

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka didapatkan hasil penelitian yang terangkum dalam simpulan sebagai berikut:

1. SD Islam Ibnul Amin dan SD Islam Terpadu Al-Khair melakukan identifikasi calon donatur yang sama yaitu dengan cara mengumpulkan informasi calon donatur dari pihak yayasan, pihak sekolah baik pengajar atau karyawan sekolah, orangtua siswa, dan masyarakat umum di sekitar lingkungan sekolah. Informasi calon donatur juga didapatkan dari data kegiatan sebelumnya. Informasi tentang donatur yang dikumpulkan oleh kedua sekolah ini adalah tentang kemampuan finansial calon donatur, kedermawanan calon donatur, dan ketertarikan mereka terhadap sekolah. Dalam tahap identifikasi, kedua sekolah sama-sama melibatkan seluruh pihak seperti yayasan, *stakeholder* sekolah bahkan para donatur
2. SD Islam Ibnul Amin dan SD Islam Terpadu Al-Khair telah sama-sama melaksanakan kultivasi calon donatur. Kultivasi calon donatur yang dilakukan oleh SD Islam Ibnul Amin yaitu dengan menjalin silaturahmi dengan calon donatur, mengandalkan nama besar pendiri Yayasan, dan menggunakan acara-acara yang melibatkan pendiri Yayasan sebagai ajang promosi. Sedangkan SD Islam Terpadu Al-Khair yaitu dengan menjalin silaturahmi dan kerjasama dengan calon donatur baik donatur perorangan

maupun lembaga dan menggunakan media sosial dan media cetak dalam mempromosikan kegiatan-kegiatan di sekolah untuk membangun citra lembaga.

3. Dalam tahap permohonan dana, SD Islam Ibnul Amin dan SD Islam Terpadu Al-Khair menggunakan kedua metode fundraising yaitu metode fundraising langsung dan metode fundraising tidak langsung. Akan tetapi, SD Islam Ibnul Amin lebih dominan menggunakan metode tidak langsung, sedangkan SD Islam Terpadu Al-Khair seimbang dalam menggunakan kedua metode tersebut. SD Islam Ibnul Amin menggunakan metode fundraising langsung berupa pengajuan proposal, *telefundraising* dan presentasi langsung, serta metode tidak langsung berupa menjalin hubungan silaturahmi dengan para pejabat dan tokoh masyarakat. Sedangkan SD Islam Terpadu Al-Khair menggunakan metode fundraising langsung berupa pengajuan proposal, *telefundraising*, presentasi langsung dan pamflet kegiatan, serta metode tidak langsung berupa cara menjalin kerjasama dengan donatur dan membangun *image* sekolah melalui kegiatan yang rutin dilakukan setiap tahun seperti Milad Yayasan.
4. SD Islam Ibnul Amin dan SD Islam Terpadu Al-Khair telah melakukan *stewardship* donatur. Namun ada perbedaan dalam proses *stewardship* tersebut. SD Islam Ibnul Amin melaksanakan penyampaian ucapan terima kasih, membuat laporan kegiatan tertulis tetapi hanya disampaikan dalam rapat dengan orangtua/wali siswa dan laporan dikirim terbatas kepada donatur atau pihak yang bersangkutan. Sedangkan SD Islam Terpadu Al-

Khair menyampaikan ucapan terima kasih, membuat laporan kegiatan tertulis yang disampaikan dalam rapat dengan orangtua/wali siswa, dikirimkan ke donatur, dan laporan tersebut ditempel di papan pengumuman sekolah. Kemudian sekolah juga menampilkannya di media sosial dan situs resmi Al-Khair sehingga dapat dengan mudah dilihat dan diakses oleh masyarakat umum.

5. Motivasi donatur di SD Islam Ibnul Amin dan SD Islam Terpadu Al-Khair hampir sama. Mayoritas dari donatur sama-sama mempunyai kepedulian yang besar terhadap pengembangan sekolah terutama sekolah yang mengutamakan nilai-nilai keagamaan seperti kedua sekolah ini. Hal ini membuat para donatur merasa berkewajiban untuk memberikan donasi ke sekolah. Selain itu, ada beberapa donatur yang anaknya menjadi siswa di sekolah tersebut, sehingga mereka terdorong untuk membantu sekolah anaknya agar dapat ikut mengembangkan pendidikan anak mereka. Sedikit perbedaan ada pada donatur SD Islam Terpadu Al-Khair yang melakukan kerjasama dengan sekolah. Motivasi mereka selain ingin membantu sekolah sekaligus mempromosikan lembaga mereka.

