

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

“Sampaikanlah walau satu ayat”.<sup>1</sup> Secara eksplisit, penggalan hadits tersebut menjadi inspirasi setiap umat muslim untuk berdakwah atau hanya sekedar memberikan informasi yang sifatnya mengajak maupun informasi yang mencakup hukum – hukum islam.

Sebagai muslim berkewajiban untuk melakukan syiar Islam, kepada masyarakat luas, kelompok, atau kepada orang-orang terdekat dalam keluarga. Syiar ini tidak harus mengacu pada kegiatan seperti ceramah atau khotbah yang dilakukan di depan khalayak umum. Lebih dalam, syiar dapat dilakukan melalui tulisan atau perbuatan yang seseorang kerjakan. Oleh karena itu, setiap muslim baik disadari atau tidak, telah menjadi dai dalam arti *faktual*.

Dakwah merupakan "risalah" terakhir yang diturunkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai wahyu dari Allah SWT dalam bentuk kitab (Al-Qur'an) yang tidak ada kebatilan didalamnya. Sehingga kewajiban ini tercermin dari konsep amar ma'ruf nahi munkar, yakni perintah untuk mengajak masyarakat

---

<sup>1</sup> Imam Bukhari, Shahih Bukhari, Juz III, (Mesir: Amusthafa Al-Babil Halabi wa Auldihi , 1953), h. 164.

melakukan perilaku positif dan mengajak mereka untuk meninggalkan dan menjauhkan diri dari perbuatan negatif.<sup>2</sup>

Era global dan teriakan globalisasi semakin menggema di masyarakat Indonesia terlebih sejak diselenggarakannya sidang *APEC* di Bogor, 1994. Konsep global merambah hampir semua segi kehidupan masyarakat, bahkan banyak pihak merasa ketinggalan jaman kalau tidak ikut meneriakannya. Salah satu aspek yang terkena dampak global namun juga berperan sangat besar adalah aspek komunikasi dan informasi.<sup>3</sup>

Teknologi di era globalisasi telah mengalami kemajuan yang begitu pesat. Beragam media komunikasi bersaing dalam memberikan informasi yang tanpa batas. Dunia kini telah dan sedang berubah, bergulir dalam proses revolusi informasi dan komunikasi yang melahirkan peradaban baru sehingga mempermudah manusia untuk saling berhubungan serta meningkatkan mobilitas sosial. Kehadiran media massa seperti surat kabar, radio, televisi, dan internet sebagai komunikasi abad modern telah berpengaruh luas.

Begitu juga dengan diiringi perkembangan infrastruktur teknologi yang terus berkembang dan meluas hingga ke pelosok-pelosok dusun, proses interaksi dan komunikasi di dunia maya, manusia mulai dimanjakan dalam berinteraksi dan berkomunikasi jarak jauh. Saat ini komunikasi sudah menjadi hal yang penting bagi kehidupan manusia untuk memperoleh bermacam-macam informasi dan hiburan yang dibutuhkan untuk media masa tersebut bukan hanya televisi radio dan majalah tapi juga media internet yang kian merebak.

Segala kalangan masyarakat awam, yang tidak mengenal internet, menjadi mengenal internet, menjadi hobi ber-internet, bahkan kecanduan berinternet.

---

<sup>2</sup> Awaludin Pimay, *Paradigma Dakwah Humanis*, (Semarang: Rasail, 2005), h. 1.

<sup>3</sup> Engkos Koswara, *Dinamika Informasi Dalam Era Global*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1998), h. 85.

Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemenkominfo) mengungkapkan pengguna internet di Indonesia saat ini mencapai 63 juta orang. Dari angka tersebut, 95 persennya menggunakan internet untuk mengakses jejaring sosial. Indonesia menempati peringkat ke-4 pengguna media sosial terbesar setelah USA, Brazil, dan India.<sup>4</sup>

Pada era informasi ini, perkembangan teknologi komunikasi dan informasi memberikan peluang besar bagi perkembangan dunia. Salah satu teknologi dan informasi yang begitu mendominasi hampir disemua waktu luang ialah internet, yaitu akses melalui blog.

Blog adalah bentuk aplikasi *web* yang berbentuk tulisan-tulisan “yang dimuat sebagai posting” pada sebuah halaman *web*. Tulisan-tulisan ini seringkali dimuat dalam urutan terbalik “isi terbaru dahulu sebelum diikuti isi yang lebih lama”, meskipun tidak selamanya demikian. Situs *web* seperti ini biasanya dapat diakses oleh semua pengguna Internet sesuai dengan topik dan tujuan dari si pengguna blog tersebut.<sup>5</sup>

Salah satu kekuatan yang besar pada zaman sekarang ini, adalah bertumpu pada dunia maya, yaitu salah satunya blog, karena masyarakat yang bersinggungan dengan dunia maya setiap hari. Dalam arus global informasi saat ini dakwah bisa masuk dalam dunia maya.

