

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP AKHLAK
SISWA JURUSAN BUSANA BUTIK (BB)
DI SMKN 1 MARTAPURA**

Skripsi

**Diajukan kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Pendidikan Islam**

**Oleh
Siti Helmiah
NIM 1201210476**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
JURUSAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
BANJARMASIN
2016 M/1437 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Helmiah
NIM : 1201210476
Jurusan : Pendidikan Agama Islam
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, Mei 2016

Yang membuat pernyataan,


Siti Helmiah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	: Pengaruh Media Sosial Terhadap Akhlak Siswa Jurusan Busana Butik (BB) di SMKN 1 Martapura
Ditulis oleh	: Siti Helmiah
N I M	: 1201210476
Mahasiswi	: IAIN Antasari Banjarmasin
Program	: Strata Satu (S-1)
Jurusan	: Pendidikan Agama Islam
Tahun akademik	: 2015/2016
Tempat dan tanggal lahir	: Martapura, 04 Nopember 1992
Alamat	: Jl. Sekumpul Gg. Puji Rahayu No.40 Rt.012 Rw.05 Martapura

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan IAIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 17 Mei 2016

Pembimbing,




Drs. H. Aswan, M.Pd.
NIP. 195210141982031001

Mengetahui:

Ketua Jurusan PAI
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
IAIN Antasari Banjarmasin,




Drs. Yahya Mof, M.Pd.
NIP. 196209191991031001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Media Sosial Terhadap Akhlak Siswa Jurusan Busana Butik di SMKN 1 Martapura”**, ditulis oleh **Siti Helmiah NIM 1201210476** telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan IAIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 27-Mei-2016 M/ 20-Sya'ban-1437 H

dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A+ (90,5)

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
IAIN Antasari Banjarmasin



Dr. Hidayat Ma'ruf, M. Pd.
NIP.19690730 199503 1 004

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. H. Aswan, M.Pd. (Ketua)	1.
2. Drs. M. Ramli AR, M.Pd. (Anggota)	2.
3. H. Muhniansyah, S.Pd., M.Pd. (Anggota)	3.

ABSTRAK

Siti Helmiah. 2016. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Akhlak Siswa Jurusan Busana Butik di SMKN 1 Martapura*, Skripsi, Jurusan Pendidikan Agama Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Pembimbing: Drs. H. Aswan, M.Pd.

Kata kunci: Pengaruh, Media Sosial, Akhlak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kegunaan media sosial bagi siswa dan mengetahui akhlak siswa yang menggunakan media sosial serta mengetahui seberapa besar pengaruh media sosial tersebut terhadap akhlak siswa jurusan Busana Butik (BB) di SMKN 1 Martapura.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa jurusan Busana Butik di SMKN 1 Martapura yang berjumlah 143 siswa dengan rincian kelas X BB1 38 siswa, kelas X BB2 39 siswa, kelas XI 39 siswa dan kelas XII 27 siswa. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 siswa yang diambil dengan menggunakan rumus *slovin*.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik observasi, angket dan dokumenter. Adapun teknik pengolahan data yang digunakan adalah editing, koding, skoring dan tabulating serta interpretasi data kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis data statistik dengan menggunakan rumus regresi linier berganda. Sebab data yang terkumpul adalah data kuantitatif.

Dari hasil penelitian ini dapat ditarik kesimpulan yaitu: siswa lebih banyak menggunakan media sosial sebagai alat untuk transaksi (X_4) yang mana terlihat dari jumlah total hasil rekapitulasi jawaban responden sebesar 1063. Adapun akhlak siswa (Y) jurusan Busana Butik (BB) di SMKN 1 Martapura memiliki akhlak yang cukup tinggi terlihat dari hasil rekapitulasi yaitu berakhlak terhadap Allah 56% terhadap Rasulullah 47% terhadap masyarakat (sosial) 45% dan terhadap lingkungan 55%. Adapun pengaruh media sosial terhadap akhlak yaitu variabel X dan Y Terdapat pengaruh secara simultan (bersama-sama) antara variabel bebas yang meliputi informasi (X_1), hiburan (X_2), komunikasi (X_3), dan transaksi (X_4) terhadap akhlak siswa (Y) jurusan Busana Butik (BB) di SMKN 1 Martapura. Hal itu dapat dilihat dari F_{hitung} sebesar 5.346 dengan taraf signifikan sebesar 0.001 lebih besar dari nilai F_{tabel} 2.310. Artinya media sosial mempengaruhi akhlak siswa jurusan Busana Butik di SMKN 1 Martapura. Hasil dari uji t menyatakan variabel yang berpengaruh secara parsial dan dominan adalah variabel transaksi (X_4) dapat dilihat dari hasil tertinggi *understandardized coefficients* sebesar 0,391, dan taraf signifikannya 0,000.

MOTTO

يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا
إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَاكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ

Hai manusia, Sesungguhnya Kami menciptakan kamu dari seorang laki-laki dan seorang perempuan dan menjadikan kamu berbangsa – bangsa dan bersuku-suku supaya kamu saling kenal-mengenal.

Sesungguhnya orang yang paling mulia diantara kamu disisi Allah ialah orang yang paling taqwa diantara kamu.

Sesungguhnya Allah Maha mengetahui lagi Maha Mengenal.

