

**ANALISIS SERTIFIKASI HALAL PROGRAM *SELF DECLARE* TERHADAP
KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN DAYA SAING USAHA MIKRO,
KECIL, MENENGAH SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
DI BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

FARA NUR FEBRIANTY



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

2026 M/1447 H

**ANALISIS SERTIFIKASI HALAL PROGRAM *SELF DECLARE* TERHADAP
KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN DAYA SAING USAHA MIKRO,
KECIL, MENENGAH SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
DI BANJARMASIN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi Islam

OLEH:

**FARA NUR FEBRIANTY
220105010227**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
TAHUN 2026 M/1446 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fara Nur Febrianty

NIM : 220105010227

Tempat/Tanggal Lahir : Banjarbaru, 25 Februari 2004

Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul: "Analisis Sertifikasi Halal Program *Self Declare* Terhadap Kepercayaan Konsumen dan Daya Saing Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) di Banjarmasin: Studi Kasus Pada Sektor Makanan dan Minuman".

Adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 5 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Fara Nur Febrianty



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 333/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	: Fara Nur Febrianty
NIM	: 220105010227
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: Analisis Sertifikasi Halal Program Self Declare Terhadap Kepercayaan Konsumen dan Daya Saing Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Di Banjarmasin: Studi Kasus Pada Sektor Makanan dan Minumann

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 21%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 11 Juni 2026
Ketua Jurusan



Muhammad Qamaruddin

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Sertifikasi Halal Program *Self Declare* Terhadap Kepercayaan Konsumen dan Daya Saing Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) di Banjarmasin: Studi Kasus Pada Sektor Makanan dan Minuman

Ditulis oleh : Fara Nur Febrianty

NIM : 220105010227

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2025/2026

Tempat/Tanggal Lahir : Banjarbaru, 25 Februari 2004

Alamat : Jl. Soeratno Komp. Griya Manunggal Guntung Payung kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 8 Juni 2026

Menyetujui

Pembimbing I

Dr. H. Nispan Rahmi, M. Ag
NIP. 1983052601101207

Pembimbing II

Muhammad Qamaruddin, S.EI, M.E
NIP. 198903132019031012

Mengetahui

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Analisis Sertifikasi Halal Program *Self Declare* Terhadap Kepercayaan Konsumen dan Daya Saing Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Sektor Makanan dan Minuman di Banjarmasin:", ditulis oleh Fara Nur Febrianty, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 09 Juli 2026

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (86, 75), Bobot (3,75)

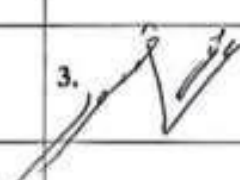
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.
Nip. 197710312002121002

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	
1	Dr. H. Nispan Rahmi, M.Ag	1. 	
2	Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I.		2. 
3	H. Abdul Gafur, Lc., M.A.	3. 	
4	Ilma Mahdiya M.E		4. 

ABSTRAK

Fara Nur Febrianty. 20105010227. *Analisis Sertifikasi Halal Program Self Declare Terhadap Kepercayaan Konsumen dan Daya Saing Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) di Banjarmasin; Studi Kasus Pada Sektor Makanan dan Minuman.* Pembimbing: (I) Dr. H. Nispan Rahmi, M. AG. (II) Muhammad Qamaruddin, SEI., MM. *Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.2026*

Kata Kunci: Sertifikasi Halal, Program *Self Declare*, Kepercayaan Konsumen, Daya Saing UMKM.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya jaminan kehalalan produk dalam meningkatkan kepercayaan konsumen dan daya saing UMKM. Sebelum memiliki sertifikasi halal, sebagian konsumen masih merasa ragu terhadap kehalalan produk, terutama pada usaha yang belum mereka kenal dan belum memiliki bukti resmi mengenai kehalalan produknya. Di tengah persaingan usaha yang semakin ketat, pelaku UMKM dituntut untuk memiliki keunggulan yang mampu meningkatkan kepercayaan konsumen serta memperkuat posisi usahanya di pasar. Program sertifikasi halal *self declare* hadir untuk memudahkan pelaku UMKM memperoleh sertifikasi halal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran sertifikasi halal program *self declare* terhadap kepercayaan konsumen dan daya saing UMKM sektor makanan dan minuman di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Informan penelitian terdiri atas 9 pelaku UMKM sektor makanan dan minuman yang telah memperoleh sertifikasi halal melalui program *self declare* dan 6 konsumen. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sertifikasi halal program *self declare* berperan dalam meningkatkan kepercayaan konsumen karena memberikan jaminan dan keyakinan terhadap kehalalan produk. Selain itu, sertifikasi halal juga meningkatkan daya saing UMKM melalui peningkatan kredibilitas usaha, daya tarik produk, serta menjadi nilai tambah yang membedakan produk dari pesaing. Dengan demikian, sertifikasi halal program *self declare* tidak hanya berfungsi sebagai jaminan kehalalan produk, tetapi juga mendukung peningkatan kepercayaan konsumen dan daya saing UMKM.