---

<sup>4</sup> Kemkominfo, *Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang*. (Online) tersedia di (<http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+j>). Diakses tanggal 9 agustus 2015.

<sup>5</sup> Wikipedia Ensiklopedia Bebas, *Pengertian Blog*. (Online) tersedia di <https://id.wikipedia.org/wiki/Blog>, Diakses tanggal 9 agustus 2015.

Selain itu ciri-ciri blog secara umum memiliki nama dan alamat yang bisa diakses secara *online*, memiliki tujuan, memiliki isi, postingan yang berupa artikel, catatan, dan informasi lainnya. Postingan atau isi blog tersimpan (tersimpan sesuai tanggal, bulan dan tahun posting). Isi blog umumnya selalu bertambah dan *update* setiap hari bahkan setiap detik.

Secara umum, keberadaan blog bertujuan untuk:<sup>6</sup>

1. Untuk media beriklan atau memperkenalkan sesuatu
2. Untuk media mencari uang
3. Untuk berbagi pengetahuan
4. Untuk sebagai catatan harian (pengalaman) hobi
5. Menyediakan suatu jasa atau informasi tertentu

Pada abad 21 terjadi sindrom globalisasi pertama ditandai dengan masuknya teknologi yang kemudian dilanjutkan pada pengguna internet, blog merupakan lanjutan dari arus globalisasi tersebut yakni menghubungkan jejaring sosial seluruh lapisan masyarakat untuk saling berkomunikasi dalam dunia maya maupun hanya mencari informasi.

Munculnya sindrom tersebut, terjadi lewat trend baru yang menggabungkan dakwah dengan blog yaitu dakwah via blog. Dakwah via blog merupakan cara yang cukup efektif, mengingat tempatnya yang bisa dilakukan dimana saja dan waktunya bisa di lakukan kapan saja disamping itu dengan biaya yang relatif murah, hanya membayar untuk akses internet.

---

<sup>6</sup> Komputer dan Alam, *Tujuan Seorang Blogger Membuat Sebuah Blog*. (Online) tersedia di <https://komputerdalam.wordpress.com/komputer-2/tujuan-seorang-blogger-membuat-sebuah-blog/>. Diakses tanggal 21 oktober 2015

Islam adalah agama yang berisi petunjuk agar manusia secara individu menjadi manusia yang baik, beradab, dan berkualitas, selalu berbuat baik sehingga mampu membangun sebuah peradaban yang maju, sebuah tatanan kehidupan yang adil, maju, bebas dari berbagai ancaman, penindasan, dan karena dengan masuknya Islam dalam sejarah umat manusia, agama ini mencoba meyakinkan umat manusia tentang kebenarannya dan menyeru agar menjadi pengikutnya.

Allah berfirman dalam Q.S. Ali-Imran/3: 19.

إِنَّ الدِّينَ عِنْدَ اللَّهِ الْإِسْلَامُ ۗ وَمَا اخْتَلَفَ الَّذِينَ أُوتُوا الْكِتَابَ إِلَّا مِنْ بَعْدِ مَا جَاءَهُمُ الْعِلْمُ بَغْيًا بَيْنَهُمْ ۗ وَمَنْ يَكْفُرْ بِآيَاتِ اللَّهِ فَإِنَّ اللَّهَ سَرِيعُ الْحِسَابِ ﴿١٩﴾

Artinya: “Sesungguhnya agama (yang diridhai) disisi Allah hanyalah Islam. tiada berselisih orang-orang yang telah diberi Al Kitab kecuali sesudah datang pengetahuan kepada mereka, karena kedengkian (yang ada) di antara mereka. Barangsiapa yang kafir terhadap ayat-ayat Allah Maka Sesungguhnya Allah sangat cepat hisab-Nya.”

Pesan dakwah tidak akan sampai kepada mad'u tanpa metode, sedangkan metode tidak akan berjalan tanpa adanya media. Dengan demikian media dakwah adalah instrument yang dilalui oleh pesan yang menghubungkan dai dengan mad'u. Dengan demikian media dakwah maupun media informasi islami adalah instrument yang dilalui pesan dakwah tidak akan sampai kepada mad'u tanpa metode, sedangkan metode tidak akan berjalan oleh pesan yang menghubungkan dai dengan mad'u. Sebagai media informasi dan komunikasi internet telah membantu penggunaanya untuk terhubung antara satu dengan yang lainnya melalui

blog yang dalam beberapa tahun terakhir ini sangat marak digunakan oleh berbagai kalangan masyarakat.

