

**KOMUNIKASI PERSUASIF *INFLUENCER FASHION*
HIJAB MODERN DALAM MEMENGARUHI GAYA
HIDUP DI MEDIA SOSIAL (TIKTOK)**

SKRIPSI

**OLEH
ATIKAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2026 M / 1448 H**



UIN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI
BANJARMASIN

**KOMUNIKASI PERSUASIF *INFLUENCER FASHION*
HIJAB MODERN DALAM MEMENGARUHI GAYA
HIDUP DI MEDIA SOSIAL (TIKTOK)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)**

**Oleh:
Atikah
NIM. 210104010023**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2025 M / 1448 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Atikah

NIM : 210104010023

Tempat, tanggal lahir : Martapura, 31 Maret 2002

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dengan judul “Komunikasi Persuasif *Influencer* Fashion Hijab Modern dalam Memengaruhi Gaya Hidup Di Media Sosial (tiktok)” adalah karya saya sendiri. Apabila dalam skripsi terdapat kutipan atau referensi dari karya ilmiah lain, maka sumbernya sudah disebutkan. Dan apabila ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini atau adanya bukti plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Banjarbaru, 28 Mei 2026

Yang membuat pernyataan



Atikah

BUKTI BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id Ig: [fdkuinantasari](https://www.instagram.com/fdkuinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : B-841/Un.14/III.4/KP.01.2/06/2026

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Atikah
NIM : 210104010023
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

**KOMUNIKASI PERSUASIF INFLUENCER FASHION HIJAB MODERN DALAM
MEMENGARUHI GAYA HIDUP DI MEDIA SOSIAL (TIKTOK)**

Hasil Uji Plagiasi : 18%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 18 Juni 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Abdul Hafiz Sairazi

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Komunikasi Persuasif *Influencer* Fashion
Hijab Modern dalam Memengaruhi Gaya
Hidup Di Media Sosial (tiktok)

Ditulis oleh : Atikah

NIM : 210104010023

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2021

Alamat : Jl. Martapura Lama RT 003 RW 000 Desa
Tangkas

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarbaru, 2 Juni 2026

Pembimbing I



Mariyatul Norhidayati Rahmah, S. Ag., M. Si
NIP. 197008031998032001

Pembimbing II



Najla Amaly, M. Med. Kom
NIP. 199207162019032029

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin



Mariyatul Norhidayati Rahmah, S. Ag., M. Si
NIP. 197008031998032001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul Komunikasi Persuasif Influencer Fashion Hijab Modern dalam Memengaruhi Gaya Hidup Di Media Sosial (TikTok), ditulis oleh Atikah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 10 Juli 2026

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : A+

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si
NIP. 197604132000032002

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si.	1.
2. Hj. Nahed Nuwairah, S.Ag., MHI	2.
3. Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si	3.
4. Najla Amaly, S.I.Kom., M.Med.Kom	4.

ABSTRAK

Atikah. 210104010023. *Komunikasi Persuasif Influencer Hijab Modern dalam Mempengaruhi Gaya Hidup Di Media Sosial (TikTok)*, Pembimbing; (1) Mariyatul Norhidayati Rahmah, S. Ag., M. Si. Pembimbing (2) Najla Amaly, M. Med. Kom. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi/Sarjana UIN Antasari Banjarmasin, 2026.

Kata Kunci: Komunikasi persuasif, *Influencer*, Hijab modern, Gaya hidup, TikTok.

