

ABSTRAK

Amelia Putri. 2026. *Retorika Dakwah Ning Sheila dalam Konten Fikih Wanita di YouTube LIM Production*. Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing: (I) Samsul Rani, S.Ag., M.Si., (II) Najla Amaly, M. Med. Kom.

Kata Kunci: Retorika Dakwah, Ning Sheila, Fikih Wanita, YouTube.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan YouTube sebagai media dakwah digital yang memungkinkan penyampaian pesan keagamaan secara luas dan mudah diakses oleh masyarakat. Salah satu pendakwah perempuan yang memanfaatkan media tersebut adalah Ning Sheila Hasina Zamzami melalui konten fikih wanita di kanal YouTube LIM Production. Penyampaian materi fikih wanita membutuhkan kemampuan retorika agar pesan keagamaan dapat disampaikan secara jelas, sistematis, dan mudah dipahami oleh audiens.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penerapan retorika dakwah dengan elemen *ethos*, *pathos*, dan *logos* dalam penyampaian dakwah Ning Sheila pada konten fikih wanita di kanal YouTube LIM Production. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teori retorika Aristoteles. Data penelitian berupa lima video konten fikih wanita Ning Sheila, sedangkan data sekunder diperoleh dari literatur yang relevan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi nonpartisipan, dokumentasi, dan studi literatur. Analisis data menggunakan model analisis interaktif Miles dan Huberman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa retorika dakwah Ning Sheila menerapkan ketiga elemen secara terpadu. (1) *Ethos* tampak melalui kredibilitas keilmuan, penguasaan materi fikih, karakter santun, dan penggunaan rujukan kitab fikih. (2) *Pathos* terlihat melalui penggunaan bahasa sederhana, komunikatif, menenangkan, serta ekspresi dan gestur yang membangun kedekatan emosional dengan audiens. (3) *Logos* ditunjukkan melalui argumentasi yang sistematis dengan menggunakan dalil Al-Qur'an, hadis, pendapat ulama, dan kitab-kitab fikih serta contoh yang berkaitan dengan kehidupan sehari-hari. Perpaduan ketiga elemen tersebut menjadikan penyampaian dakwah Ning Sheila informatif, edukatif, persuasif, dan mudah dipahami.