

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KATA PENGANTAR KUESIONER PENELITIAN

Responden yang Terhormat,

Dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Syariah dan ekonomi Islam Jurusan Ekonomi Syariah, saya meminta kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara (i) sejenak meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui **“Pengaruh Pengetahuan, Gaya Hidup dan Promosi terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan QRIS dalam Menunaikan Infaq dan Sadaqah di Baznas Kabupaten Banjar”**. Besar harapan saya bahwa Bapak/ Ibu/ Saudara (i) bersedia untuk memberikan tanggapan pernyataan dalam kuesioner dengan sebenar-benarnya. Data yang terkumpul nantinya akan dianalisis dan disajikan dalam bentuk keseluruhan (bukan individual). Jawaban yang diberikan tidak akan dinilai benar salahnya, melainkan sebagai informasi yang sangat bermanfaat untuk menentukan hasil penelitian yang saya lakukan. Sesuai dengan etika penelitian bahwa jawaban yang anda berikan **akan dijamin kerahasiaannya dan tidak akan dipublikasikan**.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara (i) mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Fadhilatul Hasanah

A. Identitas Responden

Berilah tanda (√) di kolom yang tersedia pada pertanyaan tentang karakteristik responden di bawah ini.

1. Nama : (Boleh tidak diisi)
2. Umur : Tahun
3. Jenis Kelamin ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan
4. Domisili :
5. Pekerjaan :

☐	PNS
☐	Karyawan Swasta
☐	Karyawan BUMN/BUMD
☐	TNI / Polri
☐	Mahasiswa / Pelajar
☐	Lain-Lain:

6. Pendidikan Terakhir :

☐	SD	☐	Diploma
☐	SMP	☐	S1
☐	SMA	☐	S2
		☐	S3

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Berilah tanda check list/centang pada jawaban yang anda pilih pada pernyataan berikut ini dan seterusnya berdasarkan pendapat anda, dengan pedoman :

SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 CS : Cukup Setuju
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

2. Jika Anda ingin mengganti jawab, berilah tanda (X) pada kolom yang ingin ganti, kemudian berilah tanda check list (√) kembali pada jawaban yang Anda rasa lebih tepat.

KUESIONER PENELITIAN

Pengetahuan (X1)

No.	Item Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	CS	TS	STS
	Tahu					
1.	Saya mengetahui makna dari infaq dan sadaqah					
2.	Saya mengetahui dasar hukum infaq dan sadaqah					
	Memahami					
3.	Saya memahai bahwa infaq dan sadaqah bersifat sukarela					
4.	Saya memahami bahwa waktu untuk berinfaq dan sadaqah itu fleksibel					
	Aplikasi					
5.	Saya selalu berinfaq/sadaqah sesuai kemampuan saya					
6.	Berinfaq dan bersadaqah menjadi rutinitas bulanan bagi saya					
	Evaluasi					
7.	Infaq/sadaqah merupakan salah satu jalan untuk berbagi kepada sesama					
8.	Infaq dan sadaqah merupakan jalan untuk ibadah					

Gaya Hidup (X2)

No.	Item Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	CS	TS	STS
	Kegiatan (<i>Activities</i>)					
1.	Saya setiap tahun selalu membayar infaq/sadaqah ke Baznas melalui QRIS					
2.	Saya terbiasa melakukan transaksi keuangan atau bisnis melalui QRIS					
3.	Saya senang melakukan pembayaran melalui QRIS karena sangat muah					
	Minat (<i>Interest</i>)					
4.	Saya suka mengoleksi barang-barang <i>Branded</i>					
5.	Saya lebih menyukai barang-barang lokal					
6.	Saya selalu berusaha mendapatkan barang-barang keluaran terbaru					
	Opini (<i>Opinion</i>)					
7.	Saya merasa bahwa infaq dan sadaqah merupakan sebuah keharusan					
8.	Membayar infaq dan sadaqah di baznas lebih terjamin					

Promosi (X3)

No.	Item Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	CS	TS	STS
	Periklanan (<i>Advertising</i>)					
1.	Saya mendapatkan informasi mengenai Baznas melalui brosur					
2.	Saya mengenal Baznas setelah membaca papan nama yang ada di depan Baznas					
	Penjualan Perseorangan (<i>Personal Selling</i>)					
3.	Saya tertarik bersadaqah/berinfaq karena promosi yang dilakukan oleh baznas kepada masyarakat secara langsung					
4.	Saya tertarik menggunakan jasa Baznas karena termotivasi oleh informasi yang diberikan pihak Baznas					
	Hubungan masyarakat (<i>Public Relations</i>)					
5.	Saya tertarik membayar infaq dan sadaqah karena publisitas yang dilakukan oleh baznas melalui kegiatan pameran, event, serta kegiatan lain yang dilakukan baznas					
6.	Saya tertarik membayar zakat infaq dan sadaqah di baznas karena adanya kesan baik yang diberitakan oleh media					
	Penjualan Langsung (<i>Direct marketing</i>)					
7.	Katalog Baznas sangat informatif					
8.	Saya mendapatkan penawaran langsung melalui telpon dari pihak Baznas					
9.	Saya mendapatkan informasi mengenai Baznas melalui internet					

Keputusan Masyarakat (Y)

No .	Item Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	CS	TS	STS
	Pengenalan masalah					
1.	Saya menggunakan QRIS dalam membayar infaq/ sadaqah melalui Baznas, sebab adanya jaminan penyaluan yang tepat					
2.	Saya menjadikan Baznas sebagai pilihan sebab operasionalnya sesuai Syariat Islam					
	Pencarian Informasi					
3.	Saya tertarik menggunakan QRIS dalam membayar infaq/ sadaqah di Baznas sebab adanya beragam informasi berkenaan dengan keunggulan QRIS					
4.	Saya mendapatkan informasi mengenai pembayaran infaq/ sadaqah pada Baznas melalui QRIS dari kerabat					
	Evaluasi Alternatif					
5.	Baznas menawarkan pembayaran yang fleksibel					
6.	Baznas memiliki beragam cara pembayaran sesuai dengan keinginan masyarakat					
	Keputusan Pembelian					
7.	Saya memilih membayar infaq/ sadaqah melalui QRIS karena sesuai dengan kebutuhan saya					
8.	Saya memilih membayar infaq/ sadaqah melalui Baznas karena berlandaskan hukum Islam					
	Perilaku pasca pembelian					
9.	Saya merekomendasikan kepada teman saya untuk membayar infaq dan sadaqah di Baznas menggunakan QRIS					
10.	Saya tetap menggunakan jasa Baznas karena Baznas memenuhi harapan serta kebutuhan saya					