Media sosial TikTok telah menjadi ruang komunikasi digital yang berperan penting dalam membentuk gaya hidup masyarakat, khususnya generasi muda. Melalui konten yang dikemas secara menarik dan persuasif, *Influencer* mampu membangun citra hijab modern yang kemudian menjadi rujukan bagi pengikutnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komunikasi persuasif *Influencer fashion* hijab modern memengaruhi gaya hidup di media sosial TikTok serta mengetahui respon dan interpretasi pengguna TikTok terhadap representasi hijab modern yang dibangun oleh *Influencer*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif dan dikemas dalam bentuk studi kasus. Data diperoleh melalui observasi terhadap konten TikTok *Influencer fashion* hijab modern, yaitu Natasya Rizky, Sashfir, dan Oklin Fia, serta wawancara mendalam dengan lima orang pengguna TikTok yang mengetahui dan mengikuti konten ketiga *Influencer* tersebut. Data dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diperiksa melalui observasi mendalam, triangulasi sumber, dan triangulasi teknik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi persuasif *Influencer fashion* hijab modern berlangsung melalui unsur *ethos*, *pathos*, dan *logos*. *Ethos* terlihat dari kredibilitas dan citra diri *Influencer* yang dibangun secara konsisten, *pathos* tampak melalui daya tarik emosional yang menumbuhkan kedekatan dengan audiens, sedangkan *logos* terlihat pada penyampaian pesan dan contoh berpakaian yang dianggap relevan oleh pengikut. Konten yang disajikan mampu memengaruhi gaya hidup audiens, terutama dalam aspek penampilan, rasa percaya diri, preferensi berpakaian, dan perilaku konsumsi *fashion* hijab. Sementara itu, sebagian audiens menjadikan *Influencer* sebagai sumber inspirasi dalam berpakaian dan membangun kepercayaan diri, sedangkan sebagian lainnya tetap bersikap selektif dengan mempertimbangkan nilai-nilai kesopanan dan ajaran Islam dalam menerima tren yang ditampilkan. Hal ini menyimpulkan, komunikasi persuasif *Influencer fashion* hijab modern memiliki pengaruh terhadap pembentukan gaya hidup pengguna TikTok, meskipun tingkat penerimaan dan pemaknaannya berbeda pada setiap individu. Oleh karena itu, *Influencer* diharapkan dapat menghadirkan konten yang tidak hanya menarik secara visual tetapi juga memperhatikan nilai-nilai Islami, sementara audiens perlu bersikap kritis dan bijak dalam menyikapi berbagai tren yang berkembang di media sosial.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Komunikasi Pesuasif *Influencer Fashion Hijab Modern* dalam Memengaruhi Gaya Hidup di Media Sosial (TikTok)”. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya dari alam kegelapan menuju alam yang terang benderang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya pihak yang telah membantu, memberikan bimbingan dan dukungan moral maupun spiritual. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Mariyatul Norhidayati Rahmah, S. Ag., M.Si., selaku Kepala Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan arahan dan dukungan selama masa studi.
4. Ibu Mariyatul Norhidayati Rahmah, S. Ag., M.Si., selaku dosen pembimbing I dan Ibu Najla Amaly, S. I. Kom., M. Med. Kom, selaku dosen pembimbing II yang telah berkenan memberikan arahan dan bimbingan serta motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama penulisan menempuh pendidikan di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
6. Seluruh Narasumber yang telah membantu peneliti dalam melengkapi data-data penelitian skripsi.

7. Seluruh pihak yang membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam segala hal demi suksesnya penelitian skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Teriring doa semoga Allah senantiasa membalas semua amal kebaikan dari semuanya dengan sebaik-baik balasan. Akhirnya penulis menyadari dalam penelitian skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya, *Aamiin*.

Banjarmasin, 18 Mei 2026

Penulis

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, atau sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan 0543/b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1.	ا	:	A		16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B		17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T		18.	ع	:	‘
4.	ث	:	Ts		19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J		20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>		21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh		22.	ك	:	K
8.	د	:	D		23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz		24.	م	:	M
10.	ر	:	R		25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z		26.	و	:	W
12.	س	:	S		27.	ه	:	H
13.	ش	:	Sy		28.	ء	:	‘
14.	ص	:	Sh		29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh					

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	A	<i>Fathah</i>
ِ	I	<i>Kasrah</i>
ُ	U	<i>Dhammah</i>

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َـِ	Ai	a dan i
َـُ	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal (*mad*), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَـَ	Â	a dengan topi di atas
ـِـِ	Î	i dengan topi di atas
ـُـُ	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf *syamsiyah* maupun huruf *kamariah*. Kata sandang: Contoh: (الرجال) *al-rijâl* bukan *ar-rijâl*, (الدوان) *al-dîwân* bukan *ad-dîwân*.

