

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Crystal. *Internet Celebrity: Understanding Fame Online*. Bingley: Emerald Publishing, 2018.
- Alfattianis, Nur Rahma, dan Putri Aisyiyah Rachma Dewi. "Analisis Semiotika Fashion Hijab Modern di Media Sosial Instagram (Kajian pada Influencer Hijab Fira Assegaf @sashfir)." *The Commmercium* 9, no. 3 (2025): 629-642.
- Alhabash, S., dan M. Ma. "Algorithmic Diffusion of Visual Trends on TikTok." *Journal of New Media Studies* 17, no. 4 (2023): 221-239.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiat Komala, dan Siti Karlinah. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Edisi revisi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2022.
- Aristoteles. *Retorika: Seni Berbicara*. Diterjemahkan oleh W. Rhys Roberts. Yogyakarta: Basabasi, 2018.
- Cahyono, Anang Sugeng. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia," *Publiciana* 9, no. 1 (2016): 140-157.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: Rajawali Pers, 2021.
- Deddy Mulyana. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2020.
- Dzuhayatin, Siti Ruhaini. "Muslim Women and the Construction of Religious Identity in Contemporary Indonesia." Dalam *Islam, Gender, and Social Change in Indonesia*, 85-88. Yogyakarta: Pusat Studi Islam UII, 2018.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2021.
- Eva F. Nisa. "Muslim Women, Social Media, and Digital Piety in Indonesia." *Al-Jami'ah: Journal of Islamic Studies* 56, no. 1 (2018): 1-30.
- Fadli, Mohammad Rijal. "Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif." *Humanika: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum* 21, no. 1 (2021): 33-54.
- Freberg, Karen, Kristin Graham, Karen McGaughey, dan Laura A. Freberg. "Who Are the Social Media Influencers? A Study of Public Perceptions of Personality." *Public Relations Review* 37, no. 1 (2011): 90-92.

- Giddens, Anthony. *Modernity and Self-Identity: Self and Society in the Late Modern Age*. Cambridge: Polity Press, 1991.
- Hadari Nawawi. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1991.
- Hovland, Carl I., dan Walter Weiss. "The Influence of Source Credibility on Communication Effectiveness." *Public Opinion Quarterly* 15, no. 4 (1951): 635-650.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 15th ed. Harlow: Pearson Education, 2016.
- Liliweri, Alo. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, dan Johnny Saldaña. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. 4th ed. Los Angeles: Sage Publications, 2020.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Mustofa. *Fenomena Jilbab Modis Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Perspektif Edmund Husserl*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Antasari, Banjarmasin, 2024.
- Normaulida. *Simbol Gaya Hijab Perempuan di Media Instagram Perspektif Roland Barthes*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Antasari, Banjarmasin, 2024.
- Nurlaili, dan Rina Ratih. "Representasi Fashion Muslimah pada Media Sosial di Kalangan Generasi Muda." *Jurnal Komunikasi Islam* 12, no. 2 (2022): 155-168.
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Depok: Rajawali Pers, 2011.
- Peldi, Syahrudin, dan Asmurti. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Representasi Gaya Hidup Mahasiswa." *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan* 2, no. 2 (2024): 78-83.
- Plummer, Joseph T. "The Concept and Application of Lifestyle Segmentation." *Journal of Marketing* 38, no. 1 (1974): 33-37.

Qur'an Kementerian Agama Republik Indonesia. Diakses 13 Juni 2026.
<https://quran.kemenag.go.id>.

Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.

Ramadhani, Suci, dan Eko Harry Susanto. "Hijab sebagai Identitas dan Gaya Hidup Muslimah di Era Digital." *Koneksi* 6, no. 1 (2022): 52-60.

Rogers, Everett M. *Diffusion of Innovations*. 5th ed. New York: Simon & Schuster, 2003.

Samsu. *Metode Penelitian: Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif*.

Siregar, Rini Handayani. "Pengaruh TikTok terhadap Tren Busana Remaja Muslimah Desa Aek Raso Kecamatan Torgamba." *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 10, no. 1 (2025): 222.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2023.

———. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Tarlo, Emma, dan Annelies Moors, eds. *Islamic Fashion and Anti-Fashion: New Perspectives from Europe and North America*. London: Bloomsbury Academic, 2013.

Windahl, Sven. "Uses and Gratifications at the Crossroads." Dalam *Mass Communication Review Yearbook*, disunting oleh George C. Wilhoit dan Harold de Bock, 174–185. Beverly Hills, CA: Sage Publications, 1981.