Lampiran 2. Rekapitulasi Kuesioner Variabel Penelitian

Responden	Variabel X1								Total
	Pengetahuan								
	Item Pernyataan								
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	3	3	4	4	4	5	4	4	31
2	5	5	3	4	5	4	5	5	36
3	5	5	5	4	3	5	4	5	36
4	4	4	5	5	5	4	5	4	36
5	4	4	5	5	3	4	5	4	34
6	4	4	4	4	5	4	5	4	34
7	5	5	4	5	4	3	4	5	35
8	4	4	3	4	3	4	4	4	30
9	4	4	3	5	4	4	4	4	32
10	4	4	3	4	4	5	5	4	33
11	4	4	4	4	5	4	4	4	33
12	4	4	4	3	4	4	4	4	31
13	3	3	4	4	4	3	3	4	28
14	5	5	3	4	4	4	4	5	34
15	5	5	5	4	4	4	4	5	36
16	4	4	5	5	5	5	5	4	37
17	4	4	5	5	5	5	5	4	37
18	4	4	4	4	3	3	3	4	29
19	5	5	5	4	5	5	5	5	39
20	5	5	4	5	4	4	4	5	36
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	5	5	5	5	5	4	5	5	39
23	4	4	4	4	4	5	4	4	33
24	5	5	4	5	4	4	4	5	36
25	4	5	5	4	3	5	3	5	34
26	4	4	5	5	3	4	3	4	32
27	4	4	5	5	4	4	4	4	34
28	5	4	4	4	4	3	4	4	32
29	4	5	4	5	3	4	3	5	33
30	4	4	3	4	4	4	3	4	30
31	4	4	3	5	5	4	3	4	32
32	4	4	3	4	4	4	3	4	30
33	4	4	4	4	5	4	5	4	34
34	3	4	4	3	5	5	4	4	32
35	5	3	4	4	5	4	5	4	34
36	5	5	3	4	4	4	5	5	35
37	4	5	5	4	4	4	5	5	36
38	4	4	5	5	4	3	4	4	33
39	5	5	4	5	5	4	4	5	37
40	4	5	5	4	4	4	4	4	34
41	4	5	5	4	4	5	5	4	36
42	4	4	4	4	3	4	4	4	31
43	5	4	5	5	4	4	4	4	35
44	4	3	4	4	4	3	3	4	29
45	4	3	5	4	5	4	4	4	33
46	4	3	4	4	5	4	4	5	33
47	4	4	4	4	5	5	5	4	35

Responden	Variabel X1								Total
	Pengetahuan								
	Item Pernyataan								
	1	2	3	4	5	6	7	8	
48	4	4	3	4	4	5	5	4	33
49	3	4	4	4	5	3	3	3	29
50	5	3	4	5	5	4	3	5	34
51	5	5	4	5	5	4	3	5	36
52	4	5	5	4	4	4	3	4	33
53	4	5	5	4	4	4	3	5	34
54	4	4	5	5	4	4	3	4	33
55	4	4	5	5	5	4	3	4	34
56	4	4	4	4	4	4	3	4	31
57	4	5	4	5	4	4	3	5	34
58	4	4	3	4	3	4	3	4	29
59	4	4	3	5	4	4	3	4	31
60	4	4	3	4	4	4	3	4	30
61	4	4	4	4	5	4	3	4	32
62	4	4	4	3	5	4	3	4	31
63	4	3	4	4	3	4	3	4	29
64	4	5	3	4	5	4	3	5	33
65	4	5	5	4	4	4	3	5	34
66	4	4	5	5	5	4	3	4	34
67	4	4	5	5	5	4	3	4	34
68	4	3	4	4	5	4	4	5	33
69	4	4	4	4	5	5	5	4	35
70	4	4	3	4	4	5	5	4	33
71	3	4	4	4	5	3	3	3	29
72	5	3	4	5	5	4	3	5	34
73	5	5	4	5	5	4	3	5	36
74	4	5	5	4	4	4	3	4	33
75	4	5	5	4	4	4	3	5	34
76	4	4	5	5	4	4	3	4	33
77	4	4	5	5	5	4	3	4	34
78	4	4	4	4	4	4	3	4	31
79	4	5	4	5	4	4	3	5	34
80	4	4	3	4	3	4	3	4	29

Rata2	4.16	4.20	4.15	4.33	4.25	4.08	3.75	4.30
-------	------	------	------	------	------	------	------	------

Rata-rata Variabel	4.15
--------------------	------

Responden	Variabel X2								Total
	Gaya Hidup								
	Item Pernyataan								
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	4	4	3	4	5	4	4	32
2	3	5	5	3	4	4	3	5	32
3	5	4	3	2	3	5	5	4	31
4	5	5	5	4	5	4	5	5	38
5	5	5	3	5	5	5	5	5	38
6	4	5	5	4	4	5	4	5	36
7	4	4	4	4	4	5	4	4	33
8	4	4	3	4	4	4	4	4	31
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	5	5	4	5	5	4	5	5	38
11	4	4	5	4	4	5	4	4	34
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	3	3	4	3	3	4	3	3	26
14	4	4	4	4	4	3	4	4	31
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	5	5	5	5	5	4	5	5	39
17	5	5	5	5	5	5	5	5	40
18	3	3	3	3	3	5	3	3	26
19	5	5	5	5	5	3	5	5	38
20	4	4	4	4	4	5	4	4	33
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	5	5	5	5	5	4	5	5	39
23	4	4	4	4	4	5	4	4	33
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	3	3	3	3	3	4	3	3	25
26	3	3	3	3	3	3	3	3	24
27	4	4	4	4	4	3	4	4	31
28	3	4	4	3	3	4	3	4	28
29	3	3	3	3	3	4	3	3	25
30	4	3	3	4	5	3	5	4	31
31	5	3	4	5	5	5	5	4	36
32	3	4	3	3	3	4	3	5	28
33	5	5	5	5	5	5	5	4	39
34	3	4	5	3	3	5	3	4	30
35	5	4	5	5	5	5	5	4	38
36	4	5	4	4	4	4	4	3	32
37	3	4	4	3	3	4	3	4	28
38	4	5	4	4	4	4	4	4	33
39	4	4	4	4	4	5	4	5	34
40	5	4	5	5	5	4	5	4	37
41	4	3	4	4	4	4	4	4	31
42	4	4	4	4	4	3	4	3	30
43	4	4	3	4	4	4	4	4	31
44	4	4	4	4	4	4	4	4	32
45	5	5	4	5	5	5	5	5	39
46	5	5	5	5	5	5	5	5	40
47	5	3	4	5	5	5	5	4	36
48	3	4	3	3	3	4	3	5	28

