

**PENGUNAAN AYAT AL-QUR'AN DALAM
MENINGKATKAN USAHA DAGANG: STUDI LIVING
QUR'AN TERHADAP PERSEPSI PEDAGANG PASAR
BATUAH MARTAPURA**

SKRIPSI

**OLEH
MARLEND A**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2026 M/ 1447 H**

**PENGUNAAN AYAT AL-QUR'AN DALAM
MENINGKATKAN USAHA DAGANG: STUDI LIVING
QUR'AN TERHADAP PERSEPSI PEDAGANG PASAR
BATUAH MARTAPURA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir (S. Ag)

Oleh:

Marlenda

220103020180

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI ILMU AL-QUR'AN DAN TAFSIR
BANJARMASIN
2026 M/1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marlenda
NIM : 220103020180
Tempat/Tanggal Lahir : Martapura, 03 Maret 2004
Jurusan/Program Studi : Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir
Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“Persepsi dan Praktik Penggunaan Ayat-ayat Al-Qur'an dalam Meningkatkan Daya Tarik Usaha Dagang di Pasar Batuah Martapura”** adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 8 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Marlenda

NIM. 220103020180

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.uin-antasari.ac.id; E-mail: info@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

Nomor: 1245/Un.14/III.3/PP.00.9/06/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Prodi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir menerangkan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Marlenda
NIM : 220103020180
Program Studi : S1 Ilmu Al-Quran dan Tafsir

Adalah benar telah menyusun skripsi dengan judul:

Persepsi dan Praktik Penggunaan Ayat-Ayat Al-Qur'an dalam Meningkatkan Daya Tarik Usaha Dagang di Pasar Batuah Martapura

Serta telah bebas plagiasi dengan bukti cek Turnitin sebesar 16%.

Demikian surat keterangan ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 18 Juni 2026

Ketua Prodi Ilmu Al-Quran dan Tafsir,



Marlenda, M.Ag.

NIP 197001011998031002

PERSETUJUAN SKRIPSI

PERSEPSI DAN PRAKTIK PENGGUNAAN AYAT-AYAT AL-QUR'AN DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK USAHA DAGANG DI PASAR BATUAH MARTAPURA

Dipersembahkan dan disusun oleh:

Marlenda

NIM. 220103020180

Telah disetujui oleh Dosen pembimbing
untuk dapat diajukan kepada Tim Penguji

Pembimbing 1



Bashori, M. Ag

NIP. 197001011998031002

Pembimbing 2



Syamsuni, MA

NIP. 197708082025211018

Mengetahui,

Kepala Prodi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir



Bashori, M. Ag

NIP. 197001011998031002

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGUNAAN AYAT AL-QUR'AN DALAM MENINGKATKAN USAHA DAGANG: STUDI LIVING QUR'AN TERHADAP PERSEPSI PEDAGANG PASAR BATUAH MARTAPURA

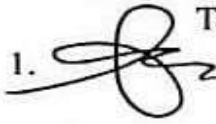
Dipersembahkan dan disusun oleh:

Marlenda
220103020180

Telah diajukan pada Tim Penguji

Pada hari Senin, 6 Juli 2026

Tim Penguji

- | Nama | Tanda Tangan |
|---|--|
| 1. Dr. Saifuddin, M.Ag.
(Ketua Penguji) | 1.  |
| 2. Drs. H. Basrian, M.Fil.I.
(Penguji 1) | 2.  |
| 3. Bashori, M.Ag.
(Penguji 2) | 3.  |
| 4. Najib Irsyadi, M.Hum.
(Penguji 3) | 4.  |
| 5. Miftahul Umam, Lc., M.Ag.
(Notulis) | 5.  |

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin


Prof. Dr. H. Akhmad Sagir, M. Ag.
NIP. 197112171996031001

MOTTO

“*al-‘usri* makna nya kesusahan, *yusrâ* maknanya kemudahan, *‘usri* kesusahan, *yusrâ* kemudahan, sesungguhnya dalam kesusahan ada kemudahan, sesungguhnya dengan adanya kesusahan itu ada lagi kemudahan yang lain. Sesungguhnya di kesusahan itu akan mendatangkan kemudahan yang berlipat ganda”.

