

**DAMPAK *DIGITAL PAYMENT* TERHADAP PENINGKATAN
PEREKONOMIAN PELAKU UMKM (STUDI KASUS RUMAH KREATIF
ALISA SUNGAI MIAI BANJARMASIN UTARA)**

SKRIPSI

**OLEH
MUHAMAD DZULFIKAR HIDAYAT**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2026 M/1448 H**

**DAMPAK *DIGITAL PAYMENT* TERHADAP PENINGKATAN
PEREKONOMIAN PELAKU UMKM (STUDI KASUS RUMAH KREATIF
ALISA SUNGAI MIAI BANJARMASIN UTARA)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Ekonomi

Oleh:

MUHAMAD DZULFIKAR HIDAYAT

190105010511

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2026 M/1448H**

Pernyataan Keaslian Tulisan

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Dzulfikar Hidayat

NIM : 190105010511

Tempat/Tanggal lahir : Surabaya, 20 Maret 2001

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul: "*Dampak Digital Payment Terhadap Peningkatan Perekonomian Pelaku UMKM (Studi Kasus Rumah Kreatif Alisa Sungai Miai Banjarmasin Utara)*" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 12 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Muhamad Dzulfikar Hidayat



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 494/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/05/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Muhamad Dzulfikar Hidayat
NIM : 190105010511
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Dampak Digital Payment Terhadap Peningkatan Perekonomian Pelaku UMKM di Kota Banjarmasin (Studi Kasus Rumah Kreatif Alisa Sungai Miai Banjarmasin Utara)

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 24%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 7 Mei 2026
Ketua Jurusan



Muhammad Qamaruddin

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Dampak *Digital Payment* Terhadap Peningkatan
Perekonomian Pelaku UMKM (Studi Kasus Rumah
Kreatif Alisa Sungai Miai Banjarmasin Utara).

Ditulis oleh : Muhamad Dzulfikar Hidayat

NIM : 190105010511

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2025-2026

Tempat dan tanggal lahir : Surabaya, 20 Maret 2001

Alamat : Jl. Pramuka Komp. Bumi Pramuka Asri No. A14

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 15 Juli 2026

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Muhammad Camaruddin, S.E.I., M.E.
NIP. 198903132019031012

Pembimbing I

A large, stylized handwritten signature in black ink, belonging to Elida Mahriani, is written over the text of the supervisor's name and NIP.

Elida Mahriani, S.E.I., M.M
NIP. 198610302023212040

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Dampak *Digital Payment* Terhadap Peningkatan Perekonomian Pelaku UMKM (Studi Kasus Rumah Kreatif Alisa Sungai Miai Banjarmasin Utara)”, ditulis oleh Muhamad Dzulfikar Hidayat, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 22 Juli 2026

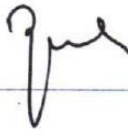
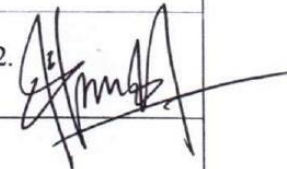
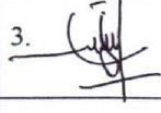
Dinyatakan LULUS dengan predikat : A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si., M.Fin
NIP. 197710312002121002

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	
1.	Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si.	1. 	
2.	Elida Mahriani, S.E.I., M.M.		2. 
3.	M. Qamaruddin, M.E.	3. 	
4.	Novita Alfinuri B.Sc., M.A.		4. 

ABSTRAK

Muhamad Dzulfikar Hidayat. 2026. *Dampak Digital Payment Terhadap Peningkatan Perekonomian Pelaku UMKM (Studi Kasus Rumah Kreatif Alisa Sungai Miai Banjarmasin Utara)*. Skripsi, Program Studi S1 Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Antasari Banjarmasin

Kata Kunci : Dampak, *Digital Payment*, Peningkatan Perekonomian, UMKM.

Berbicara mengenai teknologi sekarang lebih banyak digunakan oleh semua kalangan masyarakat. Hadirnya teknologi dapat membuat suatu perkembangan khususnya pada sektor perekonomian. UMKM memiliki sebuah potensi yang sangatlah besar akan tetapi, UMKM masih ada mengalami bermacam hambatan baik secara internal maupun eksternal. Salah satu strategi UMKM dalam penerapan teknologi ini adalah pembayaran secara digital.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak apa saja yang di alami serta dari penggunaan pembayaran digital tersebut apakah dapat meningkatkan perekonomian/pendapat pelaku UMKM yang ada di Rumah Kreatif Alisa. Penelitian ini merupakan studi lapangan yang menggunakan pendekatan kualitatif dengan Teknik pengumpulan data dengan menggunakan wawancara dan dokumentasi serta proses analisis data menggunakan mereduksi, penyajian, serta kesimpulan.

