

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan paa temuan penelitian yang telah diuraikan pada Bab terahulu, maka dapat ibuat simpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan, gaya hidup dan promosi secara parsial memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan masyarakat membayar infaq dan sadaqah melalui QRIS di Baznas Kabupaten Banjar. Pengetahuan memberikan pengaruh sebesar 0,551. Gaya hidup memberikan pengaruh sebesar 0,336. Promosi memberikan pengaruh sebesar 0,251. Variabel yang berpengaruh ominan terhadap keputusan masyarakat membayar infaq dan sadaqah melalui QRIS di Baznas Kabupaten Banjar adalah pengetahuan.
2. Pengetahuan, gaya hidup dan promosi secara simultan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan masyarakat membayar infaq dan sadaqah melalui QRIS di Baznas Kabupaten Banjar.

B. Saran

Saran yang bisa diajukan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Pihak Baznas perlu meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai kemudahan penggunaan QRIS sebagai metode pembayaran yakni dengan melakukan kampanye bertema menarik, seperti #SedekahMudah,

#QRISBerkah, atau "Sedekah Tanpa Ribet" untuk menarik perhatian generasi muda.

2. Peningkatan promosi BAZNAS untuk infaq/sedekah via QRIS perlu difokuskan pada edukasi masif, diversifikasi media digital (medsos, *broadcast* WA), serta kampanye visual offline (brosur, spanduk) di lokasi strategis. Sosialisasi, seminar, dan workshop secara berkala sangat disarankan untuk membangun kepercayaan dan mempermudah literasi digital masyarakat.