

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Pedoman Wawancara

Jenis Wawancara: Semi-terstruktur (ada panduan, tapi tetap fleksibel menyesuaikan arah pembicaraan)

Tujuan: Untuk mengetahui bagaimana strategi bauran pemasaran diterapkan di MA Hidayatullah Martapura, bagaimana dampaknya terhadap minat calon santri baru, serta kendala yang dihadapi.

1. Strategi Manajemen Pemasaran

1. Bisa dijelaskan bagaimana pesantren merencanakan kegiatan untuk menarik calon santri baru setiap tahunnya?
2. Siapa saja yang ikut terlibat dalam menyusun dan melaksanakan strategi pemasaran itu?
3. Biasanya pesantren menggunakan cara apa untuk memperkenalkan diri kepada calon santri dan orang tua?
4. Dari pengalaman Anda, cara promosi apa yang paling efektif menarik minat calon santri?
5. Bagaimana pesantren menilai apakah strategi pemasaran yang dilakukan sudah berhasil?
6. Apakah strategi yang dijalankan ini punya rencana jangka panjang, atau hanya menyesuaikan kondisi tahun berjalan?
7. Bagaimana pesantren beradaptasi dengan perkembangan zaman, terutama dalam hal promosi digital?

2. Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7P)

a. Produk (Product)

1. Program pendidikan apa saja yang menjadi keunggulan di MA Hidayatullah Martapura?
2. Bagaimana penggabungan antara pendidikan formal dan kepesantrenan diterapkan di sini?

3. Apakah ada pembaruan atau penyesuaian program agar tetap menarik bagi calon santri dan orang tua?

b. Harga (Price)

1. Bagaimana cara menentukan biaya pendidikan di pesantren ini?
2. Apakah biaya pendidikan bisa dijangkau oleh berbagai kalangan?
3. Seberapa penting transparansi biaya bagi kepercayaan orang tua dan calon santri?

c. Tempat (Place)

1. Menurut Anda, apakah lokasi pesantren cukup strategis untuk menarik santri baru?
2. Bagaimana pesantren mempermudah calon santri dalam proses pendaftaran, baik secara langsung maupun online?
3. Apakah ada kendala yang muncul dari sistem pendaftaran online?

d. Promosi (Promotion)

1. Media apa saja yang digunakan pesantren untuk promosi?
2. Bagaimana peran alumni dalam membantu menyebarkan informasi tentang pesantren?
3. Apakah kegiatan seperti Haplah atau open house berpengaruh terhadap minat calon santri?
4. Bagaimana pesantren menampilkan nilai-nilai keislaman dan dakwah dalam kegiatan promosi?

e. Orang (People)

1. Siapa saja yang berperan penting dalam kegiatan penerimaan santri baru?
2. Bagaimana peran guru, pengasuh, dan alumni ikut membantu memperkenalkan pesantren ke masyarakat?
3. Bagaimana pesantren memastikan pelayanan terhadap calon santri dan wali santri tetap baik?

f. Proses (Process)

1. Bisa dijelaskan alur pendaftaran santri baru dari awal sampai diterima?

2. Apakah proses tersebut sudah berjalan dengan mudah dan jelas bagi calon santri dan orang tua?
3. Kendala apa yang biasanya muncul selama proses penerimaan?

g. Bukti Fisik (Physical Evidence)

1. Fasilitas apa saja yang paling sering dilihat calon santri atau orang tua saat datang ke pesantren?
 2. Bagaimana pesantren memanfaatkan media sosial atau foto-foto kegiatan untuk menarik minat calon santri?
 3. Seberapa penting menurut Anda penampilan fisik pesantren (lingkungan, bangunan, kebersihan) terhadap daya tarik calon santri?
-

3. Minat Calon Santri (Santri Baru)

1. Menurut Anda, apa alasan utama calon santri tertarik untuk mendaftar di MA Hidayatullah Martapura?
 2. Apakah program, suasana pesantren, atau kegiatan keagamaan menjadi faktor yang paling menarik?
 3. Bagaimana tanggapan calon santri dan orang tua setelah mengenal lebih dekat pesantren ini?
 4. Menurut Anda, apa yang bisa membuat calon santri semakin yakin untuk mendaftar?
-

4. Kendala dalam Penerapan Strategi Pemasaran

1. Apa saja kendala yang biasanya dihadapi pesantren dalam menjalankan strategi pemasaran?
2. Apakah kendalanya lebih banyak dari dalam (misalnya tenaga, dana, koordinasi) atau dari luar (seperti persepsi masyarakat atau persaingan sekolah lain)?
3. Bagaimana pihak pesantren berusaha mengatasi kendala tersebut?
4. Apa yang dibutuhkan agar strategi pemasaran bisa berjalan lebih baik di masa depan?

