

LAMPIRAN

1. Lampiran Kuesioner Penelitian

Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Kemudahan Transaksi Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin

Yth. Saudara/i Responden,

Terima kasih atas kesediaan Anda meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini merupakan bagian dari penelitian yang berjudul "Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Kemudahan Transaksi Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin". Tujuan dari kuesioner ini adalah untuk mengumpulkan data mengenai persepsi dan perilaku Anda terkait gaya hidup hedonis, kemudahan transaksi online, dan perilaku konsumtif.

Seluruh informasi yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian ini. Tidak ada jawaban benar atau salah, mohon berikan jawaban yang paling sesuai dengan kondisi dan pandangan Anda. Partisipasi Anda sangat berarti bagi keberhasilan penelitian ini.

Terima kasih atas perhatian dan kerja sama Anda.

Petunjuk Pengisian:

Berikan tanda centang (✓) pada kolom yang paling sesuai dengan pilihan Anda, dengan skala sebagai berikut:

STS: Sangat Tidak Setuju

TS: Tidak Setuju

S: Setuju

SS: Sangat Setuju

Bagian I: Data Demografi Responden

Jenis Kelamin:

() Laki-laki

() Perempuan

Usia:

() 18-20 tahun

() 21-23 tahun

() > 23 tahun

Rata-rata Uang Saku/Bulan (termasuk kiriman orang tua/pendapatan pribadi):

() < Rp 1.000.000

() Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000

() > Rp 2.500.000

Frekuensi belanja online

() 1- 2 kali

() 3-5 kali

() > 5 kali

Bagian II: Pernyataan Penelitian

A. Gaya Hidup Hedonis (Variabel X1)

NO	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Apakah Anda selalu tertarik untuk mencoba hal-hal baru yang sedang tren, terutama yang berkaitan dengan kesenangan dan hiburan?				
2.	Apakah Anda terbuka terhadap perubahan gaya hidup dan tren konsumsi yang muncul di masyarakat?				
3.	Apakah Anda membeli produk atau jasa yang dapat meningkatkan citra diri dan status sosial Anda?				
4.	Apakah Anda merasa perlu untuk selalu tampil menarik dan mengikuti fashion terbaru agar diakui oleh lingkungan sosial?				
5.	Apakah Anda sering menghabiskan uang untuk kegiatan hiburan dan rekreasi di luar rumah?				
6.	Apakah mencari kesenangan dan kegembiraan merupakan prioritas utama Anda dalam mengelola keuangan?				
7.	Apakah Anda lebih memilih produk atau merek yang memiliki nilai simbolis atau prestise tinggi, meskipun harganya lebih mahal?				

8.	Apakah Anda sering membeli barang-barang yang sebenarnya tidak terlalu Anda butuhkan, hanya karena Anda menyukainya atau sedang diskon?				
----	---	--	--	--	--

B. Kemudahan Transaksi Online (X2)

NO	Pernyataan	STS	TS	S	SS
9.	Apakah aplikasi atau platform transaksi online yang Anda gunakan sangat mudah dioperasikan?				
10.	Apakah Anda dapat menyelesaikan transaksi online dengan cepat dan tanpa kesulitan?				
11.	Apakah Anda tidak membutuhkan waktu lama untuk memahami cara kerja platform transaksi online yang baru Anda gunakan?				
12.	Apakah fitur-fitur pada platform transaksi online mudah dipelajari dan diingat?				
13.	Apakah informasi yang disajikan pada platform transaksi online sangat jelas dan mudah dimengerti?				
14.	Apakah instruksi untuk melakukan transaksi online selalu disampaikan dengan bahasa yang lugas dan tidak membingungkan?				

C. Perilaku Konsumtif (Y)

NO	Pernyataan	STS	TS	S	SS
15.	Apakah Anda sering membeli produk karena tertarik dengan hadiah atau bonus yang ditawarkan?				
16.	Apakah adanya diskon atau promosi membuat Anda cenderung membeli barang meskipun tidak terlalu membutuhkannya?				
17.	Apakah Anda sering membeli produk hanya karena kemasan atau desainnya yang menarik?				
18.	Apakah daya tarik visual suatu produk seringkali menjadi alasan utama Anda untuk membelinya?				
19.	Apakah Anda membeli produk tertentu agar penampilan Anda terlihat lebih baik di mata orang lain?				
20.	Apakah Anda merasa gengsi jika tidak memiliki produk-produk yang sedang populer di kalangan teman-teman Anda?				
21.	Apakah Anda cenderung membeli produk dengan harga mahal karena Anda percaya kualitasnya lebih baik, meskipun ada alternatif yang lebih murah?				
22.	Apakah Anda membeli produk mewah untuk menunjukkan kemampuan finansial Anda?				
23.	Apakah Anda membeli produk tertentu agar dianggap memiliki status sosial yang tinggi?				

