

RIWAYAT HIDUP PENULIS

1. Nama Lengkap : Nurul Huda
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Banjar, 10 Desember 1992
3. Agama : Islam
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Kebangsaan : Indonesia
6. Status Perkawinan : Belum Menikah
7. Alamat : Desa Sungai Bakung RT.03 Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar.
8. Pendidikan :
 - a. MIN Sungai Lulut
 - b. MTs Raudhatussuyubban
 - c. MA Raudhatussuyubban
 - d. IAIN Antasari Banjarmasin, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Jurusan Perbankan Syariah
9. Organisasi : HMI (Himpunan Mahasiswa Islam)
10. Orang Tua
 - a. Ayah
 - 1) Nama : Fahrurazi
 - 2) Pekerjaan : Petani
 - 3) Alamat : Desa Sungai Bakung RT.03 Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar.
 - b. Ibu
 - 1) Nama : Kamsiah
 - 2) Pekerjaan : Petani
 - 3) Alamat : Desa Sungai Bakung RT.03 Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar.
11. Saudara : Anak pertama dari 2 (dua) bersaudara.

Banjarmasin, Januari 2016
Penulis,

Nurul Huda

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Al-Jauziyyah, Ibnu Qayyim, *Tafsir Ibnu Qayyim; Tafsir Ayat-Ayat Pilihan*, Jakarta, Darul Falah, 2000.
- Antonio, Muhammad Syafi'i, *Bank Syariah; Dari Teori ke Praktik*, Jakarta, Gema Insani Press, 2001.
- Ash- Shabuni, Syaikh Muhammad Ali Ash- Shabuni, *Shafwatut Tafsir; Tafsir-Tafsir Pilihan*, Jakarta, Pustaka Al-Kausar, 2001.
- Basrowi dan Surwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta, Rineka Cipta, 2008.
- Connel, Mc and Brue, *Economics; Principles, Problems and Policies*, New York, McGraw-Hill, 2002.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Surakarta, Pustaka Al-Hanan, 2009.
- Hamka, *Tafsir Al Zahra Jus XV-XVI*, Jakarta, PT. Pustaka Panjimas, 1999.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Susomo, *Metedologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Jakarta, BPFE, 2002.
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta, PT. RajaGrafindo Persada, 2011.
- _____, *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta, PT. RajaGrafindo Persada, 2002.
- _____, *Manajemen Perbankan*, Jakarta, PT. RajaGrafindo Persada, 2003.
- Kotler, Philip, *Dasar-Dasar Pemasaran; Principles of Marketing 7e*, Jakarta, Prenhallindo, 1997.
- Maddala and Ellen Miller, *Microeconomics; Theory and Applications*, Singapore, MCGraw-Hill Internasional Editions, 1989.
- Mangkunegara, A. Anwar Prabu, *Perilaku Konsumen*, Bandung, PT. Refika Aditama, 2009.
- Muflih, Muhammad, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Jakarta, PT. RajaGrafindo Persada, 2006.

- Muhammad, *Mikro Ekonomi dalam Perspektif Islam*, Yogyakarta, BPFE-Yogyakarta, 2005.
- Nasution, Mustafa Edwain, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta, Kencana, 2007.
- Notoatmodjo, Soekidjo, *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*, Jakarta, Rineka Cipta 2007.
- Peter, J.Paul, Jerry C.Olson, *Consumer Behavior & Marketing Strategy*, diterjemahkan oleh Diah Tantri Dwiandani, Jakarta, Salemba Empat, 2013.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, *Ekonomi Islam*, Jakarta, PT. RajaGrafindo Persada, 2008.
- Samuelson and Nordhaus, *Microeconomics*, New York, Mc Graw-Hill, 2001.
- Setiadi, Nugroho J., *Perilaku Konsumen; Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta, PRENADA MEDIA, 2003.
- Shihab, M. Quraish, *Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*, Jakarta, Lentera Hati, 2002.
- Sugiyono, *Memahami penelitian Kualitatif*, Bandung, Alfabeta, 2009.
- _____, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2012.
- Suhartati, Tati dan Fathtorrozi, *Teori Ekonomi Mikro DiLengkapi Beberapa Bentuk Fungsi Produksi*, Jakarta, PT. Salemba Empat Patria, 2003.
- Sukarno, Sadono, *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*, Jakarta, PT. RajaGrafindo Persada, 2009.
- Supranto, *Metode Riset Aplikasinya Dalam Pemasaran*, Jakarta, PT. Rineka Cipta, 2003.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya Offset, 2003.
- Tanzeh, Ahmad, *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta, Sukses Offset, 2009.
- Tim Redaksi Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi ketiga, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta, Balai Pustaka, 2005.

Walgito, Bimo, *Psikologi Sosial*, Yogyakarta, Andi Offset.1994.

B. Referensi

Khalidah, Naila, *Perilaku Konsumen Terhadap Layanan Internet di Warung Internet Kecamatan Amuntai Tengah Kabupaten Hulu Sungai Utara*, Fakultas Syariah IAIN Antasari Banjarmasin, 2010.

Yuliana, *Perilaku Dosen IAIN Antasari Banjarmasin Terhadap Produk Tablet Smart Phone*, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin, 2014.

C. Dokumen

Pemerintah Kabupaten Banjar, *Profil Desa Sungai Bakung*, RPJM Desa, 2011-2015.

D. Internet

Huda, Nurul, *Perilaku Konsumsi Islam*, <http://PERILAKU KONSUMSI Kategori: Muamalah/EK.Islam>.

Pandji, *Pengertian Perilaku Konsumen Menurut Para Ahli*, <https://pandji99.Wordpress.com/2011/01/18/definisi-dan-faktor-penyebab-perilaku-konsumen/>.

Ridwanaz, *Manfaat Bank terhadap Masyarakat*, <http://ridwanaz.com/umum/pengertian-bank/>.

Siopung, *Manfaat Menabung di Bank*, <http://siopung.com/manfaat-menabung-di-bank>

Wikipedia, *Pengertian derivatif*, <https://id.wikipedia.org/wiki/Derivatif>.

Wikipedai, *Manfaat menabung*, <http://manfaat.co.id/manfaat-menabung>.

PEDOMAN WAWANCARA

Nama :
Usia :
Alamat :
Pekerjaan :
Pendidikan terakhir :
Penghasilan :

Literatur Wawancara

1. Apakah anda mengetahui adanya lembaga perbankan ?
2. Apakah anda menabung di bank ?
3. Apa alasan anda menabung di bank ?
4. Apakah anda tertarik menabung di bank ?
5. Apa alasan anda tertarik atau tidak tertarik menabung di bank ?
6. Pernahkah anda melihat adanya pihak bank datang ke Desa Sungai Bakung dalam bentuk mobil bank berjalan ?