

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. *Ilmu Dakwah: Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi Dan Aplikasi Dakwah*. 1st ed. Depok: Rajawali pers, 2018.
- Alimuddin, Nurwahidah. "Konsep Dakwah Dalam Islam." *HUNAFa: Jurnal Studia Islamika* 4, no. 1 (2007): 73–78.
- Aziz, Abdul. "Unsur-Unsur Dakwah Pada Proses Belajar Mengajar Santri Pondok Pesantren Nahdlatul Wathan Jakarta Timur," 2010.
- Baidowi, Achmad, and Moh. Salehudin. "Strategi Dakwah Di Era New Normal." *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies* 2, no. 01 (2021): 58–74. <https://doi.org/10.52593/mtq.02.1.04>.
- Baskoro, Paulus Kunto. "Konversi Di Kalangan Orang Percaya: Analisis Biblika Kata 'Murtad' Menurut Ibrani 3: 12." *Jurnal Teologi Amreta (ISSN: 2599-3100)* 5, no. 1 (2021).
- Dahlan, Abd Rahman. "Murtad: Antara Hukuman Mati Dan Kebebasan Beragama (Kajian Hadis Dengan Pendekatan Tematik)." *Miqot* 32, no. 2 (2008). <https://doi.org/10.30821/miqot.v32i2.165>.
- Faizah, and Lalu Muchsin Effendy. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Prenada Media Group, 2015.
- Hadi, H Sofyan. "Manajemen Strategi Dakwah Di Era Kontemporer." *Al-Hikmah: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Pengembangan Masyarakat* 17, no. 2 (2019): 69–78.
- Heron, Heronimus. "Eksistensi Dan Problematika Agama Kaharingan Di Kalimantan." *Religi: Jurnal Studi Agama-Agama* 17, no. 2 (2021): 1412–2634.
- Mubasyaroh, Mubasyaroh. "Strategi Dakwah Persuasif Dalam Mengubah Perilaku Masyarakat." *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 11, no. 2 (2017): 311–24. <https://doi.org/10.15575/idajhs.v11i2.2398>.
- Muhammad, Arni. *KOMUNIKASI ORGANISASI*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009.
- "MURTAD DALAM PRESPEKTIF SYAFI'I DAN HANAFLI." *Kopertais Wilayah VII Palembang* Vol 15 No (2015).
- Nisak, Zuhrotun. "Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif." *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 2019, 1–8.
- Pradesa, Dedy. "Manajemen Strategi Dakwah Nabi Muhammad Pada Masa Awal Madinah." *INTELEKSIA: Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah* 8, no. 2 (2018): 231–56.
- PRIHANTORO, E I N BIMO. "MANAJEMEN STRATEGI DALAM UPAYA

PENGEMBANGAN SDM ISLAMI DI PONDOK PESANTREN ABNAUL AMIIR KECAMATAN,” n.d.

- Purhasanah, Siti, Dindin Sofyan Abdullah, Ibnu Imam Al Ayyubi, and Rifqi Rohmatulloh. “Kewajiban Menutup Aurat Dalam Perspektif Al-Quran.” *Al-Fahmu: Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir* 2, no. 1 (2023): 53–61.
- Qomariyah, Dewi. “ANALISIS SWOT (STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITY, THREAT) INSTALASI HIPERBARIK RUMAH SAKIT PARU JEMBER,” n.d.
- Sahrul, Sahrul. “Pemikiran Dakwah Sosial Muhammadiyah.” *Journal Analytica Islamica* 1, no. 2 (2012): 292–307.
- Setiawati, Rini, and Khomsahrial Romli. “Pembinaan Keagamaan Dan Ekonomi Bagi Mualaf Oleh Dewan Dakwah Islamiyah Indonesia Di Lampung.” *Jurnal Dakwah Risalah* 30, no. 2 (2019): 154. <https://doi.org/10.24014/jdr.v30i2.8368>.
- Sofyan Hadi. “Model Manajemen Strategi Dakwah Di Era Kontemporer.” *Model Manajemen Strategi Dakwah Di Era Kontemporer* 17 No. 2 (2019): 10.
- Suradji, Muchamad, Romelah Romelah, and Moh Nur Hakim. “EKSISTENSI MUHAMMADIYAH DI TENGAH TANTANGAN ZAMAN.” *HUMANIS: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2023, 30–37.
- Syarifah, Hidayatus. “Pendidikan Agama Islam Bagi Mualaf,” 2017, 179.
- Wiswasta, IGNA, IGAA Agung, and I Made Tamba. “Analisis SWOT.” Denpasar: Universitas Mahasaraswati Press, 2018.