Majelis Rutinan Sabtu

(KH. Wildan Salman)

ABSTRAK

Marlenda, 220103020180, “Penggunaan Ayat Al-Qur’an dalam Meningkatkan Usaha Dagang: Studi Living Qur’an Terhadap Persepsi Pedagang Pasar Batuah Martapura”. Pembimbing (1) Bashori, M. Ag., (2) Syamsuni, MA., pada Program Studi Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, UIN Antasari Banjarmasin, 2026.

Kata Kunci: *Usaha Dagang, Living Qur’an, Penggunaan Ayat Al-Qur’an, Persepsi Pedagang*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi dan praktik penggunaan ayat-ayat Al-Qur’an dalam meningkatkan daya tarik usaha dagang di Pasar Batuah Martapura. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena yang menunjukkan bahwa sebagian pedagang memanfaatkan ayat-ayat Al-Qur’an dalam berbagai bentuk sebagai bagian dari strategi dan ikhtiar usaha mereka. Penggunaan ayat-ayat tersebut tidak hanya dipahami sebagai bentuk pengamalan ajaran agama, tetapi juga diyakini memiliki pengaruh terhadap keberkahan usaha, ketenangan batin pedagang, serta daya tarik usaha di mata pelanggan. Fenomena ini menarik untuk dikaji karena memperlihatkan hubungan antara nilai-nilai keagamaan dan aktivitas ekonomi dalam kehidupan masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Data diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap sejumlah pedagang di Pasar Batuah Martapura yang menggunakan ayat-ayat Al-Qur’an dalam aktivitas usahanya. Informan penelitian dipilih secara purposif berdasarkan kesesuaian dengan fokus penelitian. Data yang terkumpul dianalisis melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan untuk memperoleh gambaran yang komprehensif mengenai persepsi dan praktik yang berkembang di kalangan pedagang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa para pedagang memiliki persepsi yang beragam terhadap penggunaan ayat-ayat Al-Qur’an. Sebagian besar informan memandang praktik tersebut sebagai bentuk ikhtiar spiritual untuk memperoleh keberkahan rezeki, kemudahan dalam usaha, perlindungan dari gangguan yang dianggap dapat memengaruhi kelancaran perdagangan, serta ketenangan dalam menjalankan aktivitas ekonomi. Selain itu, terdapat keyakinan bahwa keberadaan ayat-ayat Al-Qur’an di tempat usaha dapat menciptakan suasana religius yang memberikan rasa nyaman dan meningkatkan kepercayaan pelanggan. Adapun praktik yang dilakukan meliputi pemasangan tulisan ayat-ayat Al-Qur’an di kios atau toko, pembacaan surah dan ayat tertentu sebelum memulai aktivitas berdagang, penyimpanan ayat-ayat Al-Qur’an pada media tertentu, serta penggunaan ayat-ayat yang diyakini memiliki keutamaan terkait rezeki dan keberhasilan usaha. Temuan penelitian menunjukkan bahwa penggunaan ayat-ayat Al-Qur’an dalam aktivitas perdagangan tidak hanya berfungsi sebagai ekspresi keberagaman individu, tetapi juga mencerminkan bentuk resepsi masyarakat terhadap Al-Qur’an dalam kehidupan sehari-hari. Praktik tersebut merupakan manifestasi fenomena living Qur’an, yaitu hadirnya Al-Qur’an sebagai pedoman

