

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Setelah menjelaskan dan menganalisa pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya. Maka penulis mencoba memberikan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pesan dakwah yang terkandung pada buku trilogi ini saling berkaitan memiliki muatan materi dakwah yakni aspek aqidah, syariah, dan akhlak.
 - a. Pesan dakwah yang terkandung pada buku *Feel* meliputi pesan aqidah yaitu pesan tentang iman kepada Allah dan Rasul. Sedangkan pesan syariah meliputi pesan ibadah tentang anjuran untuk berdo'a, meminta kepada Allah apa yang diimpikan dan bersedekah. Dan pesan akhlak meliputi akhlak kepada Allah yaitu hendaklah mendahulukan Allah daripada yang lain. "Allah dulu, Allah lagi, Allah terus." Berserah diri kepada Allah.
 - b. Pesan dakwah yang terkandung pada buku *Rich* meliputi pesan aqidah yaitu pesan tentang keyakinan kepada Allah bahwa jika yang tidak punya Allah saja bisa berubah dan bisa sukses, apalagi yang punya Allah sang Pemilik sukses sejati. Keyakinan yang membawa kepada perubahan. Sedangkan kepada pesan syariah

meliputi pesan ibadah tentang keyakinan positif kepada Allah dibawa dalam do'a , dibungkus dengan program riyadhoh serta sisipkan visi misi didalamnya sebagai nilai tambah dalam mendekatkan diri kepada Allah. Program riyadhoh disini adalah program 40 hari menjadi diri yang lebih baik dan istiqomah. Program untuk mengapai kekayaan hakiki. Adapun rangkaian dari program riyadhoh adalah menjaga diri dari berbuat dosa, sedekah, shalat fardhu berjamaah, tidak lupa shalat sunnat qabliyah dan ba'diyahnya, menjalankan shalat-sholat sunnahnya termaksud shalat malam, dzikir, dan baca al qur'an serta puasa sampai bisa istiqomah. Benahi nasib bersama Allah dengan cara perbaiki shalat wajib dan hidupkan sunnahnya. Dan pesan akhlak adalah akhlak kepada sesama dengan bersikap rendah hati yaitu tawadhu. akhlak kepada Allah yaitu janganlah mengantungkan perubahan nasib sama manusia tapi gantungkanlah kepada Allah dan tentang adab dalam berpakaian dalam menghadp Allah. Dan Akhlak kepada diri sendiri yaitu menjaga diri dari berbuat dosa bear ataupun ringan., jaga mata, telinga, lisan kaki, dan tangan.

- c. Pesan dakwah yang terkandung pada buku *Believe* meliputi pesan aqidah meliputi iman kepada Allah tentang keyakinan akan Allah yang bisa melakukan apa saja. Menyakini bahwa janji Allah itu benar, tentang bagaimana janji itu datang, bukan urusan manusia. menyakini adalah tugasnya manusia. Cara bagaimana

mengabulkan janji-Nya urusan Allah. Otak manusia terbatas, tak ada apa-apanya tanpa bantuan Allah. Ketika punya impian, apapun impiannya, maka Allah bukan hanya akan mendengar tapi akan mewujudkan impian kita. Adapun pesan syariah meliputi pesan tentang jika seseorang tidak punya impian, maka buat impian itu, lalu minta, dan bergeraklah. Setelah itu beri aktualisasi, beri visualisasi, dan jangan lupa beri connection pada mimpi tersebut. Munculkan impian itu, kemudian bawa itu pada Allah. Sedangkan pesan akhlak meliputi akhlak kepada Allah yaitu hendaklah meyakini hanya kepada Allah yang Punya Keyakinan dan Yang membuat Keyakinan Terwujud. Janganlah berpikir tentang kemampuan diri, berpikirlah tentang kemampuan Allah. Munculkan impian itu, kemudian bawa kepada Allah. Kita bakal jadi orang yang bersyukur kalau mengenal Allah SWT.

2. Pesan dakwah yang paling dominan pada buku *Feel* adalah pesan aqidah dengan hasil prosentase 41,9 %, Selanjutnya pesan syariah 37,1 % dan pesan akhlak 20,1 %. Pada buku *Rich* adalah pesan syariah 41,2 % diurutan pertama yang paling dominan, kedua adalah pesanaqidah dengan hasil prosentase 36,8 %. dan yang ketiga adalah pesan akhlak dengan nilai 19,1 %. Dan pesan dakwah yang paling dominan pada buku *Believe* adalah pesan akhlak dengan nilai 34,6 %, sedangkan pesan aqidah dan syariah memiliki nilai yang sama yaitu 32,7 %

3. Sumber pesan dakwah yang digunakan dalam buku Trilogi karya ustadz Yusuf Mansur adalah pada buku *Feel* menggunakan Dalil Aqli sebesar 73,3 % dan dalil naqli 26,7 %. Pada buku *Rich* , dalil aqli sebesar 71,2 % dan dalil naqli 28,8 % . Sedangkan pada buku *Believe*, dalil aqli sebesar 86,7 % dan dalil naqli 13,3 %.

B. Saran

Beberapa saran yang ingin disampaikan, berdasarakan penelitian yang dilakukan terhadap buku trilogi (*Feel*, *Rich*, *Believe*) karya ustadz Yusuf Mansur , diantaranya sebagai berikut:

1. Para pendakwah sebaiknya dapat mencontoh ustadz Yusuf mansur. Menyampaikan pesan dakwah tidak hanya lewat ceramah, tapi lewat tulisan islami yang berkualitas pun dilakukan. Sehingga dunia dakwah bisa terus berkembang pesat. Hendaklah menjadi seorang pendakwah yang pandai bicara dan hebat dalam menulis.
2. Bagi pembaca buku, hendaknya tidak hanya sekilas membaca buku ini dan tanpa meresapi isinya, hendaklah mempelajari dan mengaplikasikan pesan- pesan positif dalam kehidupan sehari-hari.
3. Bagi Mahasiswa Fakultas dakwah dan komunikasi, dapat lebih meningkatkan rasa ketertarikan dalam bidang sastra yang selama ini dianggap sulit dan membosankan, tapi sebenarnya tidak demikian. Untuk mewujudkannya, perlunya sering ikut kegiatan kajian sastra dan workshop karya tulis ilmiah. Sehingga minat baca dan ketertarikan pada sastra menjadi bertambah. Dan diharapkan

mahasiswa nantinya dapat menghasilkan karya tulis sendiri baik berbentuk buku, jurnal ilmiah dan novel, maupun lainnya.