

**Analisis Pesan Dakwah pada Ceramah “Habib Mustafa
Al-Haddar” di YouTube**

SKRIPSI

Oleh :

NORTHAIBAH

220104010004



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN

2026

HALAMAN LOGO



HALAMAN JUDUL

**ANALISIS PESAN DAKWAH PADA CERAMAH HABIB MUSTAFA AL-
HADDAR DI YOUTUBE**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Sebagai Salah
Satu Syarat Untuk Memperoleh Sarjana.
Komunikasi dan Penyiaran Islam**

Oleh : Northaibah

NIM : 220104010004

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI FAKULTAS DAKWAH DAN
ILMU KOMUNIKASI JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM BANJARMASIN**

2026

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Northaibah

NIM : 220104010004

Tempat/Tanggal Lahir : Amuntai, 11 Juli 2004

Jurusan/Pogram Studi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“ANALISIS PESAN DAKWAH PADA CERAMAH HABIB MUSTAFA AL-HADDAR DI YOUTUBE** adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarbaru, 26 Mei 2026

Yang membuat
pernyataan,



Tanda Tangan
Northaibah

BUKTI BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdk@uin-antasari.ac.id lg: [fdkuinantasari](https://www.facebook.com/fdkuinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : B-829/Un.14/III.4/KP.01.2/06/2026

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Northaibah
NIM : 220104010004
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

Analisis Pesan Dakwah pada Ceramah "Habib Mustafa Al-Haddar" di YouTube

Hasil Uji Plagiasi : 1%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 18 Juni 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Abdul Hafiz Sairazi

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : ANALISIS PESAN DAKWAH PADA CERAMAH
HABIB MUSTAFA AL- HADDAR DI YOUTUBE

Ditulis oleh : Northaibah

NIM : 220104010004

Jurusan/prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2025/2026

Alamat : Jl.Abadi III No.88 Guntung Manggis, kec. Landasan Ulin,
Kota Banjarbaru Kalimantan Selatan.

Setelah diteliti dan diadakan perbincangan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di
depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN
Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 9 Dzulhijjah 1447 H

26 Mei 2026 M

Pembimbing I



Mariyatul NR, S.Ag., M.Si

NIP. 197008031998032001

Pembimbing II



Risqiatul Hasanah, S.Sos, M.Sos

NIP. 198705172020122006

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas

Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari



Mariyatul NR, S.Ag., M. Si

NIP. 197008031998032001

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Analisis Pesan Dakwah Pada Ceramah Habib Mustafa Al Haddar Di Youtube ditulis oleh Northaibah telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

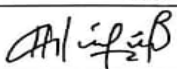
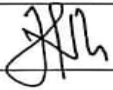
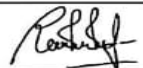
Hari : Kamis

Tanggal : 06 Agustus 2026

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : A



TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. <u>Armiah, S.IP, M.Si</u>	1. 
2. Drs. Fasih, M.Si	2. 
3. Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA.	3. 
4. Risqiatul Hasanah, M.Sos	4. 

ABSTRAK

Northaibah. NIM 220104010004. *Analisis Pesan Dakwah pada Ceramah Habib Mustafa Al-Haddar di YouTube*. Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, dibimbing oleh Pembimbing I: Mariyatul NR, S.Ag., M.Si dan Pembimbing II: Risqiatul Hasanah, M.Sos, M.Sos Banjarmasin, 2026.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Ethnographic Content Analysis, YouTube, Habib Mustafa Al-Haddar, Dakwah Digital.

Perkembangan teknologi digital menggeser ruang dakwah dari majelis taklim konvensional ke platform digital seperti YouTube. Habib Mustafa Al-Haddar, penceramah asal Martapura, Kalimantan Selatan, menjadi salah satu dai yang memanfaatkan platform ini dengan gaya komunikatif, tegas, dan humor berbahasa Banjar. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan tema pesan dakwah dalam ceramahnya serta menganalisis format komunikasi (gaya, ritme, aksesibilitas, drama, dan relevansi audiens) yang digunakan.

Penelitian kualitatif ini menggunakan pendekatan *Ethnographic Content Analysis* (ECA) dari David L. Altheide, dengan proses discovery dan verification melalui constant comparison. Data berupa transkrip tiga video ceramah Habib Mustafa Al-Haddar di YouTube, dianalisis melalui tahap analisis pendahuluan, penyusunan protokol, perbandingan konstan, identifikasi tema, serta analisis gaya penyampaian. Keabsahan data dicapai melalui kedalaman deskripsi naratif dan reflektivitas peneliti.