yang dihayati, dipahami, dan dipraktikkan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk bidang ekonomi. Dengan demikian, penggunaan ayat-ayat Al-Qur'an oleh pedagang di Pasar Batuah Martapura memperlihatkan adanya integrasi antara keyakinan keagamaan, tradisi sosial, dan aktivitas perdagangan yang membentuk cara pandang serta perilaku ekonomi masyarakat.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penggunaan Ayat Al-Qur’an Dalam Meningkatkan Usaha Dagang: Studi Living Qur’an Terhadap Persepsi Pedagang Pasar Batuah Martapura”. Salawat serta salam senantiasa tercurah kepada baginda Rasulullah Muhammad Saw., beserta keluarga, sahabat, dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Selama proses penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulis banyak mendapat bantuan, motivasi, arahan serta bimbingan dari berbagai pihak. Sehubungan dengan itu, maka dengan segala hormat dan kerendahan hati, penulis ungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang berjasa memberikan dukungan dan bantuan, khususnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor terdahulu UIN Antasari Banjarmasin periode 2021-2025, yang selama menjabat telah memberikan fasilitas untuk menunjang kebutuhan pada masa perkuliahan penulis dan pelajaran dari setiap karya tulis dan sambutan yang menjadikan motivasi dalam pengembangan diri penulis.
2. Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M. Pd., selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin periode 2025-2029, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu hingga akhir masa studi.

3. Dr. Dzikri Nirwana, M. Ag., sebagai Dekan terdahulu Fakultas Ushuluddin dan Humaniora periode 2021-2025 dan Prof. Dr. H. Akhmad Sagir, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora periode 2025-2029, beserta jajarannya.
4. Riza Saputra, MA., dan H. Hanafi, MA., sebagai Ketua dan Sekretaris terdahulu Prodi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir periode 2023-2025 yang telah memberikan dukungan penuh kepada seluruh mahasiswa di Prodi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir UIN Antasari Banjarmasin.
5. Bashori M. Ag., dan Najib Irsyadi, M. Hum., selaku Ketua dan Sekretaris terdahulu Prodi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir UIN Antasari Banjarmasin periode 2025-2029 yang telah memberikan arahan, kemudahan administrasi, dan persetujuan skripsi ini.
6. Bashori M. Ag., selaku Dosen Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan masukan serta bimbingan dari awal penetapan judul hingga akhir penyelesaian skripsi ini.
7. Syamsuni, MA., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan arahan dan saran selama bimbingan hingga akhir penyelesaian skripsi ini.
8. H. Hanafi, MA., selaku Dosen Mata Kuliah Living Al-Qur'an di Semester 6 yang telah menjadikan motivasi untuk penulis mengambil judul skripsi ini yang sebelumnya proposal yang berjudul "Ayat-ayat Al-Qur'an sebagai Media Pelaris: Studi Kasus pada Pedagang Pasar Batuah Martapura".

9. Seluruh dosen Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan beragam ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
10. Kepada Direktur, Manager, seluruh pegawai, karyawan dan staf Perusahaan Umum Daerah Pasar Bauntung Batuah atau PERUMDA PBB Kabupaten Banjar yang telah memberikan rekomendasi/izin riset ke lapangan, membantu, mendukung serta membersamai penulis ke lapangan untuk mendapatkan informasi hingga akhir penyelesaian skripsi ini.
11. Para pedagang Pasar Batuah Martapura yang bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai sehingga penulis mendapatkan data dalam proses penyusunan skripsi hingga akhir.
12. Kepada seluruh keluarga tersayang penulis, khususnya Ayah dan Ibu yang telah membesarkan, mendidik, dan senantiasa mendoakan penulis, juga kepada Adik-adik terkasih Muhammad Harvey dan Putri Marwah yang menjadi semangat penulis.
13. Teman-teman penulis, Dara, Liana, Cinta, Teman Paket JNT yang namanya tidak bisa disebutkan satu-satu disini yang telah menemani, memberikan motivasi, dukungan, mendoakan serta selalu menyimak berbagai cerita serta pertanyaan penulis.
14. Seluruh teman-teman seperjuangan jurusan Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir angkatan 2022 yang namanya tidak bisa disebutkan satu per satu yang

telah banyak memberikan memori atau kenangan indah, dukungan dan semangat.

