digunakan adalah pedoman transliterasi yang berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	Te
ث	ṣā`	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	hā`	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā`	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā`	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā`	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wāwu	W	We
ه	hā`	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	yā`	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

رَبَّنَا	Ditulis	<i>Rabbanā</i>
مُتَكَبِّرٍ	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>

III. Tā'marbūtah

Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya.

Contoh:

هِبْهَ	Ditulis	<i>hibah</i>
--------	---------	--------------

Apabila ta'marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh:

كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	<i>Karāmatul-auliā'</i>
--------------------------	---------	-------------------------

IV. Vokal Pendek

ـَ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـَ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ـُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

V. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جَاهِلِيَّةٌ	Ditulis	<i>Ā Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati يَاسَعِي	Ditulis	<i>Ā yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كَرِيمٌ	Ditulis	<i>ī Karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فُرُوضٌ	Ditulis	<i>ū furūd</i>

VI. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بَيْنَكُمْ	Ditulis	<i>au–Bainakum</i>
2	Fathah + wawumati قُولُ	Ditulis	<i>au–Qaulun</i>

VII. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a' antum</i>
أَعْدَتُ	Ditulis	<i>u' iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'insyakartum</i>

VIII. Kata sandang Alif + Lam

- 1) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السَّمَاءُ	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْسُ	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>Żawi al-furūḍ atau Żawilfurūḍ</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>ahl as-sunnah atau ahlussunnah</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PENETAPAN BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Signifikansi Penelitian	10
BAB II KEPUTUSAN PEMBELIAN, LITERASI EKONOMI SYARIAH, GAYA HIDUP ISLAMI, MEDIA SOSIAL	12
A. Kajian Teori.....	12
1. Keputusan Pembelian.....	12

2. Literasi Ekonomi Syariah.....	16
3. Gaya Hidup Islami	20
4. Media Sosial.....	24
B. Kajian Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Berpikir.....	32
D. Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Populasi dan Sampel Penelitian	35
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	37
E. Data dan Sumber Data	38
F. Variabel dan Indikator	40
G. Teknik Pengumpulan Data	43
H. Teknik Analisis Data	43
I. Tahapan Penelitian	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Hasil	52
B. Pembahasan.....	78
BAB V PENUTUP	83
A. Simpulan	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Variabel dan Indikator	40
Tabel 3. 2 Skala Likert	43
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	58
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Buket Uang	59
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) ..	61
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden terhadap Variabel Literasi Ekonomi Syariah (X1)	63
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden terhadap variabel Gaya Hidup Islami (X2)	64
Tabel 4. 8 Tanggapan responden terhadap variabel Media Sosial (X3)	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas	66
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	68
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas	70
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	72
Tabel 4. 15 Hasil Uji T (Parsial)	74
Tabel 4. 16 Hasil Uji F (Simultan)	76
Tabel 4. 17 Hasil Uji Determinasi (R ²)	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian	32
Gambar 4. 1 Peta Kecamatan Martapura	52