

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amstrong, M., & Brown, D. (2019). *A Handbook of Human Resources Management*. London: Kogan Page.
- Arikunto, S. (2020). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S., & Yuliana, L. (2018). *Manajemen Pendidikan*. Aditya Media.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2020). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Erlina, & Mulyani, S. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: USU Press.
- Ghozali, I. (2023). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Laksana, M. F. (2020). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: Al Fatih Zumar.
- Mubarak, W. I. (2021). *Promosi Kesehatan untuk Kebidanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Notoatmodjo, S. (2019). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Priyatno, D. (2018). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rangkuti, F. (2022). *Strategi Promosi yang kreatif & Analisis kasus – Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, S. (2020). *Panduan Lengkap SPSS*. Yogyakarta: Elex Media Komputindo.
- Sari, F. (2018). *Metode dalam Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2020). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi. (2020). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Utama, A. P., Mulyono, S., & Sjoen, A. E. (2024). *Perilaku Konsumen dan Pengembangan Profesionalisme*. Yogyakarta: Sulus Pustaka.

Jurnal

Alamudi, I. A., Suriyadi, Utami, M. A., & Ramadhani, S. R. (2024). Studi Qawaid Fiqhiyyah: Aspek Ibadat dan Muamalat dalam Kaidah La Dharara Wa La Dhirar. *Qonun Iqtishad El Madani Journal*, 4(1), 21–28. <http://journal.marwah-madani-riau.id/index.php/QIIMJ/article/view/140>

Fitriyah, & Farida, L. (2022). Pengaruh Kelas Sosial dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumen pada Konsumen PT. Matahari Departement Store Tbk. Malang. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 45–53. <https://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/manajemen/article/download/3075/843>

Halisah, N., & Ma'sumah, S. (2025). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat, Infak, Dan Sedekah Melalui Qris Di Baznas Banyumas. *Jurnal Ilmiah Nusantara (JINU)*, 2(4), 347–358. <https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jinu/article/view/5073>

Khalid, M., Rahman, M. G., & Setiawan, Y. (2023). Memanfaatkan Potensi QRIS (Quick Response Indonesian Standard) untuk Meningkatkan Penghimpunan ZIS (Zakat Infak Shodaqoh). *Religion: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 1(5), 1172–1179. <https://maryamsejahtera.com/index.php/Religion/article/view/415>

Laili, N., & Aminah, S. (2023). Efektivitas Strategi Penghimpunan Dana ZIS (Zakat, Infak, Sedekah) Melalui Digital Qris Di Baznas Kota Malang (Studi Kasus pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Malang). *Islamic Economic and Finance Journal*, 4(1). <https://etd.ummy.ac.id/id/eprint/39844/>

Nasratuddin, M. A. (2025). Efektivitas Penggunaan Qris Dalam Meningkatkan Kemudahan Layanan Membayar Zis (Zakat Infak Dan Sedekah) Wahdah Inspirasi Zakat Kota Makassar. *At Tawazun: Jurnal Ekonomi Islam*, 5(1). <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/attawazun/article/view/56071>

Rohma, Y. N., & Mardikaningsih, R. (2025). Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab. *Currency: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(2), 418–441. <https://jurnalalkhairat.org/ojs/index.php/currency/article/view/637>

Saragih, H. S., Soemitra, A., & Nurbaiti. (2023). Pengaruh Promosi, Persepsi Manfaat dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 8(3). <https://jurnal.stkippersada.ac.id/jurnal/index.php/JPE/article/view/2963/0>

- Selnes, F., & Hansen, H. (2001). The potential hazard of self-service in developing customer loyalty. *Journal of Service Research*, 4(2), 79–90. https://www.researchgate.net/profile/Anna-Mattila/publication/247744981_The_Impact_of_Relationship_Type_on_Customer_Loyalty_in_a_Context_of_Service_Failures/links/540ee7c40cf2d8daaacf0ba4/The-Impact-of-Relationship-Type-on-Customer-Loyalty-in-a-Context-of-Service-Failures.pdf
- Silalahi, P. R., Tambunan, K., & Batubara, T. R. (2022). Dampak Penggunaan QRIS Terhadap Kepuasan Konsumen Sebagai Alat Transaksi. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 122–128. <https://www.ulilalbabinstitute.id/index.php/JIM/article/view/18>
- Sukmawati, H., Wisandani, I., & Kurniaputri, M. R. (2022). Penerimaan dan Penggunaan Muzakki dalam Membayar Zakat Non-Tunai di Jawa Barat: Ekstensi Teori Technology of Acceptance Model. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*. 367598237_Penerimaan_dan_Penggunaan_Muzakki_dalam_Membayar_Zakat_Non.

Skripsi & Tesis

- Dhea, M. N. (2022). *Pengaruh Penggunaan QRIS pada Aplikasi Mobile Banking BSI terhadap Kelancaran dan Keamanan Bertransaksi Non Tunai Bagi Para Pelaku UMKM (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KCP Kedaton Bandar Lampung)* [Skripsi]. UIN Raden Intan. <https://repository.radenintan.ac.id/19812/>
- Husain, Muh. N. (2023). *Pengaruh Promosi dan Pengetahuan Pedagang terhadap Minat Menggunakan Quick Response Code indonesian Standar (QRIS) dengan Persepsi kemudahan Sebagai Variabel Moderating (Studi Pedagang Pasar Inpres Manonda Kota Palu)* [Skripsi]. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. <https://repository.uindatokarama.ac.id/id/eprint/2724/1/REVISI%20SKRIPSI%20HALIS.pdf>
- Risdayanti. (2023). *Strategi Penghimpunan Dana ZIS melalui QRIS di Baznas Provinsi Kalimantan Selatan* [Skripsi]. UIN Antasari. <https://idr.uin-antasari.ac.id/24405/>
- Yazid, A. T. (2017). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzakki dalam Menunaikan Zakat di nurul Hayat Cabang Jember* [Tesis]. IAIN Jember. https://digilib.uinkhas.ac.id/20279/1/Azy%20Athoillah%20Yazid_0839215003.pdf

Sumber dari Internet

- CNBC Indonesia. (2023). *Volume QRIS Tembus 1,59 M Transaksi, 43,4 Juta Pengguna*. <https://www.cnbcindonesia.com/Market/20231208174752-17-495767/Volume-QRIS-Tembus-159-m-Transaksi-434-Juta-Pengguna>.