Hasil penelitian menunjukkan pesan dakwah mencakup tiga dimensi Islam: akidah (penguatan tauhid dan kesadaran kematian), syariat (salat berjamaah dan hukum Islam), serta akhlak sebagai tema paling dominan (birrul walidain, larangan sombong/riya, dan zuhud). Secara komunikatif, pesan dikonstruksi melalui identitas lokal (Teluk Tiram, Banua Binjai, Marantawan), interaksi dengan tokoh setempat, anekdot humor sebagai jeda sebelum pesan serius, serta dialek Banjar emosional (*bungol, sarik, tampar*) yang memperkuat ritme ceramah.

Penelitian menyimpulkan bahwa keberhasilan dakwah digital Habib Mustafa Al-Haddar terletak pada kemampuannya mengonstruksi pesan secara kontekstual dengan budaya lokal Banjar, sehingga pesan Islam diterima luas tanpa kehilangan bobot substansinya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Analisis Pesan Dakwah pada Ceramah Habib Mustafa Al-Haddar di YouTube**" ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad Saw., beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikut beliau hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Penelitian ini berangkat dari ketertarikan penulis terhadap fenomena dakwah digital, khususnya bagaimana Habib Mustafa Al-Haddar, seorang penceramah asal Martapura, Kalimantan Selatan, mengemas pesan-pesan keislaman melalui gaya komunikasi yang tegas, komunikatif, dan diselingi humor berbahasa Banjar di kanal YouTube. Dengan menggunakan pendekatan *Ethnographic Content Analysis* (ECA) dari David L. Altheide, penulis berupaya mendeskripsikan tema-tema pesan dakwah yang mencakup dimensi akidah, syariat, dan akhlak, sekaligus menganalisis format penyampaian, mulai dari gaya, ritme, aksesibilitas, unsur dramatisasi, hingga relevansinya dengan audiens.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan

segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Hj. Nida Mufidah, M.Pd. selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin beserta seluruh jajaran pimpinan universitas.
2. Bapak/Ibu Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin beserta seluruh staf dan jajarannya.
3. Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam beserta seluruh dosen yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama masa perkuliahan.
4. Ibu Mariyatul NR, S.Ag., M.Si., selaku Pembimbing I, yang dengan penuh kesabaran dan ketelitian telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berarti bagi penyempurnaan skripsi ini.
5. Ibu Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos., selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, saran konstruktif, serta motivasi kepada penulis dalam setiap tahap penulisan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah mendedikasikan ilmu dan pelayanannya selama penulis menempuh studi.
7. Kepala dan staf Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan kemudahan akses terhadap referensi dan sumber pustaka yang diperlukan.

8. Kedua orang tua tercinta serta seluruh keluarga yang tidak pernah berhenti memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan moral maupun materiil kepada penulis.
9. Muhamad Lutfi, yang senantiasa memberikan semangat, motivasi, dan dukungan tanpa henti kepada penulis di sepanjang proses penyusunan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan kontribusi nyata dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan dan penyempurnaan penelitian ini ke depan.

Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang dakwah digital dan komunikasi Islam, serta menjadi amal jariyah yang bernilai di sisi Allah Swt. Âmin yâ Rabbal 'âlamîn.

Banjarmasin, 24

Juni 2026 Penulis,

Northaibah

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

No.	Arab	Latin	No.	Arab	Latin
1.	ا	A	16.	ط	Th
2.	ب	B	17.	ظ	Zh
3.	ت	T	18.	ع	'
4.	ث	Ts	19.	غ	Gh
5.	ج	J	20.	ف	F
6.	ح	_H	21.	ق	Q
7.	خ	Kh	22.	ك	K
8.	د	D	23.	ل	L
9.	ذ	Dz	24.	م	M
10.	ر	R	25.	ن	N

11.	ز	Z	26.	و	W
12.	س	S	27.	ه	H

13.	ش	Sy	28.	ء	د
14.	ص	Sh	29.	ي	Y
15.	ض	Dh			

Mad dan Diftong:

Keterangan	Arab	Latin	Contoh
1. Fathah panjang	أ / آ	Â / â	â
2. Kasrah panjang	إ / ي	Î / î	î
3. Dhammah panjang	أ / ؤ	Û / û	û
4. Diftong	أُ	Aw	aw

(Aw)			
5. Diftong (Ay)	أَيَّ	Ay	ay

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap.

Misalnya: رَبَّنَا ditulis *rabbânâ*.

2. Vokal panjang (mad): fathah (baris di atas) ditulis â, kasrah (baris di bawah) ditulis î, serta dammah (baris di depan) ditulis û.

Misalnya: الْقَارِعَةُ ditulis *al-qâri'ah*, الْمَسَاكِينِ ditulis *al-masâkîn*, الْمُفْلِحُونَ ditulis *al-muflihûn*.

