

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. R. (n.d.). *Islamic Economic.pdf. Repository UIN Palopo*.
<https://repository.uinpalopo.ac.id/732/1/Islamic%20Economic.pdf>
- Alma, B. (2006). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Chaney, D. (2003). *lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Chin, & Todd. (1995). *On the Use, Usefulness, and Ease of Use of Structural Equation Modeling in MIS Research: A Note of Caution*. Journal of Management Information System Quarterly, 9(5).
- Chyung, S. Y., Roberts, K., Swanson, I., & Hankinson, A. (2017). *Evidence-based survey design: The use of a midpoint on the Likert scale. Performance Improvement*, 56(10), 15-23. <https://doi.org/10.1002/pfi.21727>
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly, 13(3), 319-340.
- Departemen Agama RI. (1993). *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Bandung: Gema Risalah Pers. Qs Al-araf, (7): 31
- Febrianti, W. K. (2026). *Pengaruh Kontrol Diri dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Jurnal Anthor*, 1(1), 1-10. <https://anthor.org/anthor/article/view/761>
- Fuadi, F. (2024). *Israf and Tabzir in Tafsir Al-Misbah. Jurnal Tafse*, 1(1), 1-10. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/tafse/article/view/28851/11672>
- Halim, C. (2010). *Berbelanja Smart & Membuka Gerai Gaul di Kaskus*. Elex Media Komputindo
- Istiarni, P. R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2014). *Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening* (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking di Indonesia). Diponegoro Journal of Accounting, 3(2), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles Of Marketing* 16e (16th ed.). Pearson Education
- Kulas, J. T., Stachowski, A. A., & Haynes, B. A. (2008). *Middle response functioning in Likert-responses to personality items. Journal of Business*

and Psychology, 22(3), 251-259. <https://doi.org/10.1007/s10869-008-9064-2>

- Lodeng, A. (2018). *Pengaruh Gaya hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif* (studi pada Mahasiswa santri Ma'had al-jami'ah UIN Raden Intan Lampung). Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan.
- Mardani. (2011). *Ayat-ayat dan hadis ekonomi syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mu'alim, A. N. (n.d.). *potret maqasid syariah persepektif abu hamid muhammad bin muhammad al-ghazali*. *Jurnal Syariah*, 1(1), 1-10. <https://journal.uui.ac.id/JSYH/article/download/24647/14168/75000>
- Müller, A., Laskowski, N. M., Trotzke, P., Ali, K., et al. (2021). *Proposed Diagnostic Criteria for Compulsive Buying-Shopping Disorder: A Delphi Expert Consensus Study*. *Journal of Behavioral Addictions*, 10(2), 208-222.
- Nadzir, M., & Ingarianti, T. M. (2015). *Psychological meaning of money dengan gaya hidup hedonis remaja di Kota Malang*. *Jurnal Psikologi*, 8(1998), 528–596. <https://mpsi.umm.ac.id/files/file/582-596>
- Nurwahidah, D. (2024). *Konsep Pemikiran Ekonomi dan Maqashid Syariah Perspektif Imam Al-Syathibi*. *Jurnal Mamen*, 1(1), 1-10. <https://journal.literasisains.id/index.php/mamen/article/download/3918/1669>
- Pertiwi, T. D. (2024). Menggali Konsep Maqashid Syariah: Perspektif Pemikiran Tokoh Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*, 1(1), 1-15. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/download/12386/5117/40484>
- Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2020). *Budaya Hedonisme dan Konsumtif dalam Berbelanja Online Ditinjau dari Perpektif Ekonomi Syariah*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(03), 731-736. doi:<http://dx.doi.org/10.29040/jei.v6i3.1486>
- Pratiwi, M. N. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif*. *Jurnal Teknologi Ekonomi*, 1(1), 1-10. <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JTE/article/view/32687>
- Priyanto, D. (2011). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Dan penelitian SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Priyatno, D. (2011). *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Qardhawi, Y. (n.d.). *Halal dan Haram dalam Islam*.

- Hadi, K. C. K. (2024). *Korelasi Antara Gaya Hidup Hedonis dan Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa dalam Perspektif Ekonomi Syariah*. *Jurnal Ekonomis*, 1(1), 1-10. <https://ekonomis.unbari.ac.id/index.php/ojsekonomis/article/view/1676>
- Ramadhani, S. (n.d.). *analisis ayat-ayat israf dalam tafsir al-mishbah*. Repository UIN Suska. <https://repository.uin-suska.ac.id/93994/1/BAB%20GABUNGAN%20-%20SHINTYA%20RAMADHANI%20Ilmu%20Al%20Qur%27an%20dan%20Tafsir%20S1.pdf>
- Serdar, C. C., Cihan, M., Yücel, D., & Serdar, M. A. (2020). *Sample size, power and effect size revisited: simplified and practical approaches in pre-clinical, clinical and laboratory studies*. *Biochemia Medica*, 31(1), 010502. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC7745163/>
- Shihab, M. Q. (n.d.). *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*. Lentera Hati.
- Munthe, M. F. A. (2023). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Terhadap Jual Beli Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. *Jurnal Bisma*, 1(1), 1-10. <https://jurnal.kalimasadagroup.com/index.php/bisma/article/view/185>
- Siradjuddin, S., Wahab, A., & Putri, A. (2026). *TEORI KESEIMBANGAN UMUM DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM ANALISIS PEMIKIRAN M. ABDUL MANNAN DAN YUSUF AL-QARADAWI*. *Currency (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 1(1), 1-10. <https://jurnalalkhairat.org/ojs/index.php/currency/article/view/2121>
- Sugiyono, (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sumartono. (2002). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Salemba Empat.
- Suyasa, P. T. Y. ., & Fransisca. (2005). *Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran*. *Jurnal Phronesis* , 7(2), 172–199. https://www.researchgate.net/publication/319751850_Perbandingan_Perilaku_Konsumtif_berdasarkan_Metode_Pembayaran