Dengan adanya blog masyarakat jadi lebih mudah untuk mencari informasi, selain mencari informasi pengakses dapat juga bertanya, berpendapat, dan memberikan masukan tentang blog yang dia akses melalui fasilitas coment yang biasanya ada disetiap blog, dari fasilitas tersebut pemilik maupun pengakses dapat mengetahui siapa saja yang memberikan respond terhadap blog tersebut.

Seperti halnya dalam penyampaian informasi sekalipun dapat dilakukan di mana kapan saja dan melalui media apa saja tak ketinggalan pula pemanfaatan blog dalam kegiatan berdakwah. Dengan adanya blog pula, para pengakses juga bisa mendapatkan berbagai macam ilmu dengan duduk di depan layar komputer, laptop, maupun handphone yang canggih.

Allah berfirman dalam Q.S. Al-Ashr/103: 1-3

وَالْعَصْرِ ﴿١﴾  
 إِنَّ الْإِنْسَانَ لِفِي خُسْرٍ ﴿٢﴾  
 إِلَّا الَّذِينَ ءَامَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ  
 وَتَوَاصَوْا بِالْحَقِّ وَتَوَاصَوْا بِالصَّبْرِ ﴿٣﴾

*Artinya* :Demi masa. Sesungguhnya manusia itu benar-benar dalam kerugian. Kecuali orang-orang yang beriman dan mengerjakan amal saleh dan nasehat menasehati supaya mentaati kebenaran dan nasehat menasehati supaya menetapi kesabaran.

Banyak para pendakwah maupun orang biasa yang menggunakan blog sebagai sarana berinteraksi dengan para pencari ilmu. Pembahasan tentang Aqidah, Syariah, dan Ahlak serta ilmu keislaman lainnya. Disebarkan melalui postingan isi blog. Yang sering dilakukan oleh blogger yang memiliki jiwa Islami. Lalu para pencari ilmu yang memandangi isi blog maupun blog itu baik, akan

menyebarkannya ke orang lain sehingga semakin banyak jiwa yang diharapkan tersentuh akan kebaikan.

Berdasarkan permasalahan diatas penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian dalam bentuk skripsi yang berjudul **“PENELUSURAN INFORMASI KEAGAMAAN MELALUI BLOG”**.

### **B. Rumusan Masalah**

1. Blog apa saja yang memberikan informasi keagamaan ?
2. Siapa saja yang mengakses blog tersebut ?
3. Apa saja manfaat informasi keagamaan bagi pengakses ?

### **C. Definisi Operasional**

Blog yang dimaksud dalam penelitian ini adalah blog yang memuat informasi keagamaan Islam dan jenis blognya ialah blog agama, informasi diposting oleh blogger dari bulan April 2015 sampai Oktober 2015, adapun jenis informasi yang diteliti berupa informasi Aqidah, Syariah dan Akhlak.

### **D. Signifikansi Penelitian**

Dari hasil penelitian ini nantinya dapat berguna, antara lain sebagai berikut:

1. Sebagai bahan informasi keagamaan yang ada di blog.
2. Sebagai bahan pertimbangan agar penyampaian informasi lebih canggih sesuai dengan perkembangan zaman.
3. Memberikan inspirasi kepada setiap kalangan sebagai generasi penerus yang islami untuk memanfaatkan kemajuan teknologi melalui media elektronik untuk berdakwah sesuai dengan perkembangan zaman sekarang

ini yang semakin canggih dan modern dalam upaya menghindari dari sifat yang dapat merugikan.

4. Memicu semangat para generasi pendakwah untuk memanfaatkan kemajuan teknologi zaman sekarang.
5. Sebagai kajian teoritis bagi penelitian yang mendalam pada masa yang akan datang.

#### **E. Sistematika Penulisan**

**BAB I** Pendahuluan terdiri dari, Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Definisi Operasional, dan Sistematika Penulisan

**BAB II** Kerangka Teoritis terdiri dari, Pengertian Informasi, Pengertian Agama, Pengertian Informasi Keagamaan, Sejarah Blog, Pengertian Blog dan Jenis – Jenis Blog

**BAB III** Metodologi Penelitian, yang terdiri dari Jenis Penelitian, Subjek dan Objek Penelitian dan Teknik Penelitian.

**BAB IV** Laporan Hasil Penelitian berisi tentang Gambaran Umum Penelitian, Penyajian Data, dan Analisis Data.

**BAB V** Penutup, yang terdiri dari Simpulan dan Saran.