

**RETORIKA DAKWAH NING SHEILA
DALAM KONTEN FIKIH WANITA
DI YOUTUBE LIM PRODUCTION**

SKRIPSI

**OLEH
AMELIA PUTRI
220104010049**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2026 M/1448 H**

**RETORIKA DAKWAH NING SHEILA
DALAM KONTEN FIKIH WANITA
DI YOUTUBE LIM PRODUCTION**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh sarjana
Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**Oleh:
Amelia Putri
NIM. 220104010049**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
2026 M/1448 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Peneliti yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Amelia Putri

NIM : 220104010049

Tempat/Tanggal Lahir : Sei Rimbut, 12 Februari 2004

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“Retorika Dakwah Ning Sheila Dalam Konten Fikih Wanita Di Youtube Lim Production”** adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 03 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Amelia Putri

BUKTI BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: fdkuinantasari

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : B-980/Un.14/III.4/KP.01.2/07/2026

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Amelia Putri
NIM : 220104010049
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

**Retorika Dakwah Ning Sheila dalam Konten Fikih Wanita di Youtube LIM
Production**

Hasil Uji Plagiasi : 15%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 03 Juli 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Abdul Hafiz Sairazi

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Retorika Dakwah Ning Sheila Dalam Konten Fikih Wanita
Di Youtube Lim Production

Ditulis Oleh : Amelia Putri

NIM : 220104010049

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2026

Alamat : Jl. Sei Rimbut, Desa Sei Asam, RT.04, RW.00, Kec.
Kapuas Hilir, Kab. Kapuas

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat mempersetujui untuk
dipertahankan di depan siding penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Pembimbing I



Samsul Rani, S.Ag., M.Si

NIP. 1970041020050110009

Pembimbing II



Najla Amaly, M.Med.Kom

NIP. 199207162019032029

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Antasari Banjarmasin



Hi Marivatul NR. S.Ag., M.Si

NIP. 1970088031998032001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Retorika Dakwah Ning Sheila dalam Konten Fikih Wanita di Youtube LIM Production, ditulis oleh Amelia Putri, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

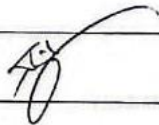
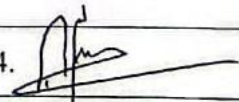
Hari : Kamis
Tanggal : 30 Juli 2026
Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : A

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Prof. Hj. Halimatus Sakdiah, S. Ag., M.Si.
NIP. 197604132000032002

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Samsul Rani, S.Ag., SH., M.Si	1. 
2. Dr. Sitti Syahar Inayah, M. Si	2. 
3. Anita Ariani, S.Ag., M.Pd.I	3. 
4. Najla Amaly, S.I.Kom., M.Med.Kom	4. 

ABSTRAK

Amelia Putri. 2026. *Retorika Dakwah Ning Sheila dalam Konten Fikih Wanita di YouTube LIM Production*. Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing: (I) Samsul Rani, S.Ag., M.Si., (II) Najla Amaly, M. Med. Kom.

Kata Kunci: Retorika Dakwah, Ning Sheila, Fikih Wanita, YouTube.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan YouTube sebagai media dakwah digital yang memungkinkan penyampaian pesan keagamaan secara luas dan mudah diakses oleh masyarakat. Salah satu pendakwah perempuan yang memanfaatkan media tersebut adalah Ning Sheila Hasina Zamzami melalui konten fikih wanita di kanal YouTube LIM Production. Penyampaian materi fikih wanita membutuhkan kemampuan retorika agar pesan keagamaan dapat disampaikan secara jelas, sistematis, dan mudah dipahami oleh audiens.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penerapan retorika dakwah dengan elemen *ethos*, *pathos*, dan *logos* dalam penyampaian dakwah Ning Sheila pada konten fikih wanita di kanal YouTube LIM Production. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teori retorika Aristoteles. Data penelitian berupa lima video konten fikih wanita Ning Sheila, sedangkan data sekunder diperoleh dari literatur yang relevan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi nonpartisipan, dokumentasi, dan studi literatur. Analisis data menggunakan model analisis interaktif Miles dan Huberman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa retorika dakwah Ning Sheila menerapkan ketiga elemen secara terpadu. (1) *Ethos* tampak melalui kredibilitas keilmuan, penguasaan materi fikih, karakter santun, dan penggunaan rujukan kitab fikih. (2) *Pathos* terlihat melalui penggunaan bahasa sederhana, komunikatif, menenangkan, serta ekspresi dan gestur yang membangun kedekatan emosional dengan audiens. (3) *Logos* ditunjukkan melalui argumentasi yang sistematis dengan menggunakan dalil Al-Qur'an, hadis, pendapat ulama, dan kitab-kitab fikih serta contoh yang berkaitan dengan kehidupan sehari-hari. Perpaduan ketiga elemen tersebut menjadikan penyampaian dakwah Ning Sheila informatif, edukatif, persuasif, dan mudah dipahami.

