

ABSTRAK

Mudhi'ah, 210104010158. 2025. *Strategi Produksi Program Cahaya Qolbu TVRI Kalsel pada Proses Pemilihan Ide dan Penyiaran*, Pembimbing (I) Syaipul Hadi, S.IP.,MA dan Pembimbing (II) Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. UIN Antasari Banjarmasin. 2025

Kata Kunci: Strategi Produksi, Program Religi, Cahaya Qolbu, TVRI Kalimantan Selatan

Perkembangan media penyiaran di era modern menuntut program televisi untuk terus berinovasi dalam menyampaikan informasi dan pesan kepada masyarakat, termasuk dalam bidang dakwah Islam. Televisi sebagai media massa memiliki peran strategis dalam menyebarkan nilai-nilai keislaman yang edukatif, informatif, dan menyejukkan. TVRI Kalimantan Selatan sebagai lembaga penyiaran publik turut berkontribusi dalam pengembangan program religi melalui tayangan Cahaya Qolbu yang bertujuan memberikan pencerahan spiritual serta pemahaman keagamaan kepada masyarakat sesuai dengan nilai-nilai Islam.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Strategi Produksi Program Cahaya Qolbu TVRI Kalimantan Selatan, khususnya dalam proses pemilihan ide dan penyiaran program. Strategi produksi menjadi aspek penting dalam menentukan kualitas program religi agar pesan dakwah yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh pemirsa. Melalui strategi produksi yang tepat, program Cahaya Qolbu diharapkan mampu menjawab kebutuhan masyarakat akan tayangan religi yang sesuai dengan perkembangan zaman tanpa mengabaikan substansi ajaran Islam.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan dokumentasi terhadap pihak-pihak yang terlibat langsung dalam proses produksi Program Cahaya Qolbu TVRI Kalimantan Selatan. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi guna memperoleh gambaran yang komprehensif mengenai strategi produksi program tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi produksi Program Cahaya Qolbu TVRI Kalimantan Selatan dilaksanakan melalui tahapan pra-produksi, produksi, pasca-produksi, dan penyiaran. Pada tahap pra-produksi, pemilihan ide dan tema dilakukan dengan mempertimbangkan isu-isu keislaman yang relevan dan bermanfaat bagi masyarakat. Tahap produksi didukung oleh kerja sama kru serta pemilihan narasumber yang kompeten dan moderat. Selanjutnya, tahap pasca-produksi dilakukan melalui proses penyuntingan untuk menjaga kualitas tayangan sebelum disiarkan. Dengan strategi produksi tersebut, Program Cahaya Qolbu mampu menghadirkan program religi yang informatif, edukatif, dan sesuai dengan fungsi TVRI sebagai media publik dalam mencerdaskan kehidupan bangsa.