Responden	Variabel X2								Total
	Gaya Hidup								
	Item Pernyataan								
	1	2	3	4	5	6	7	8	
49	5	5	5	5	5	5	5	4	39
50	3	4	5	3	3	5	3	4	30
51	5	4	5	5	5	5	5	4	38
52	4	5	4	4	4	4	4	3	32
53	3	4	4	3	3	4	3	4	28
54	4	5	4	4	4	4	4	4	33
55	4	4	4	4	4	5	4	5	34
56	5	4	5	5	5	4	5	4	37
57	4	3	4	4	4	4	4	4	31
58	4	4	4	4	4	3	4	3	30
59	4	4	3	4	4	4	4	4	31
60	4	4	4	4	4	4	4	4	32
61	5	5	4	5	5	5	5	5	39
62	5	5	5	5	5	5	5	5	40
63	3	4	5	3	3	3	3	3	27
64	5	3	4	5	5	5	5	4	36
65	3	4	3	3	3	4	3	5	28
66	5	5	5	5	5	5	5	4	39
67	3	4	5	3	3	5	3	4	30
68	5	5	5	5	5	5	5	5	40
69	5	3	4	5	5	5	5	4	36
70	3	4	3	3	3	4	3	5	28
71	5	5	5	5	5	5	5	4	39
72	3	4	5	3	3	5	3	4	30
73	5	4	5	5	5	5	5	4	38
74	4	5	4	4	4	4	4	3	32
75	3	4	4	3	3	4	3	4	28
76	4	5	4	4	4	4	4	4	33
77	4	4	4	4	4	5	4	5	34
78	5	4	5	5	5	4	5	4	37
79	4	3	4	4	4	4	4	4	31
80	4	4	4	4	4	3	4	3	30

Rata2	4.10	4.14	4.15	4.04	4.10	4.30	4.11	4.11
-------	------	------	------	------	------	------	------	------

Rata-rata Variabel	4.13
--------------------	------

Responden	Variabel X3									Total
	Promosi									
	Item Pernyataan									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	5	5	4	5	5	4	5	4	4	41
2	4	4	5	4	5	4	4	4	5	39
3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37
6	4	5	4	4	4	4	4	4	5	38
7	4	5	4	4	4	4	4	4	5	38
8	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37
9	5	4	4	4	4	4	4	5	4	38
10	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
11	4	5	3	4	4	5	4	4	4	37
12	4	4	5	4	5	4	4	4	4	38
13	5	4	4	4	5	4	3	4	4	37
14	4	4	5	5	4	3	4	3	4	36
15	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
16	4	4	3	4	5	4	4	4	4	36
17	5	5	4	4	5	5	4	5	4	41
18	5	5	5	5	5	4	5	5	4	43
19	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
20	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
21	4	5	4	5	5	5	4	5	5	42
22	5	5	5	5	5	4	4	5	5	43
23	4	5	5	4	5	5	5	5	4	42
24	5	5	4	5	5	5	5	4	5	43
25	5	5	3	5	5	4	5	4	4	40
26	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
27	5	4	5	4	5	5	5	4	5	42
28	4	4	5	5	5	5	4	5	5	42
29	5	4	5	4	5	5	5	4	5	42
30	5	5	5	5	4	5	4	5	4	42
31	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
32	4	5	4	5	3	4	4	4	4	37
33	4	5	4	5	5	4	3	4	3	37
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
35	4	5	4	5	5	5	5	4	5	42
36	5	5	3	4	4	4	4	3	4	36
37	4	4	5	4	5	4	4	5	4	39
38	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
39	4	4	5	4	3	4	4	5	4	37
40	4	4	5	4	5	4	4	5	4	39
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
42	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
43	4	5	4	5	5	4	4	4	4	39
44	5	5	3	4	4	3	5	3	5	37
45	4	4	5	4	4	5	4	5	4	39
46	5	4	4	4	4	4	5	4	5	39
47	4	3	4	5	5	4	4	4	4	37
48	4	3	4	5	5	4	4	4	4	37

Responden	Variabel X3									Total
	Promosi									
	Item Pernyataan									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
50	4	4	5	4	5	4	4	5	4	39
51	4	4	5	4	4	4	4	5	4	38
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
53	5	5	5	5	3	5	5	5	5	43
54	4	5	4	5	5	4	4	4	4	39
55	5	5	3	4	5	3	5	3	5	38
56	4	4	5	4	5	5	4	5	4	40
57	5	4	4	4	4	4	5	4	5	39
58	4	3	4	5	5	4	4	4	4	37
59	4	3	4	5	4	4	4	4	4	36
60	4	3	5	5	3	5	4	5	4	38
61	4	4	4	5	5	4	4	4	4	38
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
63	3	4	3	4	4	3	4	3	4	32
64	5	3	5	3	5	5	5	5	5	41
65	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
66	4	4	5	4	4	4	4	5	4	38
67	4	4	5	4	4	4	4	5	4	38
68	4	4	4	4	5	5	4	4	4	38
69	5	4	4	4	5	4	5	4	5	40
70	4	3	4	5	5	4	4	4	4	37
71	4	3	4	5	5	4	4	4	4	37
72	4	3	5	5	4	5	4	5	4	39
73	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
74	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
75	3	4	3	4	5	3	4	3	4	33
76	5	3	5	3	5	5	5	5	5	41
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
78	4	4	5	4	4	4	4	5	4	38
79	4	4	5	4	5	4	4	5	4	39
80	3	4	3	4	4	3	4	3	4	32

Rata2	4.33	4.25	4.31	4.39	4.48	4.28	4.30	4.34	4.33
-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Rata-rata Variabel	4.33
--------------------	------

Responden	Variabel Y										Total
	Keputusan Masyarakat										
	Item Pernyataan										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	36
2	5	5	3	4	4	3	5	5	4	5	43
3	5	5	5	4	4	4	4	3	5	4	43
4	4	4	5	5	3	3	5	5	4	5	43
5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	46
6	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	45
7	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	43
8	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
9	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	39
10	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5	43
11	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42
12	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
13	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	33
14	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	41
15	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
16	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
17	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	47
18	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	34
19	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
20	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	43
21	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	41
22	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	46
23	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42
24	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	41
25	4	3	4	4	3	4	3	3	5	3	36
26	4	3	5	5	3	3	3	3	4	3	36
27	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	40
28	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
29	3	4	3	5	3	5	3	3	4	3	36
30	5	3	5	4	4	5	4	4	4	3	41
31	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	44
32	4	5	4	4	5	3	5	4	4	3	41
33	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	43
34	5	5	5	3	4	4	4	5	5	4	44
35	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	44
36	5	5	3	4	3	4	3	4	4	5	40
37	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	42
38	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	44
39	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	45
40	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
41	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
42	5	5	5	4	3	4	3	3	4	4	40
43	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	43
44	5	5	3	4	4	5	4	4	3	3	40
45	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	44
46	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	44
47	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	42
48	4	3	4	4	5	3	5	4	5	5	42