Lampiran 2. Dokumentasi Riset



Kepala MA Hidayatullah Martapura:
Bpk. H. Abdul Basith, Lc., M.H.



Wakamad Humas MA Hidayatullah Martapura:
Ibu Nurul Ishthifaiyah, M.Pd.



Informan Santriwan Kelas X MA Hidayatullah Martapura



Informan Santriwati Kelas X MA Hidayatullah Martapura



Lampiran 3. Surat Keterangan Pembimbing Skripsi



KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI
NOMOR 341 TAHUN 2025
TENTANG
PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN
TAHUN 2025

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI,

- Menimbang : a. Bahwa untuk lebih terarahnya penulisan skripsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari, dirasa perlu menunjuk Pembimbing.
- b. Bahwa yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu dan memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang Nomor 5 Tahun 2014 tentang Apatut Sipil Negara;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 20 Tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Antasari Banjarmasin;
5. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 29 Tahun 2017 tentang Statuta UIN Antasari Banjarmasin;

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan : **SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TENTANG PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2025**
- Pertama : Menunjuk Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin an. Hana Huwaida NIM 220104030008 Jurusan Manajemen Dakwah, yaitu :
1. Muhammad Rif'at, M.Ag Sebagai Pembimbing I
2. Drs. H. Ahmad Rijali, M.Pd Sebagai Pembimbing II
- Kedua : Pembimbing bertugas membimbing bidang materi, metodologi, bahasa dan teknik penulisan.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan bahwa apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, maka akan diadakan perbaikan dan perubahan seperlunya.

Ditetapkan di Banjarmasin
pada tanggal 24 Juli 2025

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU
KOMUNIKASI,



DR. H. M. ABDUH, MA
NIP. 196305021992031005

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari
2. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 4. Surat Persetujuan Seminar Proposal Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 Alamat : Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70.235 Telepon (0511) 3250771
 Website [http : //fdk.uin-antasari.ac.id](http://fdk.uin-antasari.ac.id) email : fdk@uin-antasari.ac.id

SURAT PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Kami yang bertanda tangan di bawah ini adalah Dosen Pembimbing Skripsi dari mahasiswa :

Nama : Hana Huwaida
 NIM : 220104030008
 Program Studi: Manajemen Dakwah
 Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Berdasarkan SK Persetujuan Skripsi yang telah disidangkan oleh Tim Biro Skripsi Prodi Manajemen Dakwah, maka kami selaku Pembimbing I dan II memberikan persetujuan untuk mendaftarkan Seminar Proposal Skripsi yang bersangkutan dengan judul :

Judul Proposal : Bauran Pemasaran Dalam Strategi Manajemen Pemasaran Pesantren Untuk Meningkatkan Minat Santri Baru MA Hidayatullah

Hari/Tanggal : Senin, 04 Agustus 2025

Pukul : 10.00 WITA

Demikian persetujuan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 30 Juli 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Muhammad Rifat, M. Ag
 NIP. 197208151998031003

Drs. H. Ahmad Rijali, M.Pd
 NIP. 196802191993031004

Lampiran 5. Berita Acara Seminar Proposal Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
 Website: fdk.uin-antasari.ac.id e-mail: fdik@uin-antasari.ac.id instagram: fdkuinantasari

BERITA ACARA

Pada hari ini Senin, bertepatan tanggal 04 Agustus 2025, melalui *online (google meet)*, telah dilaksanakan Seminar Desain Operasional Skripsi mahasiswa(i) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Dimulai dari pukul : 10.05 (Wita)

Berakhir pada pukul : 11.00 (Wita)

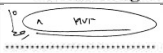
Identitas yang maju SEMINAR pada hari ini Saudara(i):

Nama : Hana Huwaida
 NIM/Jurusan : 220104030008 / MD
 Judul : **BAURAN PEMASARAN DALAM STRATEGI PEMASARAN PESANTREN UNTUK MENINGKATKAN MINAT SANTRI BARU MA HIDAYATULLAH**