24.	Apakah kepemilikan barang-barang bermerek penting bagi Anda untuk menjaga citra diri?				
25.	Apakah Anda sering mencoba berbagai merek produk yang sejenis meskipun produk yang Anda miliki masih berfungsi dengan baik?				
26.	Apakah Anda suka membeli produk baru dari merek yang berbeda untuk mencari variasi?				

2. Tabel Statistik

Tabel r

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel T

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilitas yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,10															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	2.82	2.42	2.21	2.07	1.98	1.91	1.85	1.81	1.77	1.74	1.71	1.69	1.67	1.65	1.64
47	2.82	2.42	2.20	2.07	1.97	1.90	1.85	1.80	1.77	1.74	1.71	1.69	1.67	1.65	1.64
48	2.81	2.42	2.20	2.07	1.97	1.90	1.85	1.80	1.77	1.73	1.71	1.69	1.67	1.65	1.63
49	2.81	2.41	2.20	2.06	1.97	1.90	1.84	1.80	1.76	1.73	1.71	1.68	1.66	1.65	1.63
50	2.81	2.41	2.20	2.06	1.97	1.90	1.84	1.80	1.76	1.73	1.70	1.68	1.66	1.64	1.63
51	2.81	2.41	2.19	2.06	1.96	1.89	1.84	1.79	1.76	1.73	1.70	1.68	1.66	1.64	1.62
52	2.80	2.41	2.19	2.06	1.96	1.89	1.84	1.79	1.75	1.72	1.70	1.67	1.65	1.64	1.62
53	2.80	2.41	2.19	2.05	1.96	1.89	1.83	1.79	1.75	1.72	1.70	1.67	1.65	1.63	1.62
54	2.80	2.40	2.19	2.05	1.96	1.89	1.83	1.79	1.75	1.72	1.69	1.67	1.65	1.63	1.62
55	2.80	2.40	2.19	2.05	1.95	1.88	1.83	1.78	1.75	1.72	1.69	1.67	1.65	1.63	1.61
56	2.80	2.40	2.18	2.05	1.95	1.88	1.83	1.78	1.75	1.71	1.69	1.67	1.65	1.63	1.61
57	2.80	2.40	2.18	2.05	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.69	1.66	1.64	1.63	1.61
58	2.79	2.40	2.18	2.04	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.61
59	2.79	2.39	2.18	2.04	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.61
60	2.79	2.39	2.18	2.04	1.95	1.87	1.82	1.77	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.60
61	2.79	2.39	2.18	2.04	1.94	1.87	1.82	1.77	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.60
62	2.79	2.39	2.17	2.04	1.94	1.87	1.82	1.77	1.73	1.70	1.68	1.65	1.63	1.62	1.60
63	2.79	2.39	2.17	2.04	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.68	1.65	1.63	1.61	1.60
64	2.79	2.39	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.60
65	2.78	2.39	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
66	2.78	2.38	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
67	2.78	2.38	2.17	2.03	1.94	1.86	1.81	1.76	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
68	2.78	2.38	2.17	2.03	1.93	1.86	1.81	1.76	1.73	1.69	1.67	1.64	1.62	1.61	1.59
69	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.81	1.76	1.72	1.69	1.67	1.64	1.62	1.60	1.59
70	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.59
71	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.59
72	2.78	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
73	2.78	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
74	2.77	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.75	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
75	2.77	2.37	2.16	2.02	1.93	1.85	1.80	1.75	1.72	1.69	1.66	1.63	1.61	1.60	1.58
76	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.72	1.68	1.66	1.63	1.61	1.59	1.58
77	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.71	1.68	1.66	1.63	1.61	1.59	1.58
78	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.58
79	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.58
80	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
81	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
82	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
83	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
84	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.74	1.71	1.68	1.65	1.63	1.60	1.59	1.57
85	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.84	1.79	1.74	1.71	1.67	1.65	1.62	1.60	1.59	1.57
86	2.76	2.37	2.15	2.01	1.92	1.84	1.79	1.74	1.71	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
87	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
88	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
89	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.57
90	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56