Responden	Variabel Y										Total
	Keputusan Masyarakat										
	Item Pernyataan										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
49	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	42
50	4	4	5	5	4	3	4	5	4	3	41
51	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	42
52	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	37
53	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	42
54	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	41
55	5	5	3	5	5	4	5	5	4	3	44
56	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	39
57	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	41
58	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	34
59	4	3	4	5	4	3	4	4	4	3	38
60	4	3	5	4	4	3	4	4	4	3	38
61	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	42
62	4	4	4	3	5	5	5	5	4	3	42
63	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	34
64	5	3	5	4	4	4	4	5	4	3	41
65	5	5	5	4	5	3	5	4	4	3	43
66	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	42
67	4	4	5	5	4	5	4	5	4	3	43
68	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	44
69	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	44
70	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	43
71	4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	43
72	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	42
73	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	42
74	4	4	5	5	4	5	4	5	4	3	43
75	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	37
76	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	42
77	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	42
78	5	5	3	5	5	3	5	5	4	3	43
79	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	40
80	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	40

Rata2	4.30	4.18	4.28	4.33	4.09	4.00	4.14	4.26	4.06	3.76
-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Rata-rata Variabel	4.14
--------------------	------

Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan (X1)

		Correlations								Pengetahuan (X1)
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	
x1.1	Pearson Correlation	1	.301	.464**	.456*	.334	.352	.413*	.217	.672**
	Sig. (2-tailed)		.106	.010	.011	.071	.056	.023	.250	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.2	Pearson Correlation	.301	1	.194	.147	.259	.484**	.232	.168	.556**
	Sig. (2-tailed)	.106		.305	.438	.166	.007	.218	.373	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.3	Pearson Correlation	.464**	.194	1	.380*	.276	.467**	.302	.352	.661**
	Sig. (2-tailed)	.010	.305		.038	.139	.009	.105	.057	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.4	Pearson Correlation	.456*	.147	.380*	1	.387*	.216	.083	.409*	.602**
	Sig. (2-tailed)	.011	.438	.038		.034	.252	.661	.025	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.5	Pearson Correlation	.334	.259	.276	.387*	1	.373*	.326	.531**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.071	.166	.139	.034		.042	.079	.003	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.6	Pearson Correlation	.352	.484**	.467**	.216	.373*	1	.094	.217	.656**
	Sig. (2-tailed)	.056	.007	.009	.252	.042		.622	.250	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.7	Pearson Correlation	.413*	.232	.302	.083	.326	.094	1	.331	.525**
	Sig. (2-tailed)	.023	.218	.105	.661	.079	.622		.074	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.8	Pearson Correlation	.217	.168	.352	.409*	.531**	.217	.331	1	.659**
	Sig. (2-tailed)	.250	.373	.057	.025	.003	.250	.074		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pengetahuan (X1)	Pearson Correlation	.672**	.556**	.661**	.602**	.713**	.656**	.525**	.659**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.003	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan (X1)

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.781	8

Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup (X2)

		Correlations								Gaya Hidup (X2)
		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	
x2.1	Pearson Correlation	1	.372**	.404**	.887**	.934**	.318**	.989**	.318**	.912**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	.004	<.001	.004	<.001
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
x2.2	Pearson Correlation	.372**	1	.444**	.350**	.372**	.134	.341**	.438**	.578**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	.001	<.001	.237	.002	<.001	<.001
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
x2.3	Pearson Correlation	.404**	.444**	1	.452**	.452**	.285*	.373**	.190	.613**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	.010	<.001	.091	<.001
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
x2.4	Pearson Correlation	.887**	.350**	.452**	1	.951**	.245*	.879**	.295**	.886**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.001	<.001		<.001	.029	<.001	.008	<.001
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
x2.5	Pearson Correlation	.934**	.372**	.452**	.951**	1	.242*	.945**	.345**	.916**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		.031	<.001	.002	<.001
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
x2.6	Pearson Correlation	.318**	.134	.285*	.245*	.242*	1	.282*	.339**	.472**
	Sig. (2-tailed)	.004	.237	.010	.029	.031		.011	.002	<.001
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
x2.7	Pearson Correlation	.989**	.341**	.373**	.879**	.945**	.282*	1	.313**	.896**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.002	<.001	<.001	<.001	.011		.005	<.001
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
x2.8	Pearson Correlation	.318**	.438**	.190	.295**	.345**	.339**	.313**	1	.534**
	Sig. (2-tailed)	.004	<.001	.091	.008	.002	.002	.005		<.001
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Gaya Hidup (X2)	Pearson Correlation	.912**	.578**	.613**	.886**	.916**	.472**	.896**	.534**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup (X2)

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.880	8

Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X3)

		Correlations									
		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3.6	x3.7	x3.8	x3.9	Promosi (X3)
x3.1	Pearson Correlation	1	.396*	.164	.381*	.386*	.248	.396*	.334	.172	.650**
	Sig. (2-tailed)		.031	.387	.038	.035	.186	.030	.071	.363	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x3.2	Pearson Correlation	.396*	1	-.078	.472**	.157	.317	.356	.414*	.259	.609**
	Sig. (2-tailed)	.031		.682	.008	.407	.088	.054	.023	.167	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x3.3	Pearson Correlation	.164	-.078	1	.150	.213	.094	.161	.230	.337	.464**
	Sig. (2-tailed)	.387	.682		.429	.259	.623	.395	.221	.068	.010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x3.4	Pearson Correlation	.381*	.472**	.150	1	.245	.039	.269	.219	.196	.542**
	Sig. (2-tailed)	.038	.008	.429		.193	.838	.151	.244	.300	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x3.5	Pearson Correlation	.386*	.157	.213	.245	1	.233	.302	.214	.292	.568**
	Sig. (2-tailed)	.035	.407	.259	.193		.216	.104	.255	.118	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x3.6	Pearson Correlation	.248	.317	.094	.039	.233	1	.283	.444*	.339	.593**
	Sig. (2-tailed)	.186	.088	.623	.838	.216		.130	.014	.067	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x3.7	Pearson Correlation	.396*	.356	.161	.269	.302	.283	1	.236	.224	.613**
	Sig. (2-tailed)	.030	.054	.395	.151	.104	.130		.210	.235	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x3.8	Pearson Correlation	.334	.414*	.230	.219	.214	.444*	.236	1	.172	.633**
	Sig. (2-tailed)	.071	.023	.221	.244	.255	.014	.210		.365	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x3.9	Pearson Correlation	.172	.259	.337	.196	.292	.339	.224	.172	1	.568**
	Sig. (2-tailed)	.363	.167	.068	.300	.118	.067	.235	.365		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Promosi (X3)	Pearson Correlation	.650**	.609**	.464**	.542**	.568**	.593**	.613**	.633**	.568**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.010	.002	.001	<.001	<.001	<.001	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X3)

