

DAFTAR PUSTAKA

- Al Hallaji, Ahmad, Achmad Lutfi Affandi, Sulistyorini, dan Agus Eko Sujianto. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam untuk Meningkatkan Mutu, Brand Image, dan Daya Saing Perguruan Tinggi Islam." *Tadbir: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 13, no. 3 (2025): 679–687.
- Alma, Buchari, dan Ratih Hurriyati. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Crow, Lester D., dan Alice Crow. *Educational Psychology*. New York: American Book Company, 1958.
- Elvita, Y., V. Multafi'ah, dan M. Fazis. "Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Menarik Minat Siswa di MAN 1 Kota Padang Panjang." *Manapi: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3, no. 1 (2024): 45–58.
- Fadilah, Nur, Al Kahfi, Siti Trizuwani, dan Dinda Luthfiaturrahmah Alhaqa. "Building the Image of a Quality Islamic Boarding School: Innovative Marketing Strategies That Change Public Perception." *J-MD: Jurnal Manajemen Dakwah* 5, no. 2 (2024).
- Fakhrudin, Arif, Maria Valeria Roellyanti, dan Awan. *Bauran Pemasaran*. Sleman: Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama), 2022.
- Faizin. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah." *Jurnal Madrasah* 7, no. 2 (2017): 268.
- Fatmoko, Adlim Dwi, Yasir Hudzaifah, dan Zainur Ikhsan. "Analysis of the Influence of the Marketing Mix and Word of Mouth on Parents' Decisions to Choose Educational Services (Case Study of SD Muhammadiyah Binjai Hulu, Sintang Regency)." *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 13, no. 4 (2025): 3973.
- Fiantika, Feny Rita, et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Handayani, Sri, Agis Mulya Akbar, dan Namira Septia. "Konsep Pendidikan sebagai Suatu Sistem dan Komponen Sistem Pendidikan." *Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia* 3, no. 1 (2025): 325.
- Hidayati, S. "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Siswa-siswi Memilih Sekolah di Madrasah Aliyah Negeri 1 Banjar." *Kindai* 18, no. 2 (2021): 245–258.
- Imam, M. "Marketing Mix Strategy (7P) for Islamic Boarding School-Based School Marketing." *International Journal of Humanities Education and Social Sciences* 2, no. 1 (2022).

- Junaris, Imam, dan Nik Haryanti. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Purbalingga, 2022.
- Khairani, M. *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. Edisi ke-15. Harlow: Pearson Education, 2016.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. Edisi ke-17. Harlow: Pearson Education, 2018.
- Lovelock, Christopher, dan Jochen Wirtz. *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. Edisi ke-7. Boston: Pearson, 2011.
- Mappiare, Andi. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional, 2018.
- Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, dan Johnny Saldaña. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Edisi ke-3. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2014.
- Mu'minah, Khurin Najwa, Abdul Kholiq, dan Dian Pratiwi. "Exploring the Influence of Brand Image and Education Costs on Parents' Decisions in Choosing a School: The Mediating Impact of Word of Mouth (WoM)." *Jurnal Ilmiah Visi (JIV)* 19, no. 1 (Juni 2024): 43–55.
- Mustari. *Manajemen Pendidikan*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Nurdin. "Manajemen Pendidikan di Pondok Pesantren: Meningkatkan Kualitas dan Citra." *Jurnal Pendidikan Islam*, 2022.
- Nurhasanah, Siti, Pipit Rahayu, dan Endang Sitna Hajar. "Educational Marketing Mix Innovation to Increase Student Entry Interest." *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Edisi Khusus (November 2024): 268.
- Rahman, H., dan N. A. Alias. "Strategy and Marketing Communication of Islamic Educational Institutions." *ATTAQWA: Jurnal Pendidikan Islam dan Anak Usia Dini* 3, no. 3 (2024): 155–165.
- Rifqi, M. A., dan Karwanto. "Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru di Era Digital: Studi Kasus Implementasi di Pondok Pesantren Sabilillah Surabaya." *Inspirasi Manajemen Pendidikan* 12, no. 2 (2024): 200–215.
- Rini, E. M., D. Yusuf, E. S. Haq, dan F. Panduardi. "Implementasi Sistem Informasi Terpadu sebagai Sarana Optimalisasi Pengelolaan Santri dan Siswa untuk Sekolah Berbasis Pesantren (SBP) di Ponpes Nuruttauhid." *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Bidang IPTEK*, 2025.
- Rohiat. *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.

- Rohmansyah, Moh Suhri, Abdul Muin Bahaf, dan Anis Zohriah. "Marketing Mix in Educational Services Marketing in the Digital Age." *Journal of Scientific Research, Education, and Technology (JSRET)* 2, no. 4 (Desember 2023).
- Sahri, Prim Masrokan Mutohar, dan Agus Eko Sujianto. "Innovation in the Marketing Mix of Educational Services in Increasing Competitiveness." 2024.
- Saleh, Abdul Rahman. *Psikologi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Sampurnaningsih, Sri Retnaning, Khasanah, Reni Yesi S, Siti Maemunah, dan Denok Sunarsi. "Implementation of Service Marketing Mix Strategy to the Formation of Service Value and its Implications for Student Trust." Dalam *Proceedings of the 3rd International Conference on Humanities Education, Law and Social Sciences (ICHELSS)*, KnE Social Sciences, hlm. 1257–1266, 2024.
- Schiffman, Leon G., dan Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks, 2008.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Slameto. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta, 2015.
- Soleh, Moh., Abdul Muin, dan Anis Zohriah. "Dinamika Pemasaran Jasa Pendidikan di Pondok Pesantren." *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial* 1, no. 5 (Desember 2023): 477.
- Suryati, L. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Budi Utama, 2015.
- Syah, Muhibbin. *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2019.
- Ubaidillah. "Strategi Manajemen Pemasaran Pesantren dalam Meningkatkan Minat Calon Santri: Studi Kasus Pondok Pesantren Nurul Abror Al-Robbaniyin dan Pondok Pesantren Sabilal Muhtadin." *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar* 10, no. 3 (2025): 1–3.
- Wajdi, Muh Barid Nizarudin, dan Amang Fathurrohman. "Manajemen Mutu dalam Sistem Pendidikan Pesantren: Tantangan dan Peluang." *Al-Qiyadah: Jurnal Manajemen Pendidikan dan Keislaman* 1, no. 1 (2025): 71–79.
- Wijaya, Candra, dan Muhammad Rifa'i. *Dasar-Dasar Manajemen: Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi secara Efektif dan Efisien*. Medan: Perdana Publishing, 2016.
- Zebua, Ali Marzuki, dan Kasful Anwar Us. "Strategic Education Marketing: Analyzing the Implementation of the 7P Marketing Mix in Indonesian Islamic Universities." *Al-Ishlah: Jurnal Pendidikan* 17, no. 2 (2025).

Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, dan Dwayne D. Gremler. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. Edisi ke-7. New York: McGraw-Hill Education, 2018.

Zhafran, Ahmad. "The Effect of Digital Marketing Strategy on Increasing Interest of New Students: A Case at Vocational High School in Sidoarjo." *Edukasia: Jurnal Penelitian Pendidikan Islam* 5, no. 2 (2024).