

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, G. H., Saputra, R. R., Fahreza, M. S., & Wicaksono, M. F. (2025). Proses Penyiaran Syariah. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 1(3), 568-577.
- Alfosu, M. (2024). Proses Produksi Siaran Program Berita Reportase di Selaparang Tv. *Al-Ittisholi: Jurnal Komunikasi Islam*, 2(1), 68-82.
- Damayanti, I. R., Saputra, D. I., & Dacosta, K. J. (2021). PENGARUH CITRA PROGRAM LPP RRI SUNGAILIAT TERHADAP MINAT DENGAR (STUDI PADA MASYARAKAT KECAMATAN SUNGAILIAT KABUPATEN BANGKA).
- Ds, Y. N. (2021). Evaluasi Program Pendidikan Karakter Di Sekolah Dasar Islam Terpadu. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 6(2), 161-174.
- Eriyani, N. S., Bugdady, A. J., Humairah, A. N., & Azhari, R. N. (2024). Pengembangan Sistem Pencarian Ide Inovatif Berbasis Web: Studi Kasus Sistem IDEKu. *Indonesian Technology and Education Journal*, 172-186.
- Ernawati, A. (2023). *Menguasai Program Televisi: Panduan Awal untuk Pemula*. Penerbit NEM.
- Fitrianingsih, I., Puteri, S. A., & Handayani, P. (2025). Manajemen Proses Produksi Siaran Pemberitaan Media Televisi. *Studi Administrasi Publik dan ilmu Komunikasi*, 2(1), 71-83.
- Hilanudin, Y. N., & Vera, N. (2022). Strategi Produser Dalam Meningkatkan Rating dan Share Program Redaksi CNN Indonesia Siang. *PANTAREI*, 6(01).
- Jalil, A. (2021). Program Dakwah ‘Serambi Islami’ di TVRI Perspektif Audience And Users. *El Madani: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam*, 2(01), 25-58.
- Kaligis, R. A. W., Sofiyani, N., & Clara, C. (2021). Implementasi Misi Televisi Republik Indonesia: Antara Tanggung Jawab Sosial dan Kompetisi Media. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 5(1), 64-80.
- Kustiawan, W., Panggabean, A. H., Sartika, I., Supriadi, T., Lubis, I. Y., Faidah, Y., & Harmain, M. (2023). Program Siaran Radio. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 3192-3202.
- Manurung, A. S., Ritonga, N. A. G., & Lubis, M. A. (2024). Karakteristik Media Penyiaran TVRI Medan dalam Membangunkesatuan di Sumatera Utara. *ETHNOGRAPHY: Journal of Design, Social Sciences and Humanistic Studies*, 1(2), 95-103.
- Mucharam, A. (2022). Membangun Komunikasi publik yang efektif. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(1), 71-82.
- Mustofa, M. B. (2022). Fungsi Komunikasi Massa Dalam Film. *At-Tawasul*, 2(1), 1-8.
- MUZAKKI, A. H. F. (2021). Kekerasan Verbal Dan Fisik Pada Tayangan Televisi Di Jam Tayang Utama (Primetime): Pandangan Hukum Positif Dan Hukum Islam.
- Octavia, A. G., & Juwita, R. (2024). Fungsi Kehumasan dalam Membangun Citra Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia (LPP TVRI) Stasiun Kalimantan Timur. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 5(1), 850-861.
- Prahadiva, L., & Wijayani, Q. N. (2023). Standar Tingkah Laku Pada Penyiaran Dan Standar Program Siaran (P3SPS)(Studi Kasus: Menganalisa Pelanggaran Yang Terjadi Dalam Program Dahsyat RCTI). *Gandiwa Jurnal Komunikasi*, 3(2), 13-20.
- Rachmat, I., Astagini, N., Abdurahman, A., Priani, F., Ramdani, M. I., Revaldo, D. E., ... & Christopher, J. (2022). GLOKALISASI PADA INDUSTRI PERTELEVISIAN (STUDI EKSPLORATORI TELEVISI CNN INDONESIA). *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(01).

- Reztrianti, D. (2022). Pengaruh Sumber Daya Manusia Dan Modal Terhadap Proses Produksi Di Sctv. *Jurnal Ekonomi dan Industri e-ISSN*, 2656, 3169.
- RInanda, J., & Dona, D. U. (2023). *KOMUNIKASI MASSA*. Universe Library.
- Rubiherlan, Y., Pristi, M., Nursanti, F. E., Handayani, S., & Muchtar, H. S. (2024). Pemanfaatan Rapor Pendidikan Pada Pengembangan Program di SDN Puncak 2. *Jurnal Visionary: Penelitian Dan Pengembangan Dibidang Administrasi Pendidikan*, 12(1), 165-169.
- Siregar, C. T. N., Kindangen, P., & Palandeng, I. D. (2022). Evaluasi Pemeliharaan Mesin dan Peralatan Produksi PT. Multi Nabati Sulawesi (MNS) Kota Bitung. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 428-435.
- Sutrisno, M. H., & Harmonis, H. (2024). Analisis Program Lapor Pak Berdasarkan Tinjauan Dari Sudut Pandang Pedoman Perilaku Penyiaran Dan Standar Program Siaran (P3SPS) Episode Kiki Saputri Roasting Anies Baswedan Di Trans7. *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1(2), 111-125.
- Sofia, S., Hasrun, A., Aprilla, L., Adzan, M. A., Fadilah, N. R., Allo, N. P. T., & Astuti, Z. J. (2024). Strategi Peningkatan Minat Usaha Santri Melalui Pelatihan Santripreneur di Panti Asuhan Muhammadiyah Kabupaten Sorong. *EJOIN: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(5), 824-834.
- Tanjung, F. M., & Habibi, M. (2024). Analisis Produksi Program Kabar Misteri Jakarta Televisi (JAKTV). *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 2(2), 79-97.
- Wirany, D., Natasha, S., & Kurniawan, R. (2022). Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi terhadap perubahan sistem komunikasi Indonesia. *Jurnal Nomosleca*, 8(2), 242-252.
- Tri Wahyuti, "Strategi Kreatif dan Proses Pembuatan Program Televisi," *Konvergensi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, Vol. 1, No. 2, 2015. <https://journal.paramadina.ac.id/index.php/IK/article/view/181>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/44468/uu-no-32-tahun-2002>
- "Strategi Pra-Produksi Program Televisi Berbasis Edukasi di Era Konvergensi Media," *Jurnal Kajian Budaya dan Humaniora*, Vol. 7, No. 2, 2023. <https://ejournal.lintasbudayanusantara.net/index.php/jkbh/article/view/320>
- "Strategi Produser dalam Memproduksi Program Televisi," *Jurnal Penelitian dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, Vol. 1, No. 1, 2022. <https://jurnal.unidha.ac.id/index.php/JPPISB/article/view/373>
- "Perencanaan dan Produksi Program Televisi Pendidikan di Televisi Edukasi," *Komunikologi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2014. <https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Kom/article/view/1074>

Buku

- Achjar, K. A. H., Rusliyadi, M., Zaenurrosyid, A., Rumata, N. A., Nirwana, I., & Abadi, A. (2023). *Metode penelitian kualitatif: Panduan praktis untuk analisis data kualitatif dan studi kasus*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Amnillah, M., Murad, A. A., Widya Winarni, S. A. P., Chairul Anam, S. E., Idris Yanto Niode, M. M., Kholiq, N., ... & Manueke, B. B. R. (2023). *Manajemen strategi*. Selat Media.
- Arrianie, L., & Si, M. (2023). *Komunikasi Politik*. PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.
- Gunarso, S., Ramadhanita, F. F., Fuadi, M. H., Suminto, M. A., Mauliansyah, F., Fathiyah, F., ... & Purwadi, P. (2024). *Buku ajar teori komunikasi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Khaddafi, M., & SE, M. (2025, March). PROSES PENGEMBANGAN KONTEN MULTIMEDIA. In *Multimedia* (p. 37). Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.
- Ridho, A. (2024). *Dakwah dan Literasi Keagamaan Lintas Budaya: Peluang dan Tantangan di Kancah Lokal sampai Global*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Trisantosa, I. N., Kurniasih, D., & Hubeis, M. (2022). *Pelayanan Publik Berbasis Digital*. Deepublish.
- Wibisono, H. A., Fitrianita, I., Sutiapermana, A., Zaini, A., Amiruddin, M., Doho, Y. D. B., ... & Ma'arif, N. (2024). *Filsafat Pendidikan*. Penerbit Widina.
- Zulfikar, M., Hakim, C. A., Laksana, A., Suryasuciramadhan, A., & Kamilah, F. (2025). *Penyiaran dan Regulasi, Sejarah Organisasi, Sanski dan Pengawasan Isi Siaran*. PT. Star Digital Publishing, Yogyakarta-Indonesia.