Berdasarkan hasil tanggapan dan jawaban oleh yang maju seminar, diberikan catatan sebagai berikut:

1. Perbaiki penulisan sesuai dengan kaidah PUEBI dan panduan penulisan FDIK. Tambahkan "Calon Santri" pada judul, sehingga lebih sesuai dengan rumusan masalah penelitian.
2. Pada latar belakang, berikan penjelasan profil pesantren tersebut, keterangan lembaga pendidikan apa saja yang ada di dalamnya, sehingga peneliti memilih MA Hidayatullah sebagai objek penelitian.
3. Pada definisi operasional, tambahkan penjelasan tentang kendala yang dimaksud dalam penelitian ini
4. Pada penelitian terdahulu, tambahkan kelebihan, kekurangan, persamaan, dan perbedaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu, sehingga dapat menganalisis celah penelitian.
5. Pada kajian teori, tambahkan pembahasan tentang bauran pemasaran dan bauran pemasaran pesantren
6. Jika tidak memungkinkan observasi karena pelaksanaan ppdb sudah terlewat, bisa dilakukan dengan dokumentasi dan wawancara (santri baru, panitia ppdb, kepala sekolah) untuk mendapatkan 7P dan menjawab rumusan masalah.
7. Setelah teori lengkap dan tersusun dengan baik, buat pedoman wawancara yang menjawab rumusan masalah. Kumpulkan data sebanyak-banyaknya (berikan banyak pertanyaan yang disusun dari teori-teori yang telah didapat dari rumusan masalah). Pelajari format-format penelitian sosial (pedoman wawancara dan form dokumentasi), instrumen penulisan dokumentasi oleh Sanapiah Faisal.
8. Agar lebih fokus pada manajemen dakwah, tekankan unsur dakwah sebagai inti strategi. Strategi pemasaran bukan hanya untuk promosi, tetapi juga penyebaran nilai agama islam. Pesantren bukan hanya lembaga pendidikan, tetapi juga lembaga dakwah. Bauran pemasaran sebagai strategi manajemen dakwah. Ada teori dakwah, komunikasi dakwah, manajemen dakwah.

Diseminarkan di Banjarmasin
 pada tanggal 04 Agustus 2025

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Muhammad Rif'at, S.Ag., M.Ag	Pembimbing I	
2.	Drs. H. Ahmad Rijali, M.Pd	Pembimbing II	
3.	Wifda Muna Fatihia, M.Tr.Kom	Moderator	



Diketahui Oleh
 Ketua Jurusan MD



Anafarhanah, SEI, M.SI

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235Telepon (0511) 3250771
Website: fdk.uin-antasari.ac.id e-mail: fdik@uin-antasari.ac.id instagram: [fdkuinantasari](https://www.instagram.com/fdkuinantasari)

Nama : Hana Huwaida
NIM/Jurusan : 220104030008 / MD
Hari/Tanggal : Senin / 04 Agustus 2025
Judul : **BAURAN PEMASARAN DALAM STRATEGI PEMASARAN
PESANTREN UNTUK MEINGKATKAN MINAT SANTRI BARU
MA HIDAYATULLAH**

[illegible]

Moderator,

Wifda Muna Fatihia, M.Tr.Kom



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
 Website: fdk.uin-antasari.ac.id e-mail: fdik@uin-antasari.ac.id instagram: fdkuinantasari

