

ABSTRAK

Fadhilatul Hasanah, 190105020349. *Pengaruh Pengetahuan, Gaya Hidup dan Promosi terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan QRIS dalam Menunaikan Infaq dan Sadaqah di Baznas Kabupaten Banjar.* Pembimbing: Yusuf Asyahi, S.E., M.E, Skripsi. pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. 2026.

Kata Kunci: Pengetahuan, Gaya Hidup, Promosi, Keputusan Masyarakat

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya pergeseran perilaku masyarakat ke arah *cashless society* serta perlunya optimalisasi penghimpunan dana sosial Islam secara digital. Penggunaan QRIS tidak hanya untuk belanja, tetapi kini telah merambah ke sektor donasi, infak, dan sedekah (ZIS) di masjid-masjid dan lembaga amal zakat untuk kemudahan donatur.

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh pengetahuan, gaya hidup dan promosi secara parsial dan simultan terhadap keputusan masyarakat menggunakan QRIS dalam menunaikan infaq dan sadaqah di Baznas Kabupaten Banjar.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 80 orang ditentukan dengan random sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda melalui bantuan software SPSS versi 30.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Pengetahuan, gaya hidup dan promosi secara parsial memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan masyarakat membayar infaq dan sadaqah melalui QRIS di Baznas Kabupaten Banjar. Pengetahuan memberikan pengaruh sebesar 0,551. Gaya hidup memberikan pengaruh sebesar 0,336. Promosi memberikan pengaruh sebesar 0,251. Variabel yang berpengaruh dominan terhadap keputusan masyarakat membayar infaq dan sadaqah melalui QRIS di Baznas Kabupaten Banjar adalah pengetahuan. 2) Pengetahuan, gaya hidup dan promosi secara simultan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan masyarakat membayar infaq dan sadaqah melalui QRIS di Baznas Kabupaten Banjar.

ABSTRACT

Fadhilatul Hasanah, 190105020349. *The Influence of Knowledge, Lifestyle, and Promotion on People's Decisions to Use QRIS to Pay Infaq and Sadaqah at Baznas Banjar Regency. Supervisor: Yusuf Asyabri, S.E., M.E., Thesis. Islamic Banking Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business. 2026.*

Keywords: *Knowledge, Lifestyle, Promotion, People's Decisions*

This research is motivated by the shift in people's behavior toward a cashless society and the need to optimize digital Islamic social fund collection. QRIS is no longer used only for shopping but has now expanded to the donation, infaq, and sadaqah (ZIS) sector in mosques and zakat institutions for the convenience of donors.

This study aims to determine the partial and simultaneous influence of knowledge, lifestyle, and promotion on people's decisions to use QRIS to pay infaq and sadaqah at Baznas Banjar Regency.

This research is quantitative. A sample of 80 people was selected using random sampling. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression using SPSS version 30 software.

The results showed that: 1) Knowledge, lifestyle, and promotion partially significantly influence people's decisions to pay infaq and sadaqah through QRIS at Baznas Banjar Regency. Knowledge has an effect of 0.551. Lifestyle has an effect of 0.336. Promotion has an effect of 0.251. The dominant variable influencing people's decisions to pay infaq and sadaqah through QRIS at Baznas Banjar Regency is knowledge. 2) Knowledge, lifestyle, and promotion simultaneously significantly influence people's decisions to pay infaq and sadaqah through QRIS at Baznas Banjar Regency.