3. Hasil Uji Data Uji Validitas

[illegible]

Gaya hidup hedonis	Pearson	.351**	.424**	.287**	.406**	.321**	.282**	.323**	.249*	1
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.006	.000	.002	.007	.002	.018	
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

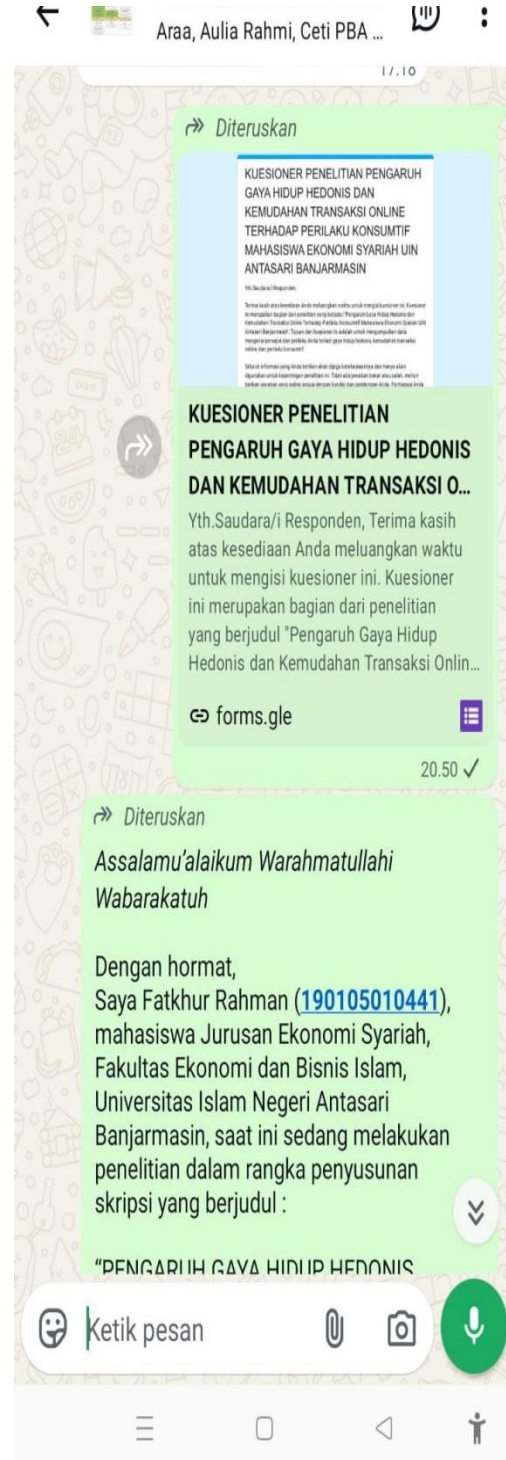
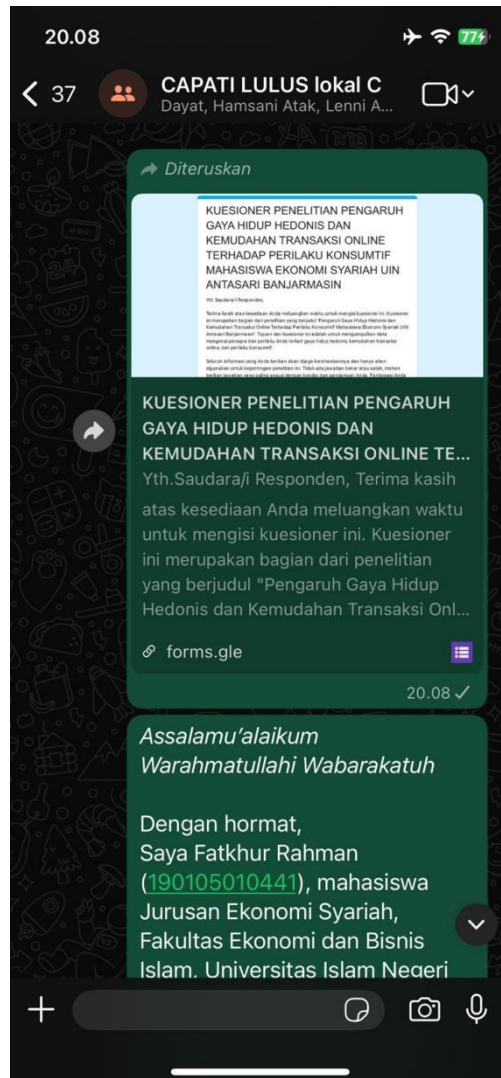
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	kemudahan transaksi online
X2.1	Pearson	1	.089	.091	-.006	.202	-.099	.483**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)		.405	.393	.957	.057	.353	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
X2.2	Pearson	.089	1	.062	-.053	-.182	.072	.439**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.405		.561	.619	.086	.502	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
X2.3	Pearson	.091	.062	1	-.042	-.120	.036	.384**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.393	.561		.693	.261	.738	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
X2.4	Pearson	-.006	-.053	-.042	1	-.014	.064	.387**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.957	.619	.693		.896	.547	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
X2.5	Pearson	.202	-.182	-.120	-.014	1	.044	.349**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.057	.086	.261	.896		.682	.001
	N	90	90	90	90	90	90	90
X2.6	Pearson	-.099	.072	.036	.064	.044	1	.461**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.353	.502	.738	.547	.682		.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
kemudahan transaksi online	Pearson	.483**	.439**	.384**	.387**	.349**	.461**	1
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000	