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.750	9

Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Masyarakat (Y)

		Correlations										Keputusan Masyarakat (Y)
		y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	y.6	y.7	y.8	y.9	y.10	
y.1	Pearson Correlation	1	.926**	.926**	.938**	.154	.558**	.263	1.000**	.263	.505**	.887**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	.416	.001	.160	<.001	.160	.004	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y.2	Pearson Correlation	.926**	1	1.000**	.875**	.250	.489**	.373*	.926**	.373*	.577**	.920**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	.183	.006	.042	<.001	.042	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y.3	Pearson Correlation	.926**	1.000**	1	.875**	.250	.489**	.373*	.926**	.373*	.577**	.920**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	.183	.006	.042	<.001	.042	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y.4	Pearson Correlation	.938**	.875**	.875**	1	.184	.414*	.275	.938**	.275	.372*	.835**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		.330	.023	.142	<.001	.142	.043	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y.5	Pearson Correlation	.154	.250	.250	.184	1	.196	.213	.154	.213	.289	.392*
	Sig. (2-tailed)	.416	.183	.183	.330		.300	.258	.416	.258	.122	.032
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y.6	Pearson Correlation	.558**	.489**	.489**	.414*	.196	1	.323	.558**	.323	.791**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.001	.006	.006	.023	.300		.081	.001	.081	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y.7	Pearson Correlation	.263	.373*	.373*	.275	.213	.323	1	.263	1.000**	.277	.577**
	Sig. (2-tailed)	.160	.042	.042	.142	.258	.081		.160	<.001	.138	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y.8	Pearson Correlation	1.000**	.926**	.926**	.938**	.154	.558**	.263	1	.263	.505**	.887**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	.416	.001	.160		.160	.004	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y.9	Pearson Correlation	.263	.373*	.373*	.275	.213	.323	1.000**	.263	1	.277	.577**
	Sig. (2-tailed)	.160	.042	.042	.142	.258	.081	<.001	.160		.138	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y.10	Pearson Correlation	.505**	.577**	.577**	.372*	.289	.791**	.277	.505**	.277	1	.703**
	Sig. (2-tailed)	.004	<.001	<.001	.043	.122	<.001	.138	.004	.138		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Keputusan Masyarakat (Y)	Pearson Correlation	.887**	.920**	.920**	.835**	.392*	.698**	.577**	.887**	.577**	.703**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	.032	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Masyarakat (Y)

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.909	10

Lampiran 4. Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian

Variabel Pengetahuan (X1)

x1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	5	6.3	6.3	6.3
	4.00	57	71.3	71.3	77.5
	5.00	18	22.5	22.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	12.5	12.5	12.5
	4.00	44	55.0	55.0	67.5
	5.00	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	16	20.0	20.0	20.0
	4.00	36	45.0	45.0	65.0
	5.00	28	35.0	35.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	3	3.8	3.8	3.8
	4.00	48	60.0	60.0	63.7
	5.00	29	36.3	36.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	13.8	13.8	13.8
	4.00	38	47.5	47.5	61.3
	5.00	31	38.8	38.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	8	10.0	10.0	10.0
	4.00	58	72.5	72.5	82.5
	5.00	14	17.5	17.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	38	47.5	47.5	47.5
	4.00	24	30.0	30.0	77.5
	5.00	18	22.5	22.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	2	2.5	2.5	2.5
	4.00	52	65.0	65.0	67.5
	5.00	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Variabel Gaya Hidup (X2)

x2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	19	23.8	23.8	23.8
	4.00	34	42.5	42.5	66.3
	5.00	27	33.8	33.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	13	16.3	16.3	16.3
	4.00	43	53.8	53.8	70.0
	5.00	24	30.0	30.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	14	17.5	17.5	17.5
	4.00	40	50.0	50.0	67.5
	5.00	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.3	1.3	1.3
	3.00	20	25.0	25.0	26.3
	4.00	34	42.5	42.5	68.8
	5.00	25	31.3	31.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	19	23.8	23.8	23.8
	4.00	34	42.5	42.5	66.3
	5.00	27	33.8	33.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	9	11.3	11.3	11.3
	4.00	38	47.5	47.5	58.8
	5.00	33	41.3	41.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	19	23.8	23.8	23.8
	4.00	33	41.3	41.3	65.0
	5.00	28	35.0	35.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	12	15.0	15.0	15.0
	4.00	47	58.8	58.8	73.8
	5.00	21	26.3	26.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Variabel Promosi (X3)

x3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	3	3.8	3.8	3.8
	4.00	48	60.0	60.0	63.7
	5.00	29	36.3	36.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	12.5	12.5	12.5
	4.00	40	50.0	50.0	62.5
	5.00	30	37.5	37.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	9	11.3	11.3	11.3
	4.00	37	46.3	46.3	57.5
	5.00	34	42.5	42.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	2	2.5	2.5	2.5
	4.00	45	56.3	56.3	58.8
	5.00	33	41.3	41.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	5	6.3	6.3	6.3
	4.00	32	40.0	40.0	46.3
	5.00	43	53.8	53.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	8.8	8.8	8.8
	4.00	44	55.0	55.0	63.7
	5.00	29	36.3	36.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	2	2.5	2.5	2.5
	4.00	52	65.0	65.0	67.5
	5.00	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	8.8	8.8	8.8
	4.00	39	48.8	48.8	57.5
	5.00	34	42.5	42.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	1	1.3	1.3	1.3
	4.00	52	65.0	65.0	66.3
	5.00	27	33.8	33.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Variabel Keputusan Masyarakat (Y)

y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	4	5.0	5.0	5.0
	4.00	48	60.0	60.0	65.0
	5.00	28	35.0	35.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	14	17.5	17.5	17.5
	4.00	38	47.5	47.5	65.0
	5.00	28	35.0	35.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	12	15.0	15.0	15.0
	4.00	34	42.5	42.5	57.5
	5.00	34	42.5	42.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	3	3.8	3.8	3.8
	4.00	48	60.0	60.0	63.7
	5.00	29	36.3	36.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	13	16.3	16.3	16.3
	4.00	47	58.8	58.8	75.0
	5.00	20	25.0	25.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	17	21.3	21.3	21.3
	4.00	46	57.5	57.5	78.8
	5.00	17	21.3	21.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	13.8	13.8	13.8
	4.00	47	58.8	58.8	72.5
	5.00	22	27.5	27.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	13.8	13.8	13.8
	4.00	37	46.3	46.3	60.0
	5.00	32	40.0	40.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	8	10.0	10.0	10.0
	4.00	59	73.8	73.8	83.8
	5.00	13	16.3	16.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	37	46.3	46.3	46.3
	4.00	25	31.3	31.3	77.5
	5.00	18	22.5	22.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik

NPar Tests (Hasil Uji Normalitas Data)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		80
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.67896366
Most Extreme Differences	Absolute	.056
	Positive	.056
	Negative	-.048
Test Statistic		.056
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.781
	99% Confidence Interval	Lower Bound
		Upper Bound
		.771
		.792

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

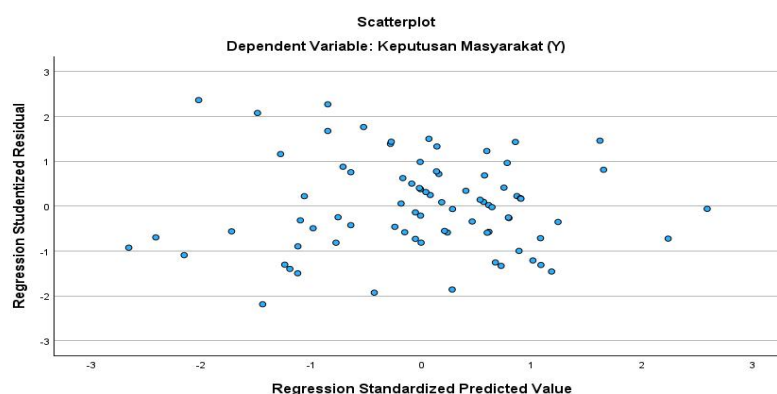
e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Hasil Uji Multikolinieritas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.318	3.223		.409	.684		
	Pengetahuan (X1)	.551	.085	.427	6.472	<.001	.892	1.121
	Gaya Hidup (X2)	.336	.048	.460	6.993	<.001	.898	1.113
	Promosi (X3)	.251	.057	.289	4.424	<.001	.915	1.093

a. Dependent Variable: Keputusan Masyarakat (Y)

Hasil Uji heteroskedastisitas



Lampiran 6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi (X3), Gaya Hidup (X2), Pengetahuan (X1) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Masyarakat (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.839 ^a	.704	.693	1.71178

a. Predictors: (Constant), Promosi (X3), Gaya Hidup (X2), Pengetahuan (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Masyarakat (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	530.293	3	176.764	60.325	<.001 ^b
	Residual	222.695	76	2.930		
	Total	752.987	79			

a. Dependent Variable: Keputusan Masyarakat (Y)

b. Predictors: (Constant), Promosi (X3), Gaya Hidup (X2), Pengetahuan (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.318	3.223		.409	.684		
	Pengetahuan (X1)	.551	.085	.427	6.472	<.001	.892	1.121
	Gaya Hidup (X2)	.336	.048	.460	6.993	<.001	.898	1.113
	Promosi (X3)	.251	.057	.289	4.424	<.001	.915	1.093

a. Dependent Variable: Keputusan Masyarakat (Y)

Collinearity Diagnostics^a

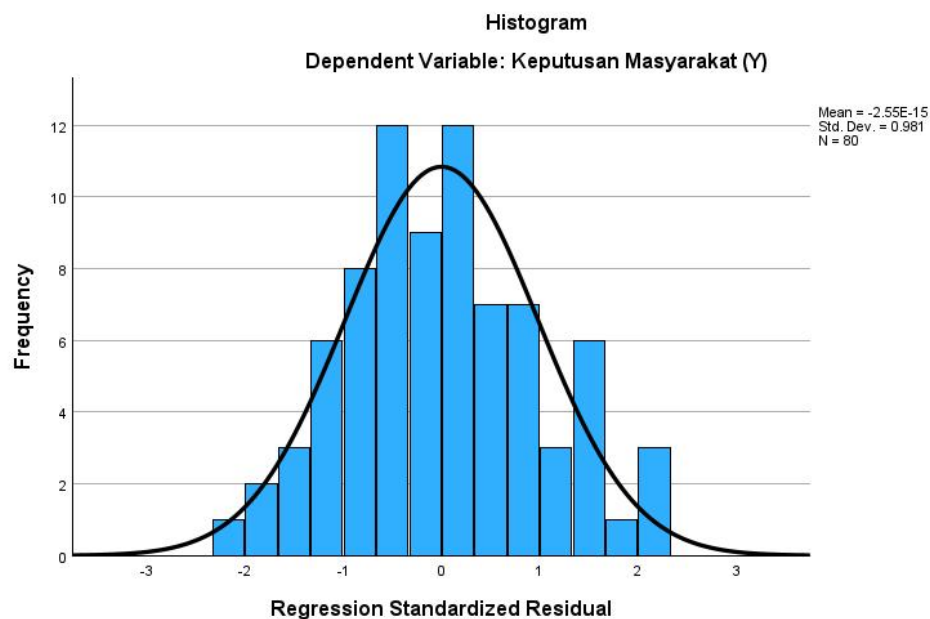
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Pengetahuan (X1)	Gaya Hidup (X2)	Promosi (X3)
1	1	3.982	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.011	19.190	.03	.03	.99	.07
	3	.005	29.291	.03	.37	.01	.78
	4	.002	41.118	.94	.60	.00	.16

