

ABSTRAK

Muhamad Dzulfikar Hidayat. 2026. *Dampak Digital Payment Terhadap Peningkatan Perekonomian Pelaku UMKM (Studi Kasus Rumah Kreatif Alisa Sungai Miai Banjarmasin Utara)*. Skripsi, Program Studi S1 Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Antasari Banjarmasin

Kata Kunci : Dampak, *Digital Payment*, Peningkatan Perekonomian, UMKM.

Berbicara mengenai teknologi sekarang lebih banyak digunakan oleh semua kalangan masyarakat. Hadirnya teknologi dapat membuat suatu perkembangan khususnya pada sektor perekonomian. UMKM memiliki sebuah potensi yang sangatlah besar akan tetapi, UMKM masih ada mengalami bermacam hambatan baik secara internal maupun eksternal. Salah satu strategi UMKM dalam penerapan teknologi ini adalah pembayaran secara digital.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak apa saja yang di alami serta dari penggunaan pembayaran digital tersebut apakah dapat meningkatkan perekonomian/pendapat pelaku UMKM yang ada di Rumah Kreatif Alisa. Penelitian ini merupakan studi lapangan yang menggunakan pendekatan kualitatif dengan Teknik pengumpulan data dengan menggunakan wawancara dan dokumentasi serta proses analisis data menggunakan mereduksi, penyajian, serta kesimpulan.

Hasil dari penelitian bahwa dampak yang didapat dari penggunaan pembayaran digital itu ada positif dan negatif. Dilihat dari segi positif jaitu kemudahan bertransaksi, pendapatan tidak tercampur dengan dana lain, serta dana yang masuk kerekening dapat digunakan untuk memutar modal Kembali. Jikalau dilihat dari segi negatifnya yaitu masalah jaringan,, pelaku UMKM tidak menghubungkan m-banking/sms-banking jadi harus memfoto bukti transaksi serta bukti transaksi palsu. Untuk peningkatan secara ekonomi atau pendapatan pelaku UMKM itu tidak menaikkan pendapatan secara signifikan akan tetapi lebih kepada aksesibilitas kemudahan dalam bertransaksi.

ABSTRACT

Muhamad Dzulfikar Hidayat. 2026. *The Impact of Digital Payments on Economic Growth Among MSME Entrepreneurs (A Case Study of Rumah Kreatif Alisa Sungai Miai North Banjarmasin)*. Thesis, Bachelor's Program in Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business. UIN Antasari Banjarmasin.

Keywords : *Impact, Digital Payments, Economic Growth, MSMEs.*

Speaking of technology, it is now widely used across all levels of society. The presence of technology can drive development, particularly in the economic sector. MSMEs (Micro, Small, and Medium Enterprises) possess immense potential; however, they still face various internal and external obstacles. One strategy for MSMEs in implementing this technology is digital payment.

This study aims to analyze the impacts experienced by MSMEs and whether the use of digital payments can increase the economy or income of MSME actors at Rumah Kreatif Alisa. This field study employs a qualitative approach, with data collection techniques utilizing interviews and documentation, while the data analysis process involves reduction, data display, and conclusion drawing.

The results of the study show that the use of digital payments carries both positive and negative impacts. On the positive side, it offers ease of transaction, prevents income from being mixed with other funds, and allows funds entering the account to be reused as working capital. On the negative side, the issues include network problems, MSME actors not linking their m-banking/sms-banking—which requires them to take photos of transaction receipts—and fake transaction proofs. Regarding the economic or income improvement of MSME actors, it does not significantly increase income but rather enhances accessibility and transaction convenience.