Semoga Allah Swt. Melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka dan mencatat pahala yang sebaik-baiknya di sisi-Nya. Akhirnya, dengan mengharap ridho dan karunia-Nya semoga tulisan ini bisa memiliki manfaat dan hanya kepada Allah Swt. Segala ikhtiar kita serahkan.

Banjarmasin, 8 Juni 2026

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Marlenda', with a stylized flourish at the end.

Marlenda

PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Pedoman Transliterasi

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah pedoman transliterasi Arab-Indonesia yang terdapat di dalam buku Pedoman Karya Ilmiah yang diterbitkan oleh Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin edisi tahun 2021.

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	‘
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	ه	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	‘
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	A	Fathah
ِ	I	Kasrah
ُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَالُ) *al-rijâl* bukan *ar-rijâl*, (الدِّوَانِ) *al-dîwân*

bukan *ad-dîwân*.

Syiddah: Misalnya kata (الذَّوْرَةُ) tidak ditulis *adh-dharûrah* melainkan *al-*

dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َـِ	Ai	a dan i
َـُ	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
اَ	Â	a dengan topi di atas
يَ	Î	i dengan topi di atas
وُ	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsiah maupun huruf kamariah. Contoh: *al-rijâl* bukan *ar-rijâl*, *al-dîwân* bukan *ad-dîwân*.

4. Syiddah (*Tasydîd*)

Syiddah atau *tasydîd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ـّ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda syiddah itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda syiddah itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiah. Misalnya, kata (الَّذِي رَوَّاهُ) tidak ditulis *ad-dharûrah* melainkan *al-dharûrah*, demikian seterusnya.

5. Ta Marbûthah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf ta marbûthah terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut diaksarakan menjadi /h/ (lihat

contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika ta marbûthah tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf ta marbûthah tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَةٌ	<i>Tharîqah</i>
2	الْأَمْعَةُ الْإِسْلَمِيَّةُ	<i>Al-Jâmi'ah al-Isâmiyyah</i>
3	وَحْدَةُ الْوُجُودِ	<i>Wahdah al-wujûd</i>

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri sendiri, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialih aksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani tidak ‘Abd al- Samad al-Palimbânî, Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi’l*) kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat Bahasa Arab.

Kata Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	<i>dzahaba al-ustâdzu</i>
تَبَتَ الْأَجْرُ	<i>tsabata al-ajru</i>
الرَّهَّةُ الْعَصْرِيَّةُ	<i>al-<u>h</u>arakah al-‘ashriyyah</i>
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	<i>asyhadu an lâ ilâha illa Allâh</i>
مَوْلَانَا مَالِكُ الصَّالِحِ	<i>Mawlânâ Malik al-Shâlîh</i>
يُؤْتِرُكُمُ اللَّهُ	<i>Yu’tsirukum Allâh</i>
الْمَظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	<i>al-mazhâhir al-‘aqliyyah</i>
حُبُّ السِّتْرِ تَطْلَعُ	<i><u>h</u>ub al-istithlâ’</i>
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْيَتَرَانِ	<i>al-mâddah al-mashnû’ah min al-hayawân</i>
طَرَفُ الْعَيْنِ	<i>tharf al-‘ayni</i>

المُسَاهَمَة	<i>al-musâhamah</i>
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	<i>man salaka tharîqan</i>

8. Singkatan

NIM	Nomor Induk Mahasiswa
NIP	Nomor Induk Pegawai
Q.S.	Qur'an Surah
Saw.	<i>Shallallâhu 'Alaihi wa Sallam</i>
Swt.	<i>Subhanahu wa Ta'ala</i>
H.R.	Hadis Riwayat