Hasil dari penelitian bahwa dampak yang didapat dari penggunaan pembayaran digital itu ada positif dan negatif. Dilihat dari segi positif jaitu kemudahan bertransaksi, pendapatan tidak tercampur dengan dana lain, serta dana yang masuk kerekening dapat digunakan untuk memutar modal Kembali. Jikalau dilihat dari segi negatifnya yaitu masalah jaringan,, pelaku UMKM tidak menghubungkan m-banking/sms-banking jadi harus memfoto bukti transaksi serta bukti transaksi palsu. Untuk peningkatan secara ekonomi atau pendapatan pelaku UMKM itu tidak menaikkan pendapatan secara signifikan akan tetapi lebih kepada aksesibilitas kemudahan dalam bertransaksi.

ABSTRACT

Muhamad Dzulfikar Hidayat. 2026. *The Impact of Digital Payments on Economic Growth Among MSME Entrepreneurs (A Case Study of Rumah Kreatif Alisa Sungai Miai North Banjarmasin)*. Thesis, Bachelor's Program in Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business. UIN Antasari Banjarmasin.

Keywords : *Impact, Digital Payments, Economic Growth, MSMEs.*

Speaking of technology, it is now widely used across all levels of society. The presence of technology can drive development, particularly in the economic sector. MSMEs (Micro, Small, and Medium Enterprises) possess immense potential; however, they still face various internal and external obstacles. One strategy for MSMEs in implementing this technology is digital payment.

This study aims to analyze the impacts experienced by MSMEs and whether the use of digital payments can increase the economy or income of MSME actors at Rumah Kreatif Alisa. This field study employs a qualitative approach, with data collection techniques utilizing interviews and documentation, while the data analysis process involves reduction, data display, and conclusion drawing.

The results of the study show that the use of digital payments carries both positive and negative impacts. On the positive side, it offers ease of transaction, prevents income from being mixed with other funds, and allows funds entering the account to be reused as working capital. On the negative side, the issues include network problems, MSME actors not linking their m-banking/sms-banking—which requires them to take photos of transaction receipts—and fake transaction proofs. Regarding the economic or income improvement of MSME actors, it does not significantly increase income but rather enhances accessibility and transaction convenience.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, atas segala limpahan karunia, nikmat serta petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada junjungan serta panutan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Terlepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Dampak *Digital Payment* Terhadap Peningkatan Perekonomian Pelaku UMKM (Studi Kasus Rumah Kreatif Alisa Sungai Miai Banjarmasin Utara)”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M. Pd. selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si., M.Fin., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Muhammad Qamaruddin, S.E.I., M.E. dan Muhammad Syafi’I, M.Ag. selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

4. H. Fahrudin, S.AB., M.E., selaku Penasehat Akademik sebelumnya yang telah membimbing dan memberikan saran selama penulis menuntut ilmu di UIN Antasari Banjarmasin.
5. Elida Mahriani, S.E.I., M.M., selaku Penasehat Akademik serta Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang telah membimbing dan memberikan saran selama penulis menggarap skripsi ini serta membimbing penulis menuntut ilmu di UIN Antasari Banjarmasin.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

MOTTO

*“Jika bukan karena Allah yang memampukan,
mungkin Aku sudah lama menyerah.”*

*“Kesempatan memang tidak datang dua kali,
akan tetapi Kesempatan akan datang kepada mereka
yang tak henti-hentinya mencoba kembali.”*

*“Karena hidup bukan hanya mengenai kesempurnaan,
Melainkan tentang belajar menerima, memaafkan, serta bersyukur.”*

*“Selalu tebar kebaikan dimanapun kamu berada, Maka itulah
yang akan kamu tuai di kemudian hari.”*
(Owner of Duta Mall)

“Jadilah orang baik, meski kau tidak diperlakukan baik oleh orang lain.”
(Penulis)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini merupakan suatu mahakarya kecil yang datang dari hasil semangat, air mata serta doa. Setiap lembarnya, tersimpan harapan untuk memberikan manfaat bagi lingkungan sekitar dan juga untuk membanggakan keluarga tercinta. Skripsi ini kupersembahkan kepada :

“Allah SWT.”

Dengan penuh rasa syukur sangat, skripsi ini kupersembahkan kepada Allah SWT., atas segala rahmat, dan hidayahnya yang tak terhingga, yang mana setiap langkah dalam penyelesaiannya dipenuhi kemudahan, keberkahan, serta petunjuknya. Semoga skripsi ini menjadi hal yang membawa kebaikan yang bermanfaat bagi diri sendiri maupun orang yang terlibat.

“Kedua Orang Tuaku.”

Skripsi ini adalah persembahan terindah untuk Ayah dan Ibu tercinta atas kasih sayang, pengorbanan, serta doa yang tak pernah putus mengiringi setiap langkahku sehingga aku dapat meraih impian yang amat didambakan ini. Skripsi ini adalah wujud terima kasihku yang tak terhingga. Semoga skripsi ini dapat menjadi hadiah kecil serta menjadi bukti baktiku sebagai seorang anak.

“Dosen Pembimbing Akademik serta Dosen Pembimbing Skripsiku, Bapak H. Fahrudin, S. AB, M.E. dan Ibu Elida Mahriani, S.E.I., M.M.