Y1.12	Pearson	.22	.19	.31	.28	.23	.15	.36	.30	.39	.179	.251	1	.575**
	Correlat	6*	1	6**	7**	2*	5	2**	6**	0**		*		
	ion													
	Sig. (2-tailed)	.032	.071	.002	.006	.028	.145	.000	.003	.000	.092	.017		.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
perilaku konsumtif	Pearson	.48	.53	.60	.64	.52	.56	.59	.61	.69	.478	.565	.575	1
	Correlat	1**	7**	8**	6**	7**	8**	3**	9**	2**	**	**	**	
	ion													
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Dokumentasi Penelitian



5. Surat Izin Riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
 e-mail: faso@uin-antasari.ac.id / website: www.feko.uin-antasari.ac.id

SURAT IZIN RISET

Nomor : B-670A/Un.14/III.5/TL.00/04/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari memberikan izin kepada :

Nama	: Fatkhur Rahman
NIM	: 190105010441
Semester/Jurusan	: XIV / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2024/2025
Alamat	: Berangas Barat Rt.08 Kec. Alalak Kab. Barito Kuala Kalimantan Selatan

untuk melakukan riset di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin dari tanggal 10 April s/d. 10 Juni 2026 dengan judul:

"Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Kemudahan Transaksi Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Antasari"

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian surat izin ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya



Banjarmasin, 10 April 2026
 Dekan,

Zaki Mubarak

Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik

6. Surat Selesai Riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
 Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Banjarmasin
 Telepon (0511) 3252829; Fax (0511) 3254344
 Website : www.uin-antasari.ac.id Email : mikwa@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B.59/Un.14/II.1/TL.00/06/2026

Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

N a m a : Fatkhur Rahman
 NIM : 190105010441
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
 Prodi : Ekonomi Syariah

telah selesai melaksanakan riset/penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul : **"Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Kemudahan Transaksi Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin"** terhitung mulai tanggal 10 April 2026 sampai dengan 10 Juni 2026. Keterangan ini dikeluarkan sesuai dengan izin yang diberikan kepada yang bersangkutan sebagaimana yang tertuang dalam surat Dekan Nomor : B.670A/Un.14/III/TL.00/04/2026 tanggal 10 April 2026.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas Korupsi (ZI-WBK), menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih Melayani (ZI-WBBM) UIN Antasari berkomitmen terus menjaga integritas serta meningkatkan Kualitas Kinerja dan Pelayanan.

