

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

Motivasi intrinsik pedagang Pasar Ujung Murung berdasarkan hasil penelitian dengan 10 responden untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah yaitu karena bank syariah beroperasi sesuai dengan prinsip syariah dan adanya kesadaran diri sendiri dari setiap individu akan pentingnya bertransaksi atau bermuamalah sesuai dengan prinsip syariah. Sedangkan motivasi ekstrinsik untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah diantaranya karena fasilitas yang memadai, layanan prima, keamanan yang lebih terjamin, letak bank yang strategis, saran dari pihak luar mengenai bank syariah, kantor cabang bank syariah terdapat hingga kedesa-desa dan tersedianya produk atau jasa yang sesuai dengan kebutuhan.

H.M.Arifin membagi motivasi dalam lima bentuk yaitu pertama, motif jasmaniah dan rohaniah dalam motif ini tergambar bahwa motivasi pedagang Pasar Ujung Murung dalam penggunaan produk dan jasa bank syariah sebagian didorong dengan keinginan sendiri dan sebagian lagi karena tuntutan agama dengan niat ibadah, seperti untuk memperoleh *masalah* seperti yang dikemukakan oleh As-Shatibi. Kedua, motif

keamanan dimana pedagang Pasar Ujung Murung memilih bank syariah karena faktor kewananaan dalam penyimpanan uang atau barang berharga. Ketiga, motif mengadakan respon dimana dengan menjadi nasabah bank syariah maka pedagang Pasar Ujung Murung secara otomatis akan melakukan respon atau interaksi dengan berbagai pihak sehingga akan menambah relas dan pengetahuan mereka tentang berbagai hal. Keempat, motif individual setiap pedagang Pasar Ujung Murung tidak semua sama, seperti layanan dan fasilitas bank yang di anggap memadai sehingga mereka memilih produk dan jasa dari bank tersebut. Kelima, mencari pengalaman baru, dengan menggunakan produk dan jasa bank syariah maka pedagang Pasar Ujung Murung akan mendapatkan pengalaman baru karena sebelumnya mereka belum pernah menggunakan produk dan jasa bank syariah.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil pembahasan dan pengamatan selama penelitian, berikut ini diusulkan saran-saran yang kiranya dapat bermanfaat bagi pedagang, bank syariah serta bagi peneliti lain yang ingin mengembangkan penelitian sejenis, yaitu:

1. Kepada para pedagang khususnya Pedagang Pasar Ujung Murung yang ingin menggunakan produk dan jasa bank syariah, alangkah baiknya untuk lebih mengetahui lagi tentang lembaga tersebut. Agar bisa lebih memahami bagaimana proses kerja lembaga tersebut.

2. Kepada pihak bank syariah agar kiranya lebih intensif lagi dalam memberikan sosialisasi mengenai bank syariah khususnya produk dan jasanya, agar nasabah bisa lebih memahami tentang bank syariah beserta produk dan jasanya. Karena pengetahuan masyarakat tentang bank syariah dapat menjadi motivasi untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah.
3. Kepada peneliti yang ingin mengembangkan penelitian sejenis, sebaiknya cakupan pasarnya bisa diperluas lagi serta pembagian spesifikasi latar belakang dari pedagang agar lebih detail lagi. Dengan itu diharapkan akan lebih hasil penelitian yang di peroleh sehingga penelitian tersebut dapat memberikan banyak pengetahuan dan manfaat bagi pembaca.

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Ahmadi, Abu. 2003. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT. Rineke Cipta.
- Al Barry, Piau A Partanton. 1994. *Kamus Ilmiah Popular*. Surabaya: Arloka.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1995. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Arifin, M. 1977. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Arikanto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT.Rineke Cipta.
- Ascarya. 2006. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- C, Ar.Elhah, Audi. 1997. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Presindo.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2002. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Pustaka Amani.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1995. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Fauzi, Ahmad. 1999. *Psikologi Umum*. Jakarta: Pustaka Setia.
- Gage dan Berlinier. 1994. *Educational Psychology. Third Ediotion*. Boston: Hougton Mifflin Company.
- Hasan, Chalijah. 1994. *Dimensi-dimensi Psikologi Pendidikan*. Surabaya: Al-Ikhlash.
- Kartono, Kartini. 1974. *Teori Kepribadian*. Bandung: Penerbit Alumnii.
- Kasmir. 2012. *Dasar-dasar Perbankan Edisi Revisi*, Jakarta, RajaGrafindo Persada, 2012

- Muflih, Muhammad. 2005. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Tangerang: Rajawali Pers.
- Poerwadarminta, W.J.S, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Prasetijo, Tistiyanti. 2006 *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Andy Publisher
- Purwanto, M. Ngalim. 2000. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Yogyakarta. 2007. *Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruedlis, Kerin, Hartley. 2005. *Student Guide for Concepts in Marketing for Use with*. New York: MC Graw-Hill Companies.
- Sabri, M. Alisuf. 1996. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: CV. Ilmu Jaya.
- Sardiman, Am. 1996. *Interkasi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Siagain, S, P. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Singarimbun, Masri. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S.
- Stones, E. 1976. *An Introduction to Educational Psychologi*. London: Methuen and Colab.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Swiknyo, Dwi. 2009. *Kamus Lengkap Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Total Media. 2009
- Wilcox, Lynn. 2007. *Psychosufi*. Jakarta: Pustaka Cendikiamuda.
- Winkey, W.S. 1994. *Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar*. Jakarta: PT. Gramedia.

## **B. Internet**

[https://id.wikipedia.org/wiki/Kota\\_Banjarmasin](https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Banjarmasin)

[http://4i.wikipedia.org/wiki/Kota\\_Banjarmasin#cite\\_note-3](http://4i.wikipedia.org/wiki/Kota_Banjarmasin#cite_note-3)