Dengan hormat, skripsi ini saya persembahkan kepada Bapak dan Ibu Dosen Pembimbing, terima kasih atas bimbingan, arahan dan kesabarannya yang tak ternilai. Semoga ilmu yang diberikan menjadi bekal bermanfaat dan Allah SWT membalas kebaikan Bapak dan Ibu Sekeluarga.

“Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E.

Dengan hormat, saya persembahkan pula kepada Bapak Ketua Program Studi Ekonomi Syariah yang tak henti-hentinya memberikan motivasi kepada mahasiswanya ini untuk terus bisa menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih pula yang amat sangat kepada bapak yang selalu direpotkan oleh mahasiswanya yang hampir hilang arah. Semoga apa yang dilakukan mendapatkan balasan kebaikan pula dari Allah SWT.

“Manager & Supervisor Marketing.”

Kepada Abang *Supervisor Marketing* saya Bapak Harjatmo S. dan Bapak W. P. Asmara yang terhormat yang mana sebagai penyalur keberhasilan dalam mencapai tujuan karir saya. Terima kasih atas bantuan, dukungan, pengertian, serta kelonggaran yang diberikan selama ini guna keberhasilan skripsi ini, semoga kebaikan bapak akan selalu dilimpahi keberkahan dan kesuksesan. Saya akan berjanji tidak akan menulis keterangan ganti shift untuk bimbingan maupun temu dosen di kampus, terkecuali memang ada panggilan dari dosen setelahnya (*Promise*).

“Odie Geraldine dan Nur Laila.”

Ucapan maaf serta terima kasih sudah menjadi pendengar dan juga penasihat yang baik serta telah memberikan *insight* yang menarik dalam kehidupan. Terima kasih sudah menjadi *level up kalian* masing masing.

“Special Person.”

Penulis ucapkan terima kasih kepada orang special yang selalu bertanya kapan selesai skripsi? Dan kapan selesai wisuda? Wisuda hanyalah seremonial akhir setelah melewati berbagai proses, terlambat lulus atau tidak lulus tepat waktu bukanlah sebuah kejahatan dan bukan lah sebuah aib. Alangkah kerdilnya jika kecerdasan seseorang diukur dari cepat

wisudanya. Bukankan sebaik-baiknya skripsi Adalah skripsi yang diselesaikan entah itu tepat waktu maupun tidak.

“Joule.”

Terakhir untuk diriku sendiri. Terima kasih yang tak terhingga atas seluruh kerja keras, ketekunan, serta semangat pantang menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini. Kamu telah membuktikan bahwa kamu mampu melampaui batas dirimu dan apresiasi segala usaha yang telah kamu jalankan hingga detik ini. Kejar terus mimpimu, teruslah bermimpi kamu tidak akan tahu sampai mana mimpiku akan terselesaikan karena itu kamu ada Pribadi yang hebat nan luar biasa.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	h} a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s} ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d} ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t} a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z} a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas

غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	,	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مَكْتَبَة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

الْمَكْتَبَة الْجَمِيلَة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
--------------------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	ditulis	A
ِ	Kasrah	ditulis	I
ُ	Dammah	ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدور	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as}~s}ubh}u</i>
الساورة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\~a asy-syamsu</i>

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
MOTTO	x
PERSEMBAHAN.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xiv
DAFTAR ISI.....	xviii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Signifikansi Penelitian	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II : DAMPAK, DIGITAL PAYMENT, UMKM, DAN PENINGKATAN PEREKONOMIAN.....	15
A. Dampak	15
1. Dampak Positif.....	17
2. Dampak Negatif	18
B. Digital Payment.....	19
1. Uang Elektronik (<i>E-Money</i>)	21
2. Internet Banking.....	22
3. Mobile Banking.....	22

4. Dompot Digital (<i>E-Wallet</i>).....	22
C. UMKM.....	23
1. Usaha Mikro.....	23
2. Usaha Kecil.....	23
3. Usaha Menengah.....	24
D. Peningkatan Perekonomian.....	24
BAB III : METODE PENELITIAN	26
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	26
B. Lokasi Penelitian	27
C. Subjek dan Objek Penelitian	27
D. Data dan Sumber Data	28
E. Teknik Pengumpulan Data	29
F. Teknik Analisa Data	31
G. Tahap Penelitian	32
BAB IV : LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	35
A. Penyajian Data	35
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	35
2. Deskripsi Informan.....	37
B. Hasil Penelitian	39
1. Dampak <i>Digital Payment</i> bagi Pelaku UMKM Rumah Kreatif Alisa	39
2. <i>Digital Payment</i> Meningkatkan Perekonomian Pelaku UMKM Rumah Kreatif Alisa.....	41
C. Analisis Data.....	42
1. Dampak <i>Digital Payment</i> bagi Pelaku UMKM Rumah Kreatif Alisa	42
2. <i>Digital Payment</i> Meningkatkan Perekonomian Pelaku UMKM di Kota Banjarmasin.....	44
BAB V : PENUTUP	47
A. Simpulan	47
B. Saran	48

DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN-LAMPIRAN	52