(QS. Al-Hujurat:13)

KATA PERSEMBAHAN

**Beribu-ribu rasa syukur hamba panjatkan kepada-Mu ya Allah Tuhan sekalian alam yang
Maha Segalanya Hingga hamba bisa menyelesaikan tugas akhir ini (skripsi)**

Dengan mengharap keridhaan Allah Swt. ku persembahkan

Karya tulis ini kepada Abah dan Mama tercinta

Basrowi dan Gt. Misdayana

Yang selalu memberikan kekuatan untukku agar menjadi kebanggaan kalian

Yang tak pernah bosan memberikan nasehat untukku

Yang tiada henti memanjatkan do'a disetiap sujudnya.

Terimakasih telah melahirkan, membesarkan, mendidik dan dukungannya.

Untuk adikku tersayang Muhammad Yasin dan Ni'matul Aulia

Semoga menjadi kebanggaan keluarga, agama, bangsa dan Negara

Kalian penyemangat hidupku.

Kepada bapak Drs H. Aswan, M.Pd

Yang telah memberikan bimbingan, saran dan kritik

demi kesempurnaan skripsi ini

**Terimakasih juga kepada seluruh teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan
satu persatu, yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan dan semangat dalam
proses skripsi ini.**

**Kepada teman-teman seperjuanganku khususnya PAI A 2012 yang telah banyak mengukir
kenangan indah yang tak akan mudah untuk ku lupakan selama kita bersama
dalam suka maupun duka**

Terimakasih untuk semuanya atas doa dan dukungannya

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم
الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على اشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا ومولانا محمد وعلى
آله وصحبه اجمعين.

Segala puji bagi Allah Swt. Tuhan seru sekalian alam, karena atas berkat rahmat, bimbingan-Nya semata sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Salawat dan salam semoga tercurah kepada junjungan kita penghulu umat, Nabi Muhammad Saw., yang telah menunjukkan kepada kita jalan keselamatan di dunia dan di akhirat beserta keluarga, dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Setelah melewati berbagai hambatan dan rintangan, akhirnya penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Penulis menyadari dengan sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, baik dalam bentuk dukungan, bimbingan dan arahan serta motivasi sehingga tugas yang terasa berat ini dapat diselesaikan.

Sehubungan dengan itu, maka dengan segala kerendahan hati, penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dimaksud. Khususnya, penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. Hidayat Ma'ruf, M. Pd. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan IAIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Bapak Drs. Yahya Mof, M. Pd. selaku Ketua Jurusan Pendidikan Agama Islam yang memberikan arahan penulisan skripsi yang sesuai dengan kepentingan pengembangan Jurusan Pendidikan Agama Islam di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan IAIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Drs. H. Aswan, M.Pd. selaku dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dwi Ayati, M.Pd selaku kepala SMKN 1 Martapura, seluruh dewan guru bersama karyawan tata usaha yang telah berkenan memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengadakan penelitian dan memberikan informasi yang berkenaan dengan pengumpulan data yang diperlukan.
5. Para dosen, karyawan dan karyawan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan IAIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu dan layanan yang baik selama penulis berstudi di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan ini.
6. Kepala Perpustakaan dan staf perpustakaan IAIN Antasari, Perpustakaan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan IAIN Antasari dan Perpustakaan Daerah Kalimantan Selatan yang telah memberikan layanan yang baik kepada penulis dalam mendapatkan buku-buku yang diperlukan.

Semoga Allah Swt. melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua dan mencatat bagi mereka kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda di sisi-Nya.

Akhirnya, dengan mengharap ridha dan karunia-Nya semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah di sisi-Nya. Amin.

Banjarmasin, Sya'ban 1437 H.
Mei 2016 M.

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
TANDA PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Signifikansi Penelitian.....	6
E. Definisi Operasional.....	6
F. Kajian Pustaka	8
G. Anggapan Dasar dan Hipotesis.....	9
H. Kerangka Pemikiran	10
I. Sistematika Penulisan.....	12
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Media Sosial	14
1. Pengertian Media Sosial	14
2. Macam-Macam Media Sosial.....	18
3. Kegunaan Media Sosial	22
B. Akhlak.....	27
1. Pengertian Akhlak	27
2. Macam-Macam Akhlak	29

BAB III	METODE PENELITIAN	
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	70
B.	Desain Penelitian.....	70
C.	Populasi dan Sampel	71
D.	Data dan Sumber Data.....	73
E.	Teknik Pengumpulan Data	74
F.	Teknik Pengolahan Data.....	77
G.	Teknik Pengujian Data	78
H.	Asumsi Klasik.....	80
I.	Teknik Analisis Data Regresi Linier Berganda	81
J.	Prosedur Penelitian.....	82
BAB IV	LAPORAN HASIL PENELITIAN	
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	85
B.	Penyajian Data	91
C.	Hasil Analisis Data.....	110
BAB V	PENUTUP	
A.	Simpulan	130
B.	Saran-Saran	132
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
RIWAYAT HIDUP PENULIS		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Data Populasi Penelitian	71
Tabel 3.2 Matrik Data, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	75
Tabel 4.1 Jumlah Siswa SMKN 1 Martapura Tahun 2015/2016.....	89
Tabel 4.2 Siswa yang Pernah Menggunakan Media Sosial untuk