Notulensi

1. Mengapa memilih MA Hidayatullah, apakah sudah relevan?
2. Bagian penulisan: perbaiki penulisan kata depan (di dan ke), penulisan istilah asing dicetak miring
3. Judul belum pas, belum ada "calon santri". "Tambahkan calon santri baru"
4. Pada latar belakang masalah, tambahkan alasan mengapa memilih objek penelitian ini. Tambahkan juga keterangan bahwa lembaga tsb memiliki lembaga pendidikan apa saja? Tambahkan gambaran mengapa Anda memilih MA Hidayatullah saja sebagai objek penelitiannya
5. Definisi operasional: tambahkan kendala yang dimaksud, kendala yang bagaimana?
6. Penelitian terdahulu: belum terlihat ciri khas dari penelitian Anda. Berikan persamaan dan perbedaan dari penelitian Anda, kelebihan dan kelemahan, sehingga dapat celah penelitiannya.
7. Kajian teori: tambahkan tentang bauran pemasaran dan bauran pemasaran pesantren
8. Kapan mau mulai meneliti?
9. Teknik pengumpulan data: sebaiknya lebih banyak wawancara (santri baru, panitia ppdb, kepala sekolah) bagaimana informasi penerimaan sampai ke santri, karena observasi untuk pelaksanaan ppdb sudah terlewat.
10. Penulisan sesuaikan dengan pedoman penulisan
11. Ada berapa rumusan masalah? Apa saja? Adakah unsur dakwah di dalamnya? Unsur dakwah belum terdapat pada penelitian ini. Bagaimana relevansinya dengan manajemen dakwah? Bagaimana memasukkan unsur dakwah ke dalam penelitian ini? Kaitkan dengan unsur dakwah, pada latar belakang
12. Apakah teori-teori yang digunakan sudah dibaca dan dikumpulkan referensinya? Kaitkan manajemen secara umum tersebut dengan unsur-unsur dakwah dan manajemen dakwah.
13. Perjelas metode pengumpulan data. Contoh pada metode observasi, belum jelas apa yang hendak diobservasi. Apakah observasinya memungkinkan? Jika tidak memungkinkan, bisa dilakukan dengan dokumentasi dan wawancara untuk mendapatkan 7P dan menjawab rumusan masalah.
14. Setelah teori lengkap dan tersusun dengan baik, buat pedoman wawancara yang menjawab rumusan masalah. Sebaiknya data yang dikumpulkan lebih banyak dari teori (berikan banyak pertanyaan yang disusun dari teori-teori yang telah didapat dari rumusan masalah).
15. Pelajari format-format penelitian sosial (pedoman wawancara dan form dokumentasi), instrumen penulisan dokumentasi oleh Sanafiah Faisal.
16. Lengkapi daftar pustaka sesuai dengan panduan penulisan
17. Agar lebih fokus pada manajemen dakwah, tekankan unsur dakwah sebagai inti strategi. Strategi pemasaran bukan hanya untuk promosi, tetapi juga penyebaran nilai agama islam. Pesantren bukan hanya lembaga pendidikan, tetapi juga lembaga dakwah. Bauran pemasaran sebagai strategi manajemen dakwah. Ada teori dakwah, komunikasi dakwah, manajemen dakwah.

Lampiran 6. Surat Keterangan Telah Seminar Proposal Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 Alamat : Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
 Website [http : //fdk.uin-antasari.ac.id](http://fdk.uin-antasari.ac.id) email : fdk@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN SEMINAR

Nomor: B-222/Un.14/III.4/3/PP.00.9/08/2025

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah (MD) pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, menyatakan bahwa Saudara (i)

Nama : Hana Huwaida
 NIM : 220104030008
 Jurusan : Manajemen Dakwah (MD)

Telah melaksanakan SEMINAR pada :

Hari : Senin
 Tanggal : 4 Agustus 2025
 Judul Skripsi Lama : **BAURAN PEMASARAN DALAM STRATEGI PEMASARAN PESANTREN UNTUK MENINGKATKAN MINAT SANTRI BARU MA HIDAYATULLAH**
 Judul Skripsi Baru : **BAURAN PEMASARAN DALAM STRATEGI PEMASARAN PESANTREN UNTUK MENINGKATKAN MINAT CALON SANTRI BARU MA HIDAYATULLAH**

Ditunjuk sebagai :

Pembimbing I : Muhammad Rif'at, S.Ag., M.Ag
 Pembimbing II : Drs. H. Ahmad Rijali, M.Pd
 Moderator/Notulen : Wifda Muna Fatihia, M.Tr.Kom

Demikian surat keterangan ini diberikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Banjarmasin, 11 Agustus 2025
 Ketua Jurusan MD

Sri Anfarhanah

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin
2. Yang bersangkutan

Lampiran 7. Surat Izin Riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
 Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: fdkuinantasari

Nomor : 63/Un.14/III.4/TL.01/01/2026
 Lamp. : -
 Perihal : Mohon Izin Riset

Kepada Yth.
Kepala MA Hidayatullah Martapura
 di - Tempat

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa mahasiswa di bawah ini :

Nama : Hana Huwaida
 NIM : 220104030008
 Program Studi : S1 Manajemen Dakwah
 Semester : VII (Tujuh)
 Alamat : Jl. Martapura Lama AMD Pejambuan kab. Banjar

Akan melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul :

**Bauran Pemasaran Dalam Strategi Pemasaran Manajemen Pemasaran Pesantren
 Untuk Meningkatkan Minat Santri Baru MA Hidayatullah**

dengan ketentuan :

Lokasi Penelitian : Jl. P. Hidayatullah No.1A, Kel.Keraton, Kec.Martapura, Kab.Banjarmasin
 Lama Penelitian : 1 bulan
 Mulai Tanggal : 12 Januari 2025 s.d 12 Februari 2026

untuk kelancaran pelaksanaannya, kami memohon bantuan Bapak/Ibu/Sdr kiranya dapat memberikan izin terhadap riset tersebut.