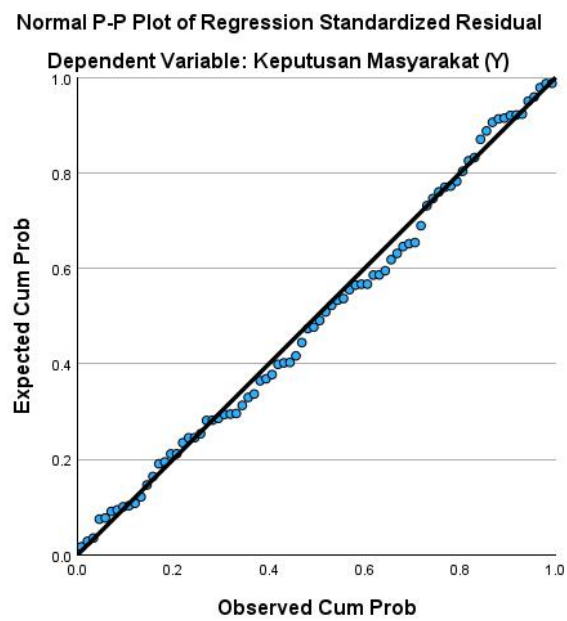
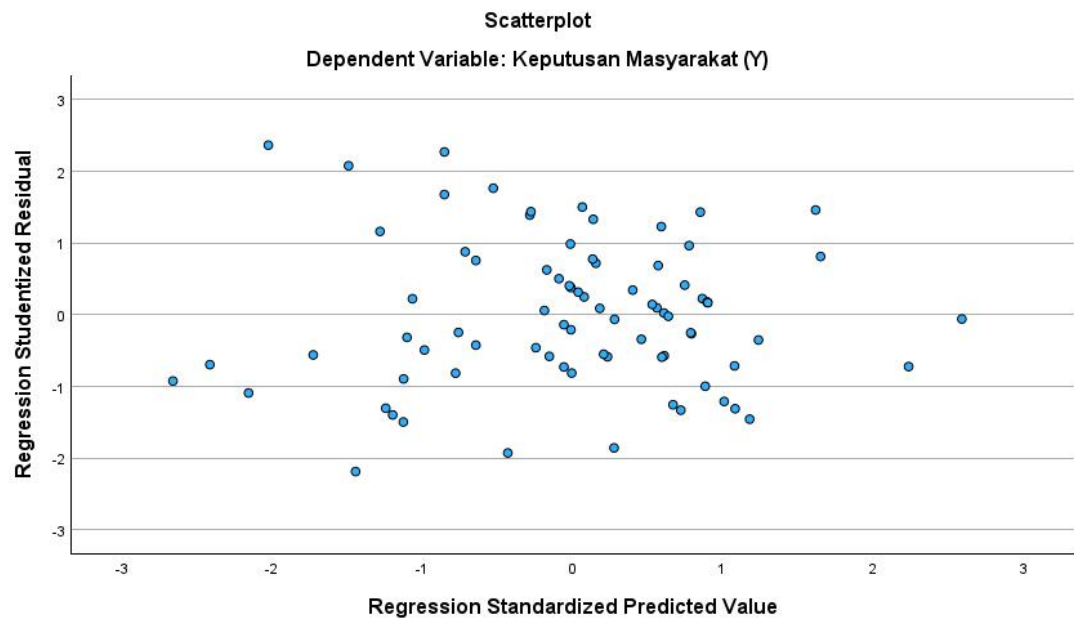
a. Dependent Variable: Keputusan Masyarakat (Y)

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	34.4999	48.0995	41.3875	2.59086	80
Std. Predicted Value	-2.658	2.591	.000	1.000	80
Standard Error of Predicted Value	.194	.698	.368	.106	80
Adjusted Predicted Value	34.6781	48.1128	41.3921	2.58760	80
Residual	-3.64796	3.85642	.00000	1.67896	80
Std. Residual	-2.131	2.253	.000	.981	80
Stud. Residual	-2.189	2.363	-.001	1.007	80
Deleted Residual	-3.84987	4.24227	-.00456	1.77075	80
Stud. Deleted Residual	-2.247	2.439	.000	1.018	80
Mahal. Distance	.029	12.145	2.962	2.301	80
Cook's Distance	.000	.140	.014	.021	80
Centered Leverage Value	.000	.154	.037	.029	80

a. Dependent Variable: Keputusan Masyarakat (Y)

Charts



Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B-919/Un.14/II.5/PS.S1/PP.00.9/11/2023

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Fadhilatul Hasanah
NIM : 190105020349
Program Studi : S.1/Perbankan Syariah
Judul : PENGARUH PENGGUNAAN QRIS TERHADAP MINAT MUZAKI DALAM MENUNAIKAN ZAKAT, INFAQ, SADAQAH DI BAZNAS KABUPATEN BANJAR

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Yusuf Asyahi, S.E., M.E

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 21 Nopember 2023
Ketua Prodi Perbankan Syariah



Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I
NIP. 19830526 201101 2 007

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Pada Hari/Tanggal : Kamis, 15 Januari 2026 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama/NIM : Fadhilatul Hasanah / 190105020349
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Penggunaan QRIS Terhadap Minat Muzaki Dalam Menunaikan Zakat, Infaq, Sadaqah Di Baznas Kabupaten Banjar

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji I : Yusuf Asyahi, S.E., M.E
Penguji II : Faqih El Wafa, M.S.I.
Notulen : Ilma Mahdiya, M.E

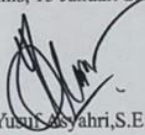
Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :

~~Diterima~~ / diterima dengan perbaikan / ~~ditolak~~

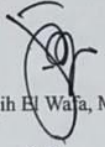
Catatan pelaksanaan ujian proposal: *perubahan judul*

Banjarmasin, Kamis, 15 Januari 2026

1. Penguji (Pembimbing)


Yusuf Asyahi, S.E., M.E

2. Penguji (Eksternal)


Faqih El Wafa, M.S.I.

3. Notulis


Ilma Mahdiya, M.E



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

Hal : Permohonan Perubahan Judul Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Cq. Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fadhilatul Hasanah
NIM : 190105020349
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah

Dengan ini memohon kepada Bapak agar kiranya berkenan menyetujui perubahan skripsi saya yang berjudul:

Judul Sebelumnya

"PENGARUH PENGGUNAAN QRIS TERHADAP MINAT MUZAKI DALAM MENUNAIKAN ZAKAT, INFAQ, SADAQAH DI BAZNAS KABUPATEN BANJAR"

Judul Baru

"PENGARUH PENGETAHUAN, GAYA HIDUP, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MENGGUNAKAN QRIS DALAM MENUNAIKAN INFAQ DAN SADAQAH DI BAZNAS KABUPATEN BANJAR"

Perubahan judul ini adalah merupakan rekomendasi hasil Ujian proposal skripsi saya. Adapun alasan perubahan judul dan perbedaan mendasar antara judul sebelumnya dengan judul baru yang diajukan adalah:

Keputusan Zakat, Infaq dan Sadaqah jika digabung akan memunculkan banyak variabel, terutama dibagian zakat yang memiliki banyak jenis zakat sehingga di rekomendasikan untuk mengambil keputusan Infaq dan Sadaqah saja.

dan bersama surat ini saya lampirkan kelengkapan persyaratan sebagai berikut :

- Proposal skripsi yang telah diperbaiki.
- Fotokopi atau hasil pindaian KTM
- Surat Penetapan Judul dan Dosen Pembimbing Skripsi
- Surat Keterangan Telah Ujian Proposal

Demikian permohonan ini disampaikan.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pemohon,

(Fadhilatul Hasanah)

Pembimbing II (jika ada)

()

Mengetahui,
Pembimbing I

(Yusuf Asyahi, S.E., M.E)



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: kebangsaan@uin-antasari.ac.id / website: www.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-282A/Un.14/III.5/TL.00/02/2026

23 Februari 2026

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Ketua Baznas Kabupaten Banjar

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama	: Fadhilatul Hasanah
NIM	: 190105020349
Semester/Jurusan	: XIV / Perbankan Syariah
Tahun Akademik	: 2025/2026
Waktu Riset	: 23 Februari s/d. 30 April 2026
Alamat	: Sungai Andai, Jl Padat Karya Nusa Indah No.7
Judul Skripsi	: Pengaruh Pengetahuan, Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan QRIS Dalam Menunaikan Infaq Dan Sadaqah Di Baznas Kabupaten Banjar (Sebagaimana Proposal Terlampir).

