

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : NORMASARI
2. Tempat/Tanggal Lahir : Pemurus / 16 Maret 1993
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Kawin
6. Alamat : Desa Pemurus RT. 03 Kecamatan Aluh-Aluh  
Kabupaten Banjar
7. Pendidikan :
  - a. SDN Pemurus 2, Lulus Tahun 2001.
  - b. MTs.S Hayatul Islam, Lulus Tahun 2007.
  - c. MAN 5 Martapura, Lulus Tahun 2010.
  - d. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin Program S1 Jurusan Perbankan Syariah (PS) Angkatan 2011.
8. Organisasi : Himpunan Mahasiswa Islam (HMI)
9. Orang Tua :

Ayah

  - a. Nama : Syahran
  - b. Pekerjaan : Petani
  - c. Alamat : Desa Pemurus RT. 03 Kecamatan Aluh-Aluh  
Kabupaten Banjar

Ibu

  - a. Nama : Aina
  - b. Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
  - c. Alamat : Desa Pemurus RT. 03 Kecamatan Aluh-Aluh  
Kabupaten Banjar
10. Anak ke : 1 (Satu) dari 2 bersaudara
11. Adik : Fitria

Banjarmasin, 07 Januari 2016

Penulis,

NORMASARI  
NIM. 1101160230

## **PEDOMAN WAWANCARA**

### **I. Identitas Responden**

**Nama** : .....

**Pendidikan** : .....

**Jabatan** : .....

### **II. Daftar Pertanyaan**

1. Bagaimana profil atau gambaran umum mengenai BMT Khairul Amin Martapura ?
2. Bagaimana sejarah berdirinya BMT Khairul Amin Martapura ?
3. Apa visi dan misi BMT Khairul Amin Martapura ?
4. Berapa jumlah nasabah BMT Khairul Amin Martapura di tahun pertama ?
5. Apa produk pertama yang ada di BMT Khairul Amin Martapura ?
6. Berapa jumlah nasabah yang bergabung di BMT Khairul Amin Martapura (awal berdiri sampai sekarang) ?
7. Apa saja produk yang ada di BMT Khairul Amin Martapura (produk perdana dan yang dikembangkan) ?
8. Produk apa yang paling banyak diminati nasabah ?
9. Apa ada produk yang berbeda dengan BMT lainnya ?
10. Bagaimana peluang yang di ambil BMT Khairul Amin Martapura di tengah masyarakat (produk pembiayaan) ?
11. Bagaimana cara menghadapi persaingan dengan lembaga keuangan yang lain ?

12. Bagaimana perkembangan dari segi produk dan minat nasabah selama beberapa tahun terakhir ?
13. Apa ada program baru (program andalan) yang dikeluarkan oleh BMT Khairul Amin Martapura sendiri ?
14. Adakah strategi yang dikembangkan BMT Khairul Amin Martapura dalam menghadapi persaingan dengan lembaga keuangan lainnya ?
15. Apa rencana strategi BMT Khairul Amin Martapura untuk kedepannya ?
16. Bagaimana marketing mencari nasabah yang potensial ?
17. Bagaimana respon masyarakat mengenai BMT ?
18. Adakah strategi yang dilakukan pada pelayanan di BMT Khairul Amin Martapura ?
19. Tahun berapa memutuskan membuka kantor cabang pembantu ?
20. Apa alasan membuka kantor cabang pertama ?
21. Apakah ada peningkatan jumlah nasabah dengan membuka kantor cabang pertama ? Berapa jumlah peningkatannya ?
22. Apakah seimbang antara pemasukan dan pengeluaran ketika membuka kantor cabang pertama ?

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Albarry, Piau A Partantudan M. Dahlan, *Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya: Arkola, 1994.
- Antonio, Muhammad Syafi'i, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani Press, 2001, cet. Ke-1.
- Arifin, Zainal, *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta: Alvabet, 2003, Cet. Ke-2.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002, Cet. ke-12.
- , *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2007.
- Ascarya, *Akad & Produk Bank Syariah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep & Strategi*, Jakarta: Rajawali 1992. Cet Ke-4, Edisi 1.
- At-Tabrani, *Mu'jam Al-Awshath*, pada Bab *Min Ismihi Ahamd*. Juz. 2.
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rhineka Cipta, 2008.
- David, Fred R, *Strategic Manajemen*, Diterjemahkan oleh Dono Sunardi dengan judul, *Manajemen Strategi Konsep*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.

