

## ABSTRAK

**Nazwa Fitria.** 2016. *Analisis Motivasi Pedagang Pasar Ujung Murung Dalam Penggunaan Produk dan Jasa Bank Syariah.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing: (1) Sa'adah, S.Ag, MH, Pembimbing (2) Hj. Rabiatul Adawiyah, M.Ag

Latar belakang penelitian ini berasal dari pedagang Pasar Ujung Murung yang kurang memahami mengenai produk dan jasa bank syariah yang ditawarkan oleh bank tersebut. Permasalahan yang diteliti disini adalah motivasi pedagang Pasar Ujung Murung dalam penggunaan produk dan jasa bank syariah. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui motivasi pedagang Pasar Ujung Murung dalam penggunaan produk dan jasa bank syariah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan lokasi penelitian yaitu Pasar Ujung Murung. Subjek penelitian ini adalah para pedagang Pasar Ujung Murung yang menggunakan produk dan jasa bank syariah, dengan objek penelitiannya adalah motivasi pedagang Pasar Ujung Murung dalam penggunaan produk dan jasa bank syariah. Data diperoleh dari responden yang terlibat langsung dalam permasalahan, yaitu pedagang Pasar Ujung Murung yang memenuhi kriteria yang telah ditetapkan dan data juga diperoleh dari informan yaitu Dinas Pengelola Pasar Kota Banjarmasin, dengan wawancara, kemudian hasil wawancara diolah dengan tahap editing, kategorisasi dan interpretasi dan yang terakhir analisis data dengan metode kualitatif.

Dari hasil penelitian, diketahui bahwa motivasi pedagang Pasar Ujung Murung dalam penggunaan produk dan jasa bank syariah diantaranya karena bank syariah yang beroperasi sesuai dengan prinsip Islam, kesadaran diri, fasilitas, layanan, keamanan, letak yang strategis, saran dari pihak luar, kantor cabang terdapat hingga ke desa-desa, tersedianya produk yang sesuai kebutuhan. Berdasarkan hasil data maka peneliti menganalisis motivasi pedagang Pasar Ujung Murung berdasarkan asal timbulnya dengan membagi ke dalam dua bagian yaitu motivasi intrinsik dan ekstrinsik. Dari hasil wawancara motivasi-motivasi yang termasuk dalam motivasi intrinsik adalah bank syariah sesuai dengan prinsip Islam dan kesadaran diri dari pedagang Pasar Ujung Murung akan pentingnya penggunaan produk dan jasa bank syariah. Sedangkan motivasi-motivasi yang termasuk ke dalam motivasi ekstrinsik yaitu fasilitas, layanan, keamanan, letak yang strategis, saran dari pihak luar, kantor cabang yang terdapat hingga ke desa-desa, tersedianya produk yang sesuai kebutuhan. Selain itu dengan menggunakan produk dan jasa bank syariah maka lima dasar yang harus dipenuhi manusia untuk memperoleh *masalah* yaitu agama, jiwa, intelektual, harta, keluarga dan keturunan. Berdasarkan hasil wawancara peneliti juga menganalisis dengan teori yang dijelaskan oleh H.M.Arifin. H.M.Arifin membagi motivasi dalam lima bentuk yaitu motif jasmaniah dan rohaniah, keagamaan, mengadakan respon, individual serta mencari pengalaman baru.