

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Donni Juni Priansa. (2024). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Rahmi, M. (2021). *Maqasid Syariah Sertifikasi Halal*. Pekanbaru: Bening Media Publishing.

B. Jurnal

- Aji, M. I., & Mandasari, V. (2025). Pendampingan Sertifikasi Halal Self Declare dalam Program SEHATI bagi Pelaku UMKM Baratajaya, Gubeng, Kota Surabaya. *Journal of Human and Education (JAHE)*, 5(1), 304–308. <https://doi.org/10.31004/jh.v5i1.2123>
- Diamond, P., & Michael, M. (2020). Daya Saing Usaha Mikro Kecil. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 22(2). https://www.academia.edu/52240555/Daya_Saing_Usaha_Mikro_Kecil_Modifikasi_Porter_Diamond_Model
- Faridah, H. D. (2022). Halal Certification in Indonesia; History, Development, and Implementation. *Journal of Halal Product and Research*, 2(2), 68–78. <https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.2-issue.2.68-78>
- Fitri, Z. E., & Jumiono, A. (2021). Sertifikasi Halal Produk Olahan Pangan. *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, 3(2), 1–7. <https://doi.org/10.30997/jiph.v3i2.9676>
- Hidayah, L. R., Rahmadiva, A. S., Shannen, S., & Pratista, T. A. (2022). Peran Maskot untuk Memperkuat Identitas Visual Brand. *Jurnal VICIDI*, 12(1), 26–36. <https://doi.org/10.37715/vicidi.v12i1.2934>
- Irawan, D. (2020). Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah Melalui Jaringan Usaha. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan*

Bisnis, 21(2), 103–116. <https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.2-issue.2.45-50>

Kambey, F. L., & Suharnomo. (2023). Pengaruh Pembinaan, Pelatihan dan Pengembangan, Pemberdayaan dan Partisipasi terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada PT. Njonja Meneer Semarang). *Studi Manajemen & Organisasi*, 10(2), 142–151. <https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.2-issue.2>.

Laila, R. Q., & Alim, M. N. (2023). Analisis Halal Value Chain untuk Self Declare: Studi pada Halal Centre Universitas Trunojoyo Madura. *Istithmar*, 8(1), 60–73. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v8i1.1084>

Mohamad, R., & Niode, I. Y. (2020). Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 13, 1–14. <https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.2-issue.2>.

Rahayuningsih, E., & Ghozali, M. L. (2021). Sertifikasi Produk Halal dalam Perspektif Mashlahah Mursalah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 135–145. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1929>

Sinaga, M. H., Martina, S., & Purba, D. (2024). Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja dan Tingkat Pendidikan terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Simalungun. *Jurnal Ilmiah Accusi*, 6(1), 151–160. <https://doi.org/10.36985/n4s0jb32>

C. Web

Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal. (2023). *Sertifikasi Halal*. <https://bpjph.halal.go.id/detail/sertifikasi-halal/>

Badan Pusat Statistik. (2024). *Sensus Penduduk 2024: Jumlah dan Persentase Agama Masyarakat Kalimantan Selatan*. <https://www.bps.go.id>

DinarStandard. (2022). *State of the Global Islamic Economy Report 2022*. New York: DinarStandard. <https://www.dinarstandard.com/reports/state-of-the-global-islamic-economy-2022>

Halal, L. I. A. S. (2023). *Prosedur Sertifikasi Halal Indonesia untuk Produk yang Beredar di Indonesia*. Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI). <https://halalmui.org/prosedur-sertifikasi-halal-mui-untuk-produk-yang-beredar-di-indonesia/>

Mamduh, N. (2026, 20 Juli). *Apa Itu UMKM? Pahami Pengertian, Kategori dan Jenis-Jenis UMKM di Sini*. LBS Urun Dana. <https://www.lbs.id/publication/artikel/apa-itu-umkm-pahami-pengertian-kategori-dan-jenis-jenis-umkm-disini>

Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia. (2014). *Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal*. Jakarta: Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38709/uu-no-33-tahun-2014>

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal. (2021). Jakarta: Lembaran Negara Republik Indonesia. http://www.halalmui.org/images/stories/kebijakan-halal-di-indonesia/PP_Nomor_39_Tahun_2021.pdf

D. Thesis/Skripsi

Aprilia, H. D. (2024). *Analisis SWOT Implementasi Program Halal Self Declare untuk Meningkatkan Pangsa Pasar UMKM di Kecamatan Pulung*. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Maulidiyahwati, S. (2023). *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Risiko Menggunakan E-Commerce terhadap Keputusan Pembelian Online* [Skripsi tidak diterbitkan]. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.

Mohammadnoor. (2023). *Pengelolaan Wisata Pasar Budaya Racah Mampulang untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat di Desa Balida Kecamatan Paringin Kabupaten Balangan*. Banjarmasin: Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

- Pahlevi, R. (2024). *Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan, dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada Green Product* [Skripsi, Universitas Bengkulu]. Bengkulu: Repository Universitas Bengkulu.
- Setiyaningsih, D. N. (2020). *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen dengan Switching Cost sebagai Variabel Mediasi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.