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiii
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR TABEL	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Signifikansi Penelitian	5
E. Definisi Operasional	8
F. Penelitian Terdahulu	11
G. Sistematika Penulisan	15
BAB II KERANGKA TEORITIS DAN KERANGKA KONSEPTUAL	17
A. Kajian tentang Living Qur'an	17
B. Teori Interaksionisme Simbolik	21
C. Praktik Penggunaan Ayat-ayat Al-Qur'an dalam Kehidupan Sosial Terutama dalam Dunia Perdagangan	25
D. Konsep Persepsi dalam Perspektif Psikologi dan Sosiologi	30
E. Konsep Daya Tarik Usaha dalam Perspektif Ekonomi Mikro	33

BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	43
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	44
C. Data dan Sumber Data	45
D. Teknik Pengumpulan Data.....	46
E. Instrumen Penelitian	48
F. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian.....	54
1. Sejarah Pasar Batuah Martapura	54
2. Letak Geografis dan Kondisi Fisik Pasar Batuah Martapura	56
3. Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang Pasar Batuah Martapura.....	57
4. Kondisi Sosial Keagamaan Masyarakat dan Pedagang Pasar Batuah Martapura	58
B. Deskripsi Hasil	60
1. Bentuk Praktik Penggunaan Ayat-Ayat Al-Qur'an.....	60
2. Sumber Perolehan Amalan.....	64
3. Pola Pengamalan dalam Aktivitas Berdagang	68
C. Hasil dan Analisis Data.....	72
1. Persepsi Pedagang terhadap Penggunaan Ayat-Ayat Al-Qur'an dalam Meningkatkan Daya Tarik Usaha Dagang.....	72
2. Persepsi tentang Fungsi Ayat-Ayat Al-Qur'an dalam Berdagang	76
3. Persepsi tentang Hubungan Ayat-Ayat Al-Qur'an dengan Rezeki dan Usaha	81
4. Faktor yang Membentuk Persepsi Pedagang	85
5. Relevansi Penggunaan Pedagang tentang Legitimasi Praktik dalam Islam	91
D. Temuan Penelitian	99
1. Penggunaan Ayat-Ayat Al-Qur'an sebagai Praktik Religius dalam Aktivitas Perdagangan.....	99
2. Dominasi Motif Spiritual dalam Penggunaan Ayat-Ayat Al-Qur'an	102

3. Konstruksi Persepsi Pedagang tentang Hubungan Al-Qur'an dan Keberkahan Rezeki.....	105
4. Peran Guru, Keluarga, dan Lingkungan dalam Transmisi Praktik Pengamalan Al-Qur'an.....	108
5. Integrasi antara Ikhtiar Ekonomi dan Pengamalan Nilai-Nilai Keagamaan	111
6. Manifestasi Living Qur'an dalam Ruang Ekonomi Pasar Batuah Martapura	114
E. Pembahasan	117
1. Praktik Penggunaan Ayat-Ayat Al-Qur'an sebagai Fenomena Living Qur'an.....	117
2. Persepsi Pedagang terhadap Ayat-Ayat Al-Qur'an dalam Perspektif Teori Interaksionisme Simbolik George Herbert Mead.....	121
3. Relevansi Penggunaan Ayat-Ayat Al-Qur'an dalam Perspektif Keislaman.....	128
BAB V PENUTUP	136
A. Kesimpulan.....	136
B. Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	144

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Praktik Penggunaan Ayat-Ayat Al-Qur'an dalam Meningkatkan Daya Tarik Usaha Dagang di Pasar Batuah Martapura	71
Tabel 4.2 Persepsi Pedagang terhadap Penggunaan Ayat-Ayat Al-Qur'an dalam Meningkatkan Daya Tarik Usaha Dagang.....	90
Tabel 4.3 Relevansi Penggunaan Ayat-Ayat Al-Qur'an dalam Kehidupan Keagamaan di Pasar Batuah Martapura	98