4. Syiddah (Tasydîd)

Syiddah atau *tasydîd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ّ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini

tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf *syamsiyah*. Misalnya, kata (الضرورة) tidak ditulis *ad-dharûrah* melainkan *al-dharûrah*, demikian seterusnya.

5. Ta Marbûthah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/. (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na'at*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَة	<i>Tharîqah</i>
2	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّة	<i>Al-Jâmî'ah al-Islâmiyyah</i>
3	وَحْدَةُ الْوُجُود	<i>Wahdah al-Wujûd</i>

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya

berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	<i>dzahaba al-ustâdzu</i>
تَبَيَّنَ الْأَجْرُ	<i>tsabata al-ajru</i>
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	<i>al-harakah al-‘ashriyyah</i>
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	<i>asyhadu an lâ ilâha illa Allâh</i>
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	<i>mawlânâ Malik al-Shâlih</i>
يُؤْتِرُكُمُ اللَّهُ	<i>yu’tsirukum Allâh</i>
الْمُظَاهَرُ الْعَقْلِيَّةُ	<i>al-mazhâhir al-‘aqliyyah</i>
حُبُّ الْإِسْطِطْلَعِ	<i>hub al-istithlâ‘</i>
الْمَدَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	<i>al-mâddah al-mashnû‘ah min al-hayawân</i>
طَرَفُ الْعَيْنِ	<i>tharf al-‘ayni</i>
الْمُسَاهَمَةُ	<i>al-musâhamah</i>
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	<i>man salaka tharîqan</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Signifikansi Penelitian	8
E. Definisi Operasional	10
F. Penelitian Terdahulu	13
G. Sistematika Penulisan	18
 BAB II KAJIAN TEORI	 20
A. Tinjauan Teori	20
1. Komunikasi Persuasif	20
2. Teori <i>Uses and Effects</i>	22
3. <i>Influencer</i> di Media Sosial	24
4. <i>Fashion</i> Hijab Modern	26
5. TikTok sebagai Media Persuasi	27

6. Gaya Hidup	29
B. Kerangka Pikir	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
B. Subjek dan Objek Penelitian	34
C. Lokasi Penelitian	35
D. Data dan Sumber Data	35
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Pengolahan Analisis Data	38
G. Pengecekan Keabsahan Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum Objek Penelitian dan Informan	41
B. Hasil Penelitian	48
C. Pembahasan	64
BAB V PENUTUP	87
A. Simpulan	87
B. Rekomendasi	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	101

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Data Informan	47
-----------	---------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Profil Natasya Rizky	42
Gambar 4.2	Komentar di Akun Natasya Rizky	42
Gambar 4.3	Profil Sashfir	44
Gambar 4.4	Salah Satu Brand LAFIYE	44
Gambar 4.5	Profil Oklin Fia	46
Gambar 4.6	Interaksi pada Akun Oklin Fia	46
Gambar 4.7	<i>Ethos</i> yang Dibangun pada @natasyarizkypradita	50
Gambar 4.8	<i>Ethos</i> yang Dibangun pada @sashfir	51
Gambar 4.9	<i>Ethos</i> yang Dibangun pada @oklinfiaptr	54
Gambar 4.10	<i>Pathos</i> yang Dibangun pada @natasyarizkypradita	57
Gambar 4.11	<i>Pathos</i> yang Dibangun pada @sashfir	59
Gambar 4.12	<i>Pathos</i> yang Dibangun pada @oklinfiaptr	61
Gambar 4.13	<i>Logos</i> yang Dibangun pada @natasyarizkypradita	64
Gambar 4.14	<i>Logos</i> yang Dibangun pada @sashfir	65
Gambar 4.15	<i>Logos</i> yang Dibangun pada @oklinfiaptr	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Pedoman Wawancara	94
Lampiran II	Dokumentasi	96
Lampiran III	SK Pembimbing Skripsi	97
Lampiran IV	Surat Keterangan Seminar Proposal Skripsi	99
Lampiran V	Berita Acara Seminar Proposal Skripsi	100