

ABSTRAK

Anisa kharida: *Pesan-pesan Dakwah dalam Buku Trilogi (Feel, Rich, Believe) Karya Ustadz Yusuf Mansur.*, Skripsi, Banjarmasin, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, 2015. Pembimbing (I) Syaipul Hadi, S. IP., M.A., Pembimbing (II) Drs. Suriannor, M.Si.

Buku trilogi (*Feel, Rich, Believe*) karya Ustadz Yusuf Mansur merupakan 3 buku terpisah namun satu kesatuan yang mengupas seputar tentang keyakinan akan kepercayaan kepada Allah dalam perspektif yang berbeda. Terkadang manusia lebih percaya pada pikiran hati dan menakuti diri sendiri daripada yakin kepada Allah. Dalam buku trilogi ini mengajak untuk kembali menyandarkan keyakinan kepada yang punya keyakinan dan yang membuat keyakinan terwujud yakni Allah SWT.

Buku trilogi ini adalah buku bernuasa islam, maka diduga didalamnya terdapat pesan dakwah. Mengacu pada hal di atas, dapat dikemukakan perumusan masalah yaitu bagaimana isi Pesan dakwah dalam buku trilogi (*Feel, Rich, Believe*)? Apa Pesan dakwah yang dominan dalam buku tersebut? Dan Apa sumber pesan dakwah yang digunakan dalam buku tersebut? Jenis penelitian ini adalah *Library research* dengan menggunakan metode analisis isi dengan pendekatan kuantitatif. Dalam teknik analisis data dibuat kategorisasi pesan meliputi pesan aqidah, syariah, akhlak, serta sumber pesan dakwah tersebut berasal dari mana pada setiap kata, frase, kalimat atau paragraf dalam buku trilogi tersebut. Selanjutnya membuat lembaran koding yang diisi 2 orang juri yang telah ditetapkan sebelumnya dan hasil kesepakatan 2 juri tersebut dijadikan sebagai koefisien reabilitas dan terakhir melakukan perhitungan prosentase mengenai pesan dakwah yang dominan.

Hasil Penelitian ini adalah pesan dakwah yang terdapat pada buku *Feel* adalah pesan aqidah dengan hasil prosentase 41,9 %, Selanjutnya pesan syariah 37,1 % dan pesan akhlak 20,1 %. Pada buku *Rich* adalah pesan syariah 41,2 % diurutkan pertama yang paling dominan, kedua adalah pesan aqidah dengan hasil prosentase 36,8 %. dan yang ketiga adalah pesan akhlak dengan nilai 19,1 %. Dan pesan dakwah yang paling dominan pada buku *Believe* adalah pesan akhlak dengan nilai 34,6 %, sedangkan pesan aqidah dan syariah memiliki nilai yang sama yaitu 32,7 %. Sedangkan sumber pesan dakwahnya adalah dalil naqli dan aqli.