

DAFTAR PUSTAKA

- Alwafi, F., & Magnadi, R. H. (2016). Pengaruh persepsi keamanan, kemudahan bertransaksi, kepercayaan terhadap toko dan pengalaman berbelanja terhadap minat beli secara online pada situs jual beli tokopedia. Com. *Diponegoro journal of management*, Vol: 5(2), 134–148.
- Bahri, S. (2018). *Metode Penelitian Bisnis -Legkap Dengan Teknik Pengelolaan Data SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Christiani, M. F., & Immanuela, I. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada Nasabah Bank Di Madiun. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 09(03).
- Davis. (1989). Perceived Usefulnes, perceived Ease Of Use, and User Acceptance Of Information Tecnology. *Jurnal Management Information System (Online)*, Vol.13. No.3, 320.
- Deltu, S. N., Arham, Q. L., Putri, C. P., & Lestari, P. (2024). Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Karyawan Dan Mahasiswa Politeknik ‘Aisyiyah Sumatera Barat). *BanKu: Jurnal Perbankan dan Keuangan*, Vol: 5(1), 15-23.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ham, M. (2016). Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) terhadap customer satisfaction dan customer loyalty pada pelanggan Matahari Department Store. *Jurnal Strategi Pemasaran*, Vol.3(2), 8–8.
- Hijrah, L., & Endrayana, B. D. (2022). *Pengaruh Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Perilaku Pengguna Mobile Banking Bank Syariah (BSI) Di Sidoarjo. Volume 1 Nomor 1*.
- Jogiyanto, H. M. (2011). *Sistem informasi Keperilakuan*. Bandung: (Edisi Revisi).
- Junaedi, E., & Neneng, N. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Keamanan Dan

- Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada Pt. Bank Syariah Indonesia Di Tangerang. *I-Best: Islamic Banking & Economic Law Studies*, Vol.2(1), 13–32.
<https://doi.org/10.36769/ibest.v2i1.338>
- Kristianti, M. L., & Pambudi, R. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Tingkat Keamanan, Dan Fitur Layanan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada Mahasiswa Di Dki Jakarta. *Jurnal Akuntansi*, Vol.11(1), 50–67. <https://doi.org/10.25170/jara.v11i1.52>
- Rahardjo, B. (2005). *Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet*. Bandung: PT Insan Infonesia.
- Ramadhan, R. (2017). Persepsi Kemudahan Pengguna, Persepsi kredibilitas dan persepsi harga terhadap niat nasabah menggunakan layanan mobile banking. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*.
- Riswandi, B. A. (2005). *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rizky, I. N., Yasa, I. N. P., & Wahyuni, M. A. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Dalam Bertransaksi Pada Umkm Di Kecamatan Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol.9(3).
- Soraya, P. (2024). *Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Dan Risiko Transaksi Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Kcp Bandar Lampung Tanjung Karang*. Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tarawoto, & Wartonah. (2010). *Kebutuhan Dasar Manusia & Proses Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Widiana, M. E., Supit, H., & Hartini, S. (2012). Penggunaan teknologi internet dalam sistem penjualan online untuk meningkatkan kepuasan dan

pembelian berulang produk batik pada usaha kecil dan menengah di Jawa Timur. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, Vol.14(1), 72–82.

Zahid, N. A. (2010). Consumer Acceptance of Online Banking. *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*.