B. Saran-saran

Berdasarkan simpulan di atas, saran yang diajukan adalah sebagai berikut:

1. Sekolah
 - a. Bagi SD Islam Ibnul Amin

Penulis menyarankan agar SD Islam Ibnul Amin bisa melakukan kerjasama dengan lembaga atau perusahaan lain agar sekolah tidak kesulitan mendapatkan sponsor untuk kegiatan sekolah. Selain itu, SD Islam Ibnul Amin perlu memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan sekolah kepada masyarakat umum.

b. Bagi SD Islam Terpadu Al-Khair

Penulis menyarankan agar di SD Islam Terpadu Al-Khair tetap menjaga manajemen fundraising yang telah dilakukan dan terus meningkatkannya meskipun manajemen fundraising yang telah dilakukan oleh sekolah sudah berjalan cukup baik .

2. Penelitian Selanjutnya

Saran bagi peneliti selanjutnya adalah diharapkan dapat mengkaji faktor-faktor lain yang berkaitan dan berkontribusi dalam proses manajemen fundraising pada sekolah dasar swasta.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Mohammad. *Pendidikan untuk Pembangunan Nasional: Menuju Bangsa Indonesia yang Mandiri dan Berdaya Saing Tinggi*. Bandung: Imtima, 2009.
- Arikunto, Suharsimi dan Lia Yuliana. *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Aditya Media, 2008.
- Binham, Rona. *Great Presentation*. Yogyakarta: Saufa, 2015.
- Bogdan dan Biklen. *Qualitative Research for Education: an Introduction to Theories and Methods*. Boston: Pearson Allyn and Bacon, 2007.
- Danumiharja, Mintarsih. *Manajemen Keuangan Sekolah*. Jakarta: Uhamka Pers, 2004.
- Daryanto dan Mohammad Farid. *Konsep Dasar Manajemen Pendidikan di Sekolah*. Yogyakarta: Gava Media, 2013.
- Emzir. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Press, 2010
- Gaus, Ahmad. *Filantropi dalam Masyarakat Islam*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2008.
- Giffin, R.B. *Management*. Boston: Houghton Mifflin Company, 1990
- H.Sulhan. “Manajemen Pembiayaan Pendidikan di Pondok Pesantren : Studi Multi Situs pada Pondok Pesantren Salafi di Kabupaten Hulu Sungai Selatan” Tesis tidak diterbitkan, PPS IAIN Antasari, 2014.
- Hafidhuddin, Didin dan Ahmad Juwaini *Membangun Peradaban Zakat*. Ciputat: Divisi Publikasi Institut Manajemen Zakat, 2007.
- Hanafi, Mamduh M. *Manajemen*. Yogyakarta: UPP Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 1997.
- Handayaniingrat, Soewarno. *Pengantar Ilmu Administrasi dan Manajemen*, Jakarta: Haji Masagung, 2008.
- Hasibuan, Malayu S.P *Manajemen; Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2007.
- Iswoyo, Setiyo. *Seri Panduan Menggalang Dana, In Kind Fundraising*. Depok: Piramedia, 2006.

- Juwaini, Ahmad. *Panduan Direct Mail untuk Fundraising*. Depok: Piramedia, 2005.
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1995.
- Khamdan, Arif. "Strategi Fundraising yang dilakukan BAZIS DKI Jakarta untuk Mencapai Target Penerimaan Dana Zakat Infak dan Sedekah". Tesis tidak diterbitkan, PPS UIN Syarif Hidayatullah, 2010.
- Klein, Kim. *Fundraising for Social Change*. Fourth Edition. Oakland California: Chardon Press, 2001.
- Lindahl, Wesley E. *Principles of Fundraising Theory and Practice*. Jones and Bartlett Publishers: Canada, 2010.
- Milles, Matthew B. dan A. Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press, 2007.
- Norton, Michael. *Menggalang Dana*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2002.
- Pitman, Marc A. *Ask Without Fear*. United States of America: Executive Books, 2007.
- Pujihardi, Yuli. *Panduan Menggalang Dana Perusahaan, Teknik dan Kiat Sukses Menggalang Dana*. Depok: Piramedia, 2006.
- Purwanto, April. *Manajemen Fundraising Bagi Organisasi Pengelola Zakat*. Jakarta: TERAS, 2009.
- Sani, M.Anwar. *Jurus Menghimpun Fulus Manajemen Zakat Berbasis Masjid*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Sari, Dewi Mayang. "Kajian Manajemen Fundraising BAZIS Provinsi DKI Jakarta terhadap Peningkatan Pengelolaan Dana ZIS" Tesis tidak diterbitkan, PPS UIN Syarif Hidayatullah, 2010.
- Sudewo, Eri. *Manajemen Zakat*. Ciputat: Institut Manajemen Zakat, 2004.
- Suteja, Wira *Panduan Layanan Konsumen*. Jakarta : Pusat Pelatihan Pioneer Indonesia, 2005.
- Sutisna, Hendra. *Fundraising Database*. Depok: Piramedia, 2006.

Usman, Husaini. *Manajemen: Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.

Abdullah, Suparman Ibrahim. "Manajemen *Fundraising* dalam Penghimpunan Harta Wakaf." *Jurnal Al-Awqaf* Vol. II (2009): h. 1