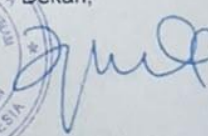
Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Dekan,



Zaki Mubarak

Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik



SURAT KETERANGAN
B/43A.RST/UM.01/VI/2026

Assalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh,

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Alfi, S.Pd
Jabatan : Amil Pelaksana Bid. Pengumpulan
BAZNAS Kabupaten Banjar
Alamat : Jl. A. Yani. Km. 37.5 Kel, Sei. Paring Kec. Martapura

Menerangkan bahwa:

Nama : Fadhilatul Hasanah
Mahasiswa Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan Perbankan Syariah
NIM : 190105020349

Mahasiswa tersebut **Selesai** melaksanakan Riset Penelitian di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Banjar dari tanggal **23 Februari 2026 - 30 April 2026** dengan judul : **"PENGARUH PENGETAHUAN, GAYA HIDUP DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MENGGUNAKAN QRIS DALAM MENUNAIKAN INFAQ DAN SADAQAH DI BAZNAS KABUPATEN BANJAR"**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh.

Martapura, 15 Juni 2026

BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL
KABUPATEN BANJAR



Ahmad Alfi, S.Pd
Amil Pelaksana Bid. Pengumpulan
BAZNAS Kab. Banjar



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fadhilatul Hasanah
NIM : 190105020349
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan, Gaya Hidup Dan Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan QRIS Dalam Menunaikan Zakat, Infaq, Sadaqah Di Baznaz Kabupaten Banjar
Pembimbing :
Hari/Tanggal :

CATATAN PEMBIMBING

- 1). Potensi hukum sebelum berlaku.
- 2). Indikasi ancaman dgn sanksi yg relevan.
- 3). Potensi instrumen pidana di bus (1)

08/09/2019

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id
CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fadhilatul Hasanah
 NIM : 190105020349
 Jurusan : Perbankan Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan, Gaya Hidup Dan Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan QRIS Dalam Menunaikan Zakat, Infaq, Sadaqah Di Baznaz Kabupaten Banjar
 Pembimbing :
 Hari/Tanggal :

CATATAN PEMBIMBING

1). Pembahasan konsep problem.
 2). Pembahasan konsep problem dan

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id
CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fadhilatul Hasanah
 NIM : 190105020349
 Jurusan : Perbankan Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan, Gaya Hidup Dan Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan QRIS Dalam Menunaikan Zakat, Infaq, Sadaqah Di Baznaz Kabupaten Banjar
 Pembimbing :
 Hari/Tanggal :

CATATAN PEMBIMBING

- 1). Pembantu Lurah Balaung d. Rumus Meeh.
- 2). Pembantu Lurah.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febimail@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fadhilatul Hasanah
NIM : 190105020349
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan, Gaya Hidup Dan Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan QRIS Dalam Menunaikan Zakat, Infaq, Sadaqah Di Baznaz Kabupaten Banjar
Pembimbing :
Hari/Tanggal :

CATATAN PEMBIMBING

1. Rambu Rambu Mualid.
2. Rambu Rambu Rambu Mualid.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 ANTASARI BANJARMASIN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 6777663
 e-mail: febmail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fadhilatul Hasanah
 NIM : 190105020349
 Jurusan : Perbankan Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan, Gaya Hidup Dan Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan QRIS Dalam Menunaikan Zakat, Infaq, Sadaqah Di Baznaz Kabupaten Banjar
 Pembimbing :
 Hari/Tanggal :

CATATAN PEMBIMBING

1). Pokoknya bar & beladika berbedanya
 menurut yg di bilang.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fadhilatul Hasanah
NIM : 190105020349
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan, Gaya Hidup Dan Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan QRIS Dalam Menunaikan Zakat, Infaq, Sadaqah Di Baznaz Kabupaten Banjar
Pembimbing :
Hari/Tanggal :

CATATAN PEMBIMBING

1). Pokoknya bar & beladika berbanding
menurut yg diarah.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

SURAT PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B-335/Un.14/III.5/PS.S1/PP.00.9/07/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi atas nama Saudara (i) :

Nama	: Fadhilatul Hasanah
NIM	: 190105020349
Program Studi	: S1 Perbankan Syariah
Judul	: Pengaruh Pengetahuan, Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan QRIS Dalam Menunaikan Infaq Dan Sadaqah Di Baznas Kabupaten Banjar

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan :

BEBAS PLAGIASI
Dengan Presentasi Plagiat 18 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 21 Juli 2026
Kep. Prodi Perbankan Syariah



Fadli El Wafa S.H.I.M.S.I
NIP. 199005232018011002

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Fadhilatul Hasanah
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 9 Oktober 1999
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Kawin
6. Alamat : Jl. Padat Karya Komp. Herlina Perkasa
Nusa Indah No.7 Sungai Andai
Banjarmasin Utara
7. No Hp/Alamat Email : 0882-4205-
3121/fadhilatulhsnh@gmail.com
8. Pendidikan :
 - a. TK Syafa'ah Kuripan Lulus 2006
 - b. MI Istiqlal Banjarmasin Lulus Tahun 2012
 - c. SMP Darul Hijrah Putri Kabupaten Banjar Lulus Tahun 2015
 - d. Man 2 Model Banjarmasin Lulus Tahun 2018
9. Orang Tua

Ayah

Nama : Suryadi

Pekerjaan : Buruh Harian Lepas

Alamat : Jl. Padat Karya Komp. Herlina Perkasa
Nusa Indah No.7 Sungai Andai Banjarmasin
Utara

Ibu

Nama : Sri Hartati

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Alamat : Jl. Padat Karya Komp. Herlina Perkasa
Nusa Indah No.7 Sungai Andai Banjarmasin
Utara
10. Saudara (Jumlah Saudara) : 2
11. Suami/Isteri

Nama : -

Pekerjaan : -

Alamat : -

12. Pengalaman Organisasi/Kerja

- a. PT. Lumiere Berkembang Bersama Periode 2018/2022
- b. Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Banjar Periode 2022-2022
- c. CV. Vaping Banjarmasin Periode 2023/2026

13. Daftar Karya Ilmiah : -

Banjarmasin,
Penulis,

Fadhilatul Hasanah