

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Kesimpulan penelitian ini disusun berdasarkan hasil analisis mengenai pengaruh Literasi Ekonomi Syariah, Gaya Hidup Islami, dan Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Buket Uang pada Generasi Z di Kecamatan Martapura.

1. Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah terhadap Keputusan Pembelian Buket Uang

Literasi Ekonomi Syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian buket uang pada Generasi Z di Kecamatan Martapura. Semakin baik pemahaman responden mengenai prinsip-prinsip ekonomi syariah, maka semakin tinggi kecenderungan mereka dalam mengambil keputusan pembelian buket uang.

2. Pengaruh Gaya Hidup Islami terhadap Keputusan Pembelian Buket Uang

Gaya Hidup Islami tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian buket uang pada Generasi Z di Kecamatan Martapura. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian buket uang lebih dipengaruhi oleh pertimbangan praktis, seperti kebutuhan, manfaat, dan daya tarik produk dibandingkan penerapan gaya hidup Islami.

3. Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Buket Uang

Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian buket uang pada Generasi Z di Kecamatan Martapura. Media sosial menjadi sumber informasi, promosi, dan referensi utama yang memengaruhi keputusan pembelian, serta merupakan variabel yang paling dominan dalam penelitian ini.

4. Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah, Gaya Hidup Islami, dan Media Sosial secara Simultan terhadap Keputusan Pembelian Buket Uang

Literasi Ekonomi Syariah, Gaya Hidup Islami, dan Media Sosial secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian buket uang pada Generasi Z di Kecamatan Martapura. Ketiga variabel tersebut mampu menjelaskan keputusan pembelian sebesar 58%, sedangkan 42% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian, seperti harga, kualitas produk, desain buket uang, pendapatan konsumen, pengaruh teman sebaya, tren, dan preferensi pribadi.

B. Saran

1. Bagi Generasi Z / Konsumen

Berdasarkan hasil penelitian ini, Generasi Z di Kecamatan Martapura disarankan untuk lebih mempertimbangkan aspek literasi ekonomi syariah dalam mengambil keputusan pembelian, terutama dalam transaksi yang berkaitan dengan penggunaan uang dan praktik jual beli. Pemahaman terhadap

prinsip halal, kejujuran, dan kejelasan transaksi dapat membantu konsumen dalam menghindari praktik yang tidak sesuai dengan nilai syariah.

Selain itu, meskipun gaya hidup Islami tidak terbukti berpengaruh secara signifikan, penerapannya tetap penting sebagai pedoman moral dalam konsumsi. Konsumen juga diharapkan lebih bijak dalam memanfaatkan media sosial, tidak hanya mengikuti tren, tetapi juga mempertimbangkan kebutuhan dan manfaat dari produk yang dibeli.

2. Bagi Pelaku Usaha Buket Uang

Pelaku usaha buket uang disarankan untuk lebih memaksimalkan penggunaan media sosial sebagai sarana pemasaran utama, karena terbukti memiliki pengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian. Konten yang menarik, visual yang estetik, serta promosi yang konsisten dapat meningkatkan minat beli konsumen.

Selain itu, pelaku usaha juga perlu memperhatikan aspek literasi ekonomi syariah dalam praktik bisnis, seperti kejujuran dalam promosi, kejelasan harga, serta menghindari unsur penipuan atau manipulasi, agar dapat membangun kepercayaan konsumen dan meningkatkan loyalitas pelanggan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini hanya membahas tiga variabel yaitu Literasi Ekonomi Syariah, Gaya Hidup Islami, dan Media Sosial dalam memengaruhi Keputusan Pembelian Buket Uang pada Generasi Z di Kecamatan Martapura.

Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang juga berpotensi memengaruhi keputusan pembelian. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat serta memperluas wilayah penelitian untuk meningkatkan generalisasi hasil penelitian.