Demikian surat ini disampaikan, atas perkenan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Banjarmasin, 09 Januari 2026

Dekan,



Dr. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si

Lampiran 8. Surat Keterangan Selesai Riset



KEMENTERIAN AGAMA
MADRASAH ALIYAH HIDAYATULLAH
 MARTAPURA KABUPATEN BANJAR KALIMANTAN SELATAN
 STATUS "TERAKREDITASI A" Nomor: 022/BAN-PDM/SK/2023
 Alamat : Jalan P. Hidayatullah No.1A Keraton Martapura Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan (KP. 70611) ☎/Fax. (0511) 4721142

SURAT KETERANGAN

Nomor : 416/Ma.17.03.08/PP.00.6/07/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini, Kepala Madrasah Aliyah Hidayatullah Martapura Kalimantan Selatan menerangkan bahwa :

Nama	:	Hana Huwaida
NIM	:	220104030008
Mahasiswa/i dari	:	UIN ANTASARI BANJARMASIN
Prodi	:	S1 Manajemen Dakwah
Fakultas	:	Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Judul Penelitian	:	" <i>Bauran Pemasaran Dalam Strategi Pemasaran Manajemen Pemasaran Pesantren Untuk Meningkatkan Minat Santri Baru MA Hidayatullah Martapura</i> "

Yang bersangkutan telah selesai melaksanakan penelitian di Madrasah Aliyah Hidayatullah Martapura, yang dilaksanakan selama 1 (satu) bulan yaitu dari tanggal dari tanggal 12 Januari 2026 sampai dengan tanggal 12 Februari 2026 sesuai dengan Surat Permohonan Izin Penelitian dari UIN ANTASARI Nomor: 63/Un.14/III.4/TL.01/01/2026

Demikian Surat Keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Martapura
 Pada tanggal : 21 Juli 2026

Kepala Madrasah,

H. ABDUL BASITH, Lc., M.H.
 PE GID : 30305300183001



Lampiran 9. Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 Alamat : Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
 Website [http ://fdk.uin-antasari.ac.id](http://fdk.uin-antasari.ac.id) email : fdk@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: 059/Un.14/III.4/PP.00.9/01/2026

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama	: Hana Huwaida
NIM	: 220104030008
Tempat / Tanggal Lahir	: Balikpapan, 13 Juli 2004
Jurusan	: Manajemen Dakwah (MD)
Alamat	: Jl. Martapura Lama AMD Pejambuan

Telah lulus Ujian Komprehensif yang dilaksanakan pada :

Hari / Tanggal	: Rabu, 31 Desember 2025
Tempat	: Media Online
Tim Penguji	: 1. H. M. Mabur, Lc, M.Ag 2. Anita Ariani, S.Ag, M.Pd.I 3. Sri Anafarhanah, SEI., MSI

Demikian surat keterangan ini diberikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 06 Januari 2026
 Dekan,




Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Hana Huwaida
2. Tempat Tanggal Lahir : Balikpapan, 13 Juli 2004
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Menikah
6. Alamat : Jl. AMD Desa Pejambuan, Kec. Sungai Tabuk,
Kab. Banjar, Kalimantan Selatan.
7. Pendidikan : a. SD Negeri 2 Pejambuan
b. MTs Hidayatullah Martapura
c. MA Hidayatullah Martapura
8. Orang Tua :
Nama Ayah : Jumberan
Pekerjaan : Karyawan Swasta
Alamat : Jl. AMD Desa Pejambuan, Kec. Sungai Tabuk,
Kab. Banjar, Kalimantan Selatan.

Nama Ibu : Rasilah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Jl. AMD Desa Pejambuan, Kec. Sungai Tabuk,
Kab. Banjar, Kalimantan Selatan.
9. Saudara : 1 (Satu)
10. Suami/Isteri : -
Nama : -
Pekerjaan : -
Alamat : -
11. Anak : -