Demikian surat keterangan ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 25 Juni 2026

a.n. Rektor
 Kepala Biro AAKK
 u.b. Kabag Akademik dan
 Kemahasiswaan,



Dr. Haris Fadilah, S.Ag, M.Pd.I
 NIP. 19760118 200003 1 001

7. Surat bebas plagiasi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 427/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	: Fatkhur Rahman
NIM	: 190105010441
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Kemudahan Transaksi Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah Uin Antasari

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 7%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 19 Juni 2026
Ketua Jurusan



Muhammad Qamaruddin

8. Catatan Konsultasi Bimbingan Skripsi

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA****UNIVERSITAS ISLAM NEGERI****ANTASARI BANJARMASIN****FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Fatkhur Rahman

NIM : 190105010441

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI ONLINE
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UIN ANTASARI

Pembimbing I : H. Abdul Gafur, Lc., MA.

CATATAN PEMBIMBING I

- Titled dalam Purnulisan
- Tata letak diperbaiki
- Perhatikan tulisan dan spasi
- Berikan contoh yang lebih jelas

Banjarmasin,
Dosen pembimbing

H. Abdul Gafur, Lc., MA.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fatkhur Rahman

NIM : 190105010441

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI ONLINE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UIN ANTASARI

Pembimbing I : H. Abdul Gafur, Lc., MA.

CATATAN PEMBIMBING I

- Periksa tulisan typo
- Indikator harus dipertegas

Banjarmasin,
Dosen pembimbing

H. Abdul Gafur, Lc., MA.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 8777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fatkhur Rahman

NIM : 190105010441

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI ONLINE

TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UIN ANTASARI

Pembimbing I : H. Abdul Gafur, Lc., MA.

CATATAN PEMBIMBING I

- Perhatikan pengutipan dan spasi
- Rumusan masalah
- contoh harus diperluas

Banjarmasin,
Dosen pembimbing

(Signature)
H. Abdul Gafur, Lc., MA.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fatkhur Rahman

NIM : 190105010441

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI ONLINE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UIN ANTASARI

Pembimbing I : H. Abdul Gafur, Lc., MA.

CATATAN PEMBIMBING I

- Latar Belakang kurang tajam
- Kurang data pendukung
- Objek Subjek terlalu kecil
- Variable belum benar titik terang pengelompokan

Banjarmasin,
Dosen pembimbing

H. Abdul Gafur, Lc., MA.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id
CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fatkhur Rahman
 NIM : 190105010441
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI ONLINE
 TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UIN ANTASARI
 Pembimbing I : H. Abdul Gafur, Lc., MA.

CATATAN PEMBIMBING I

- Perhatikan Format
- Perhatikan tulisan dan spasi
- Rumusan Masalah

 Banjarmasin,
 Dosen pembimbing

H. Abdul Gafur, Lc., MA.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 8777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fatkhur Rahman

NIM : 190105010441

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI ONLINE

TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UIN ANTASARI

Pembimbing I : H. Abdul Gafur, Lc., MA.

CATATAN PEMBIMBING I

- Rapikan Paragraf dan Spasi
- Ikuti format yang ada
- Rapikan bab dan subbab

Banjarmasin,
Dosen pembimbing

H. Abdul Gafur, Lc., MA.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

9. Riwayat Hidup Penulis

Daftar Riwayat Hidup

Nama : Fatkhur Rahman
Tempat, Tanggal Lahir : Berangas Barat, 28 Mei 1999
Agama : Islam
Kebangsaan : Indonesia
Status Perkawinan : Belum Menikah
Alamat : Berangas Barat Rt.08 Kel. Berangas Barat, Kec. Alalak, Kab.Barito Kuala, Kalimantan Selatan.

Pendidikan

- a. TK Karya Ibu
- b. SDN Berangas Barat 1
- c. PP Al Mursyidul Amin Gambut
- d. Tarbiyyatul Islamiah Alalak Tengah Banjarmasin

Orang Tua

Nama Ayah : Santoso
Pekerjaan : Swasta
Alamat : Berangas Barat Rt.08 Kel. Berangas Barat, Kec. Alalak, Kab.Barito Kuala, Kalimantan Selatan.

Nama Ibu : Mutmainnah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Berangas Barat Rt.08 Kel. Berangas Barat, Kec. Alalak, Kab. Barito Kuala, Kalimantan Selatan.

Jumlah Saudara : Anak Tunggal