ABSTRACT

Fara Nur Febrianty. 220105010227. *Analysis of the Self-Declare Halal Certification Program on Consumer Trust and the Competitiveness of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Banjarmasin: A Case Study in the Food and Beverage Sector, advised by (I) Dr. H. Nispan Rahmi, M.Ag. and (II) Muhammad Qamaruddin, S.E.I., M.M., Islamic Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Antasari Banjarmasin, 2026.*

Keywords: *Halal Certification, Self Declare Program, Consumer Trust, MSME Competitiveness*

This study was motivated by the importance of halal product assurance in increasing consumer trust and the competitiveness of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). Before obtaining halal certification, some consumers still had doubts about the halal status of products, especially those offered by businesses they were unfamiliar with and that lacked official proof of halal compliance. Amid increasingly intense business competition, MSMEs are required to possess advantages that can enhance consumer trust and strengthen their market position. The self-declare halal certification program was introduced to facilitate MSMEs in obtaining halal certification. Therefore, this study aims to analyze the role of the self-declare halal certification program in enhancing consumer trust and the competitiveness of MSMEs in the food and beverage sector in Banjarmasin.

This study is a field research employing a descriptive qualitative approach. The research informants consisted of 9 MSME entrepreneurs in the food and beverage sector who had obtained halal certification through the self-declare program, and 6 consumers. Data collection techniques were conducted through interviews and documentation, which were subsequently analyzed using the Miles and Huberman model.

Important role in increasing consumer trust by providing assurance of product halalness. In addition, halal certification improves MSME competitiveness by enhancing business credibility, increasing product attractiveness, and creating added value that differentiates products from competitors. Therefore, self-declare halal certification serves not only as a guarantee of halal products but also as a factor that supports consumer trust and MSME competitiveness.

MOTTO

“Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali
Allah berjanji: *Fa inna ma'al usri Yusra, Inna ma'al usri Yusra*”

(Q.S Al-Insyirah 94: 5-6)

PERSEMBAHAN

Di antara seluruh halaman dalam skripsi ini, lembar persembahan adalah halaman yang paling bermakna, karena disinilah penulis menitipkan rasa terima kasih yang tidak mampu terucap oleh kata-kata. Karya ini bukan sekedar hasil dari sebuah perjalanan akademik, tetapi juga bukti dari doa, cinta, dan dukungan yang mengiringi setiap langkah hingga bisa sampai di titik ini. *Bismillahirrahmanirrahim*, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Paisal Amir dan Ibu Rabiatul Adawiyah. Terima kasih atas setiap doa yang tidak pernah putus, setiap air mata yang disembunyikan, serta setiap pengorbanan yang mungkin tak akan pernah mampu kakak balas. Mama adalah alasan mengapa aku mampu bertahan hingga sejauh ini. Di balik setiap langkah yang kutempuh, ada kerja keras, kesabaran, dan kasih sayang yang selalu mengiringi perjalanan ini. Skripsi ini bukan hanya tentang perjuanganku, tetapi juga tentang perjuangan kedua orang tuaku yang selalu percaya bahwa anaknya mampu sampai dititik ini.
2. Kepada Dosen Pembimbing Skripsi ku Bapak Dr. H. Nispan Rahmi, M. Ag dan Bapak Muhammad Qamaruddin, SEI., M.E, Terimakasih atas segala bimbingan bapak selama ini baik berupa saran, dukungan, motivasi, nasehat, kesabaran dan waktu yang telah diluangkan. Ucapan terima kasih ini mungkin tidak dapat membalas segala kebaikan yang sudah bapak berikan kepada saya.