3. Kata sandang alif + lam (ال). Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis *al*, misalnya: الْكَافِرُونَ ditulis *al-kâfirûn*.

Sedangkan bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya: اِرْجَالِ ditulis *ar-rijâl*.

4. Ta' marbûthah (ة). Bila terletak di akhir kalimat, ditulis *h*, misalnya: الْبَقَرَةُ ditulis *al-baqarah*. Bila di tengah kalimat ditulis *t*, misalnya: زَكَاةَ الْمَالِ ditulis *zakât al-mâl*, atau سُورَةُ النَّاسِ ditulis *sûrat an-Nisâ'*.

DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO	I
HALAMAN JUDUL	II
SURAT PERNYATAAN KE ASLIAN TULISAN	III
BUKTI BEBAS PLAGIASI.....	IV
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	V
HALAMAN PENGESAHAN.....	VI
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	XI
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	7
C. TUJUAN PENELITIAN.....	8
D. SIGNIFIKANSI PENELITIAN.....	9
1. Manfaat Teoretis.....	9
2. Manfaat Praktis	9
E. DEFINISI OPRASIONAL	9
1. Analisis Pesan Dakwah	10
2. Ceramah	12
3. Youtube	13
F. PENELITIAN TERDAHULU	14
G. SISTEMATIKA PENULISAN.....	17
BAB I Pendahuluan,	17
BAB II Kajian Teori.....	17
BAB III Metode Penelitian	17
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	17
BAB V Penutup	18

BAB II	19
KAJIAN TEORI.....	19
A. Teori Pesan Dakwah	19
1. Pengertian Pesan dakwah	19
2. Pengertian Dakwah.....	19
3. Jenis Pesan Dakwah	21
a. Ayat-ayat Al-Qur'an.....	22
b. Hadits Nabi Muhammad SAW.....	23
4. Karakteristik Pesan Dakwah.....	24
a. Mengandung unsur kebenaran	24
b. Membawa Pesan Perdamaian	25
B. Teori Analisis Isi Etnografis (Ethnographic Content Analysis).....	26
1. Analisis Isi Konvensional dan Keterbatasannya	26
2. Pengertian Analisis Isi Etnografis	27
3. Prinsip Dasar Analisis Isi Etnografis.....	28
4. Protokol dan Tahapan Analisis Isi Etnografis.....	29
5. Elemen Format dalam Analisis Isi Etnografis	30
6. Relevansi Analisis Isi Etnografis dengan Penelitian ini	31
C. KERANGKA BERPIKIR	32
BAB III	35
METODE PENELITIAN.....	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
B. . Subjek dan Objek Penelitian.....	36
C. Lokasi Penelitian	37
D. Data dan Sumber Data	37
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Analisis Data	41

G. Pengecekan Keabsahan Data	41
BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Temuan Pesan Dakwah Ceramah Lucu Terbaru Habib Musthofa Al-Haddar di Banua Binjai.....	42
1. Prioritas Ibadah Shalat	42
2. Bakti kepada Orang Tua (Birrul Walidain).....	43
3. Kritik Sosial dan Etika Media Sosial	44
B. Konstruksi dan Komunikasi Pesan (Analisis Format, Gaya, dan Ritme).....	47
1. Relevansi Audiens dan Aksesibilitas	47
2. Interaksi Langsung	49
3. Gaya Komunikasi Humor dan Satir (Begaya).....	50
4. Dialek Lokal (Bahasa Banjar)	51
a. Pembahasan Dokumen sebagai Kerja Lapangan.....	54
D. Pembahasan Dokumen sebagai Kerja Lapangan.....	55
E. Temuan Pesan Dakwah Ceramah Lucu Terbaru Habib Musthofa Al Haddar di Gudang Udang GAS HABIS, MUN BULIK TEMPELENG	56
F. Konstruksi dan Komunikasi Pesan (Analisis Format, Gaya, dan Ritme)	61
H. Temuan Pesan Dakwah CERAMAH TERBARU HABIB MUSTHOFA AL HADDAR: LUCU TAPI MENAMPAR! Spesial Isra Mi'raj	72
I. Konstruksi dan Komunikasi Pesan (Analisis Format, Gaya, dan Ritme).....	79
J. Pembahasan Validitas Naratif dan Refleksivitas Peneliti.....	87
B. PEMBAHASAN.....	88
a. Analisis Temuan.....	88
b. Relevansi Hasil Penelitian dengan Teori	91
C. Interpretasi Terhadap Hasil Penelitian.....	95
BAB V	100

PENUTUP	100
DAFTAR PUSTAKA	104

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Video YouTube yang Dijadikan Objek Penelitian	38
---	----