

DAFTAR PUSTAKA

- Assoburu, Selvia, *Retorika Public Speaking*, Jakarta: Prenada Media, 2026.
- Aziz, Moh. Ali, *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*, Jakarta: Prenada Media, 2024.
- Bowman, Nicholas David, *Entertainment Media and Communication*, Berlin: De Gruyter, 2024.
- Buton, Risma, *Teknologi sebagai Sarana Dakwah dan Pembelajaran*, Jakarta: Alinea Indonesia, 2025.
- Dainton, Marianne, *Applying Communication Theory for Professional Life*, New York: SAGE Publications, 2022.
- Datu, Yerly A., *Buku Ajar Public Speaking*, Medan: PT Media Penerbit Indonesia, 2024.
- Develotte, Richard Kern Christine, *Screens and Scenes Multimodal Communication in Online Intercultural Encounters*, New York: Taylor & Francis, 2018
- Faeyza, Affiq, *Komunikasi Organisasi*, Jawa Tengah: CV Eureka Media Aksara, 2025.
- Fitriadi, Nuzuli, *Tata Tulis Karya Ilmiah: Integrasi Etika, Metodologi, dan Retorika dalam Karya Ilmiah di Lingkungan Akademik*, Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2025.
- Griffin, Em, *a First Look at Communication Theory, 9th ed.*, (New York: McGraw-Hill Education, 2015.
- Gunawan, Mochammad Syahrul, "Retorika Dakwah K.H. Ahmad Baharuddin Nursalim (Gus Baha) di Masjid Sirotol Mustaqim Ansan Korea Selatan dalam Youtube" *Skripsi*, UIN Salatiga, 2020, 1-112.
- Hamdan dan Mahmuddin, "Youtube sebagai Media Dakwah," *Palita: Journal of Social Religion Research* 6, no. 1 (2021): 63–80, <https://doi.org/10.24256/pal.v6i1.2003>.
- Hamka, *Prinsip dan Kebijaksanaan Dakwah Islam*, Gema Insani, 2020.
- Hapsari, Alyah Tri, *Komunikasi Dakwah Mohammad Natsir: Gaya Retorika, Strategi Pesan, dan Relevansinya di Era Digital*, Tangerang: Minhaj Pustaka, 2026.
- Hasanah, Risqiatul, *Dakwah Multimedia*, Jawa Timur: Basya Media Utama, 2025.

- Hasanah, Umdatul, *Retorika Dakwah Kontemporer*, Serang: Media Madani, 2020, 118.
- Hawassy, Ahmad, *Pengantar Ilmu Retorika Dakwah*, Tangerang: PT. Ruang Rosadi Corpora, 2023.
- Hotib, Ahmad, *Kitab Misbah al-Zalam Karya Syaikh Muhammad Muhajirin Amsar al-Dary dalam Perspektif Dakwah bi al-Qalam*, Banten: Penerbit A-Empat, 2020.
- Husaini, Hasan, *Memahami Dakwah Kontemporer : Wawasan dari Karya Syekh Dr. Fathi Yakan* (Penerbit Adab, 7), 7; *Memahami Dakwah Kontemporer : Wawasan dari Karya Syekh Dr. Fathi Yakan*.
- Imaniyati, Neni Sri, *Wanita Pelaku dan Sasaran Dakwah-Damera Press*, Jakarta: Damera Press, 2023.
- Iskandar, *Metode Penelitian Dakwah*, Jawa Timur: Penerbit Qiara Media, 2022.
- Iswadi, *Komunikasi Politik Digital*, Jawa Tengah: PT Penerbit Qriset Indonesia, 2025.
- Jamaluddin, Sulaiman Suhdi, *Sejarah Dakwah*, Indramayu: Penerbit Adab, t.t.
- Jamil, Jumrah, *Konsep Pendidikan Islam Ddlam Perspektif Abuddin Nata, KH. Abdullah Syafi'i, Ahmad Tafsir, Jalaluddin Rakhmat dan Buya Hamka*, Pasaman Barat: Azka Pustaka, 2023.
- Kadri, *Komunikasi Manusia: Sejarah, Konsep, Praktik*, Mataram: Alamtara Institute, 2022.
- Khairunnisa, Imaniyah, dkk, *Kebijakan Pendidikan Dasar & Islam Dalam Berbagai Perspektif*, Omera Pustaka, 2018.
- Kristiana, Retna, *Teknik Penulisan Karya Ilmiah*, Padang: CV Get Press Indonesia, 2026.
- Kurniawan, Angga, *Kepemimpinan dan Komunikasi Bisnis*, Yogyakarta: Tujuh Pustaka Penerbit, 2025.
- Littlejohn, Karen A. Foss Stephen W., *Theories of Human Communication*, Illinois: Waveland Press, 2010.
- Luth, Thohir & M. Natsir, *Dakwah dan Pemikirannya*, Depok: Gema Insani, 1999.
- Ma'rufah, Hafidhoh "The Transformation of Religious Authority in the Era of New Media: Analyzing Disparities in Opportunities Between Female and Male

- Ulama in the Nahdlatul Ulama Online Media,” *Jurnal Sosiologi Reflektif* 18, no. 1 (October 2023): 78.
- Masduki, Shabri Shaleh Anwar, *Filosofi Dakwah Kontemporer*, Riau: PT. Indragiri Dot Com, 2018.
- Mashvenieradze, Tamar, “Logos Ethos and Pathos in Political Discourse”, *Theory and Practice in Language Studies* 3, no. 11 (November 2013): 1939-1945, doi:10.4304/tpls.3.11.1939-1945
- Meifilina, Andiwi, *Public Speaking*, Serang: CV. AA Rizky, 2021.
- Mulan & Sudjadi Tjipto Rahardjo, "Tinjauan Kreativitas Retorika Visual Poster Fanart Boyband 'BTS' oleh A.R.M.Y pada Platform Pinterest," *AKSA: Jurnal Desain Komunikasi Visual* 4, no. 2 (2021): 631.
- Musliadi, *Seni Retorika: Teori, Teknik, dan Aplikasi*, Makassar: Idebuku, 2025.
- Nakhma'ussolikhah, Widodo Winarso, *Model Konseling Ekspresif Islam untuk Kesehatan Mental Holistik*, Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup, 2024.
- Nufus, Nur Hayatun, "Retorika Dakwah Buya Yahya pada Channel YouTube Al-Bahjah TV", *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2021, 1-183.
- Nufus, Syifa' Ikhlashun, "Gaya Retorika Dakwah Fikih Perempuan oleh Ning Sheila Hasina dalam Channel YouTube LIM Production" *Skripsi*; Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2025.
- Nurdin, Suarin, "Media Sebagai Sarana Komunikasi Dalam Berdakwah," *Ta'dib* 16, no. 2 (Juli–Desember 2018): 45.
- Nursobah, Ahmad, "Pemanfaatan Media Sosial YouTube pada Pembelajaran Sejarah Kebudayaan Islam di Madrasah Ibtidaiyah," *el-Midad: Jurnal PGMI* 13, no. 2 (2021): 79.
- Oka, I. Gusti Ngurah & S. Wojowasito, *Retorik*, Bandung: Tarate, 1976.
- Prisgunanto, Ilham, *Aplikasi Teori dalam Sistem Komunikasi di Indonesia*, Jakarta: Prenada Media, 2019.
- Rahman, Deni, *Hati di Zaman Modern*, Sumatera Barat:Lenggo Geni Pustaka, 2026).
- Rahmawati, Noviana, “Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Media Sosial Youtube Video Tentang ‘Iman’ Pada Channel One Minute Booster” *Skripsi*, IAIN Purwokerto, 2020, 1-142.

- Rakhmawati, Liyana, "Dakwah Para Ning di Media Sosial; Rujukan Perempuan Belajar Agama Era Derasnya Konten Radikalisasi," *Imtiyaz: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 1, no. 1 (April 2024): 27–28.
- Ramadhan, Aditya, "Analisis Retorika Dakwah Da'i Sulaiman dalam Menarik Minat Mad'u Mendengarkan Ceramah di Kabupaten Serdang Bedagai" *Skripsi*; Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2019.
- Ritonga, Anas Habibi, *Gerakan Dakwah Muhammadiyah dan Pemberdayaan Sosial Ekonomi Masyarakat*, Lampung: Agree Media Publishing, 2020.
- Rozi, Fakhrrur, *Proceedings of the 1st International Conference Da'wah and Communication Disruptios Era 5.0 (ICDCDE 2024)*, Atlantis Press SARL, 2024.
- Saputra, Relly Anjar Vinata Wisnu, *RETORIKA: Teori dan Teknik Praktis Seni Berbicara di Era Digital*, Banyumas: Wawasan Ilmu, t.t.
- Septi, Nandiasuti, "Retorika Dakwah Gus Miftah Melalui Youtube" *Skripsi*, IAIN Purwokerto, 2020, 1-136.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suharsono, Jatra Putra dan Dwi Nurahman, "Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Peningkatan Pelayanan dan Informasi," *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 7, no. 1 (2024): 298–304, <https://doi.org/10.37329/ganaya.v7i1.3157>.
- Susanti, Susi, *Retorika dalam Public Speaking*, Padang: CV. Gita Lentera, 2024.
- Siswanto, Edy, *Dakwah Digital di Era Milenial*, Jawa Tengah: PT Penerbit Qriset Indonesia, 2025.
- Syarifuddin, *Tariqat dalam Tasawuf*, Medan: Merdeka Kreasi Group, 2022.
- Tamila, Latifah, "Retorika Dakwah Ning Sheila Hasina dalam Konten Suara Muslimah di Kanal YouTube NU Online", *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023, 1-125.
- Turner, *Pengantar Teori Komunikasi 2*, Jakarta: Penerbit Salemba Humanika, 2017.
- Yulianti, Elis & Mulfi Sandi Yuda, "Peranan Filsafat Retorika dalam Berkomunikasi," *KOMBIS: Jurnal Komunikasi dan Bisnis* 1, no. 1 (2024): 1-7.
- Zuhriyah, Luluk Fikri, *Menelusuri Pemikiran Progresif Tokoh Dakwah Nasional*, Yogyakarta: Madani Kreatif Publisher, 2025.