3. Kepada adik penulis Muhammad Iqbal Solikhin, yang senantiasa menjadi pelengkap dinamika dalam hidup penulis. Terima kasih telah tumbuh bersama, menjadi teman, penyemangat, dan alasan untuk terus berjuang menjadi pribadi yang lebih baik. Semoga kelak kita bisa membahagiakan mama dan abah bersama-sama.
4. Kepada keluarga besar penulis kedua neneku tersayang dan keluarga yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, yaitu pemilik nama Muhammad Ridhani Maulidi terima kasih telah berjuang bersama sejak awal bangku perkuliahan sampai menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih telah memberikan semangat, doa, waktu, dan menjadi pendengar yang baik semasa menyelesaikan tugas akhir ini selesai.
6. Kepada sahabat-sahabat ku tersayang Summiaty, Putri Erchipila, Rania, Nia, Nurul, Syifa, Yeni, dan Pw terima kasih atas doa, perhatian, dan dukungannya selama ini.
7. Terakhir, untuk diriku sendiri Fara Nur Febrianty terima kasih karena telah mampu bertahan hingga sejauh ini. Terima kasih untuk setiap air mata yang jatuh dalam diam, setiap luka yang berhasil disembuhkan, dan setiap langkah yang tetap diusahakan meski sering kali terasa berat. Skripsi ini menjadi bukti bahwa semua tangis, tawa, doa dan perjuanganmu tidak pernah sia-sia.

PEDOMAN TRANSLITER ARAB-LATIN

Standar transliterasi yang digunakan adalah pedoman transliterasi yang berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha'	H	ha (dengan titik dibawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha

ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

رَبَّنَا	Ditulis	<i>Rabbanā</i>
مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi Bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya.

Contoh:

هبة	Ditulis	<i>Hibah</i>
-----	---------	--------------

2. Apabila ta' marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis t.

Contoh:

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmatul-auliyyā'</i>
----------------	---------	---------------------------

IV. Vokal pendek

ـَ	Kasrah	Ditulis	I
ـِ	Fathah	Ditulis	A
ـُ	Dammah	Ditulis	U

V. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>Ā Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati يسعى	Ditulis	<i>Ā yas 'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كريم	Ditulis	<i>Ī Karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>Ū furūd</i>

VI. Vokal rangkap

1	Fathah + ya'mati بينك م	Ditulis	au– <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawumati قول	Ditulis	au– <i>Qaulun</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'insyakartum</i>

VIII. Kata sandang alif+lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b) Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al-furūd</i> atau <i>Ẓawilfurūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Sertifikasi Halal Program *Self Declare* terhadap Kepercayaan Konsumen dan Daya Saing Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) di Banjarmasin: Studi Kasus pada Sektor Makanan dan Minuman”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan bantuan, pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M.Pd., selaku rector Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. H. Zaki Mubarak, SE, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Muhammad Qamaruddin, S.E.I., M.E., selaku ketua program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Dr. H. Nispan Rahmi, M. Ag dan Muhammad Qamaruddin, S.E.I., M.E., selaku Pembimbing Skripsi dan Penasehat Akademik yang telah memberikan saran dan meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Semoga Allah SWT membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak terkait. Meski dalam penulisan proposal skripsi ini penulis berupaya semaksimal mungkin menyelesaikannya, akan tetapi penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih terdapat kekurangan. Penulis mengharapkan masukan, kritik dan saran dari penguji, pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Banjarmasin, 9 Juni 2026

Hormat Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PENETAPAN BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	x
PEDOMAN TRANSLITER ARAB-LATIN	xii
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	10
F. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II SERTIFIKASI HALAL, <i>SELF DECLARE</i>, KEPERCAYAAN KONSUMEN, DAN DAYA SAING USAHA MIKRO, KECIL, MENENGAH (UMKM).....	15
A. Kajian Teori.....	15
1. Sertifikasi Halal	15
2. <i>Self Declare</i>	21
3. Kepercayaan Konsumen	27
4. Daya Saing Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	31
B. Kajian Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Berpikir	39
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan.....	42
B. Tempat atau Lokasi Penelitian	43
C. Subjek dan Objek Penelitian	44
D. Data dan Sumber Data.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Teknik Analisa Data	49
G. Tahapan Penlitian	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Hasil	53

B. Pembahasan.....	76
BAB V PENUTUP	90
A. Simpulan.....	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah dan presentase agama Masyarakat Indonesia.....	2
Tabel 1.2 Jumlah Dan Presentase Agama Masyarakat Kalimantan Selatan.....	3
Tabel 1.3 Jumlah dan Persentase Agama Masyarakat Banjarmasin.....	4
Tabel 4.1 Ringkasan Hasil Wawancara Konsumen.....	72
Tabel 4.2 Ringkasan Hasil Wawancara Pelaku UMKM.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Sertifikat Halal.....	15
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	39
Gambar 3.1 Model Interaktif Miles dan Huberman.....	51