Departemen Agama Islam, *Al-Kabir: Al-qur'an Al-Karim dan Terjemahnya*, Semarang, PT. Karya Toha Putra Semarang, 2002.

Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2005.

Depdikbud RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1990.

Engkos, Sadrah, *BMT dan Bank Islam*, Bandung: Pustaka Bani Quraisy, 2004.

Firdaus, *Kewirausahaan Santri*, Jakarta: PT. Citra Alamanda Perdana, 1999.

Hanafi, Mamduh M. *Manajemen*, Yogyakarta: Unit Penerbitan dan Percetakan STIM YKPN, 2011.

Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010, Cet. Ke-1.

Janwari, Yadi, *Lembaga-Lembaga Perekonomian Syariah*, Bandung: Pustaka Mulia dan Fakultas Syaroah IAIN SGD Bandung, 2000.

Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Jakarta: Mizan Pustaka, 2003.

Kartono, Kartini, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, Bandung: Bandar Maju, 1996.

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Control*, Jakarta: PT. Prenha Ilindo, 2005.

Mulyana, Deddy, *Metodelogi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Sosial Lainnya*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.

Naqvi, Syed Nawab Haider, *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.

Nasution, Mustafa Edwin, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 1997.

PINBUK, *Pedoman Cara Pembentukan BMT Balai Usaha Mandiri Terpadu*, Jakarta: PINBUK.

Priansa, Buchari Alam Donni Juni, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2009.

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, *Ekonomi Islam / P3EI*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.

Rahman, Afzalur, *Doktrin Ekonomi Islam*, Jakarta: Dharma Bhakti Wakaf, 1999, Jilid 3.

Riduwan, *Metode Riset*, Jakarta: Rineka Cipta, 2004.

Ridwan, M, *Manajemen Baitul Maal Wa Tanwil*, Yogyakarta: UII Press, 2004.

Rifwan, Ahmad Hasan, *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.

Salim, Peter, *Advance English-Indonesia Ditionary*, Jakarta: Modern English, 1993, Edisi 4.

Sanjaya, Wina, *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012. Cet 9.

Santon, William J. *Prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa Wilhelmus W. Bokowatun, Jakarta: Erlangga, 1991.

Soemitra, Andri, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2009.

\_\_\_\_\_, Andri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2010.

Sondang, *Manajemen Stratejik*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.

Sudarsono, Heri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Ekonisia, 2007. Cet. Ke-4, edisi 2.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: CV. Alfabeta, 2012.

Sukotjo, Swasta Ibnu, *Pengaturan Bisnis Modern*, Yogyakarta: Liberty, 1998.

Sule, Erni Trisnawati dan, Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, Jakarta:Kencana 2006, Edisi Pertama.

Supadie, Didiek Ahmad, *Sistem Lembaga Keuangan Mikro Syariah*, Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra, Cet. ke-1.

Surin, Bahtiar, *Terjemah dan Tafsir Al-Qur'an*, Bandung: Fa. Sumatra, 1978.

Thakor, Anjan V, *Becoming A Beter Value Creator*, San Fransisco: Jossey-Bass, 2000, Cet. Ke-1.

## **B. Internet**

Mas\_Santo, BMT, <http://Susanto-edogawa.blogspot.com>.

Puskopsyah Lampung, *Perkembangan BMT Dari Tahun Ke Tahun*, <http://www.puskopsyahlampung.com/2013/05/perkembangan-bmt-dari-tahun-ke-tahun.html?m=1>.

Rendra, *Jurnal: Dampak Pembiayaan Sektor Pertanian oleh Lembaga Pembiayaan Syariah Terhadap Tingkat Kesejahteraan Para Petani (Studi Kasus Kecamatan Torjun, Kabupaten Sampang)*, <https://www.google.com/search?q=Rendra%2C+Jurnal%3A+Dampak+Pembiayaan+Sektor+Pertanian+oleh+Lembaga+Pembiayaan+Syariah+Terhadap+Tingkat+Kesejahteraan+Para+Petani+%28Studi+Kasus+Kecamatn++Torjun%2C+Kabupaten+Sampang%29%2C+Tahun+2011&ie=utf-8&oe=utf-8>Tahun 2011.