MOTO

“EMBRACE THE JOURNEY.”
(NIKMATI PROSES PERJALANANNYA).

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Retorika Dakwah Ning Sheila dalam Konten Fikih Wanita di YouTube LIM Production" dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada uswatun hasanah kita, Nabi Agung Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang dengan cahaya Islam.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M.Pd, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Dr. Hj. Halimatus Sakdiah S. Ag., M.Si, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
3. Hj. Mariyatul NR. S.Ag., M.Si, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan kemudahan birokrasi selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Samsul Rani, S.Ag., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I, dan Ibu Najla Amaly, M. Med., Kom., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, koreksi, dan arahan yang sangat berharga dengan penuh kesabaran hingga skripsi ini selesai.
5. Seluruh Dosen dan Staf Civitas Akademika Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.

6. Pengelola kanal YouTube LIM Production serta pihak-pihak terkait yang telah menyediakan ruang digital dan informasi sehingga penulis dapat mengakses data penelitian dengan baik.
7. Teristimewa kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda Murjani dan Jarkasi dan Ibunda Halimah, serta seluruh keluarga besar yang tiada henti memberikan doa yang tulus, limpahan kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta kesabaran yang luar biasa demi keberhasilan penulis.
8. Sahabat-sahabat seperjuangan angkatan 22, dan juga orang-orang terdekat saya selain di lingkungan kampus yang selalu menemani, memberikan semangat, dan berbagi suka duka selama masa perkuliahan. Terkhusus untuk laki-laki yang bernama Rudi Rifansyah yang telah kebersamai aku dalam menjalani hari-hari yang sangat berat, yang selalu memberikan semangat untuk mentuntaskan skripsi ini, terimakasih untuk segala masukan dan saran yang diberikan, dan taklupa pula untuk temanku yang membantu dalam penulisan skripsi ini Isma, Kak Amat, Shofiyatul, Northaibah, dan semua nya maaf tidak dapat menyebutkan satu persatu, kalian semua baik banget.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya, dan bagi pembaca serta perkembangan ilmu komunikasi dakwah pada umumnya.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penelitian skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ث	:	T	18.	ع	:	‘
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	H	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H

- | | | | | | | | |
|-----|---|---|----|-----|---|---|---|
| 13. | ش | : | Sy | 28. | ء | : | ‘ |
| 14. | ص | : | Sh | 29. | ي | : | Y |
| 15. | ض | : | Dh | | | | |

Mad dan Diftong

1. Fathah Panjang : $\bar{A}/\bar{a}$
2. Kasrah Panjang : $\bar{I}/\bar{i}$
3. Dhammah Panjang : $\bar{U}/\bar{u}$
4. Aw : أو
5. Ay : أي

Catatan :

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap Misalnya: ربنا
ditulis *rabbānā*.
2. Vokal Panjang (mad): *Fathah* (baris atas) ditulis $\bar{a}$, *kasrah* (baris bawah) ditulis $\bar{i}$ serta *dhammah* (baris depan) ditulis dengan $\bar{u}$,
Misalnya: القارعة ditulis *al-qāri’ah*, المساكين ditulis *al-masākīn*,
المفلحون ditulis *al-muflihūn*.
3. Kata sanding alif+lam Bila diikuti dengan huruf qamariyah ditulis *al*,
misalnya: الكافرون ditulis *al-kāfirūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh
huruf *syamsyiah*, huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya,
misalnya: الرجال ditulis *ar-rijāl*.

4. *Ta'marbuthah* bila terletak di akhir kalimat, ditulis, misalnya: البقرة: ditulis *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis, misalnya: المال زكاة: ditulis *zakāt al-māl*, atau النساء سورة: ditulis surat *an-Nīsā*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iii
BUKTI BEBAS PLAGIASI.....	iv
PERSETUJUAN.....	v
PENGESAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
MOTTO.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
TRANSLITERASI.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Signifikansi/Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Penelitian Terdahulu.....	12
G. Sistematika Penulisan.....	18
 BAB II TINJAUAN TEORI.....	 19
A. Retorika.....	19
1. Pengertian Retorika.....	19
2. Prinsip Retorika.....	24
3. Tujuan Retorika.....	26
4. Manfaat Retorika.....	28
B. Dakwah.....	29
1. Unsur-unsur Dakwah.....	32
2. Media Dakwah.....	33
3. Metode Dakwah.....	35
C. Retorika Dakwah.....	40
D. Media Sosial dalam Dakwah.....	47
E. Kerangka Berpikir.....	52
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	 55
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	55
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	56

C. Data dan Sumber Data.....	57
D. Teknik Pengumpulan Data.....	57
E. Teknik Analisis Data.....	58
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
B. Penerapan Elemen Retorika Klasik (<i>Ethos, Pathos, Logos</i>).....	72
C. Pembahasan	95
BAB V PENUTUP.....	106
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	113
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	119

DAFTAR TABEL

No.		Halaman
3.1	Daftar Video yang Menjadi Objek Penelitian.....	56
4.1	Daftar Konten yang Dianalisis	71

DAFTAR GAMBAR

No.	Halaman
2.1 Kerangka Pikir	53
4.1 Tampilan YouTube LIM <i>Production</i>	62
4.2 Informasi Profil Kanal YouTube LIM <i>Production</i>	63
4.3 Konten Kajian Fikih Wanita YouTube LIM <i>Production</i>	64
4.4 Pondok Pesantren Libroyo Kediri	65
4.5 Foto Ning Sheila Hasina Zamzami	67
4.6 Video 1: Penjelasan Haid Simple bagi Wanita	73
4.7 Video 2: Larangan Saat Haid	74
4.8 Video 3: Kewajiban Saat Haid	74
4.9 Video 4: Cara Membedakan Darah <i>Istihadhah</i>	75
4.10 Video 5: Darah Nifas dan Melahirkan	76
4.11 Video 3: Kewajiban Saat Haid	78
4.12 Video 1: Penjelasan Haid Simple Bagi Wanita	79
4.13 Video 1: Penjelasan Haid Simple Bagi Wanita	80
4.14 Video 2: Larangan Saat Haid	81
4.15 Video 4: Cara Membedakan Darah <i>Istihadhah</i>	81
4.16 Video 1: Penjelasan Haid Simple bagi Wanita	82
4.17 Video 5: Darah Nifas dan Melahirkan	83
4.18 Video 3: Kewajiban Saat Haid	83
4.19 Konten Dakwah Ning Sheila Penjelasan Haid	86
4.20 Simulasi Perhitungan Haid Menggunakan Papan Tulis	87
4.21 Konten Dakwah Ning Sheila Larangan Haid	88
4.22 Penjelasan Larangan Haid melalui Analogi	89
4.23 Konten Dakwah Ning Sheila Kewajiban Haid	90
4.24 Penjelasan Kewajiban Haid secara Rasional	91
4.25 Konten Dakwah Ning Sheila Darah <i>Istihadah</i>	91
4.26 Klasifikasi Darah <i>Istihadhah</i> melalui Pendekatan Logis	92
4.27 Konten Dakwah Ning Sheila Darah Nifas	93

4.28	Penjelasan Definisi Darah Nifas.....	93
4.29	Pelurusan Kesalahpahaman tentang Masa Nifas	94
4.30	Penjelasan Ning Sheila Batas Waktu Masa Nifas	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Keterangan Revisi Skripsi	113
Lampiran 2: Surat Keterangan Lulus SKS	114
Lampiran 3: Surat Keterangan Ujian Komprehensif.....	115
Lampiran 4: Surat Keterangan Seminar	116
Lampiran 5: Berita Acara Seminar	117
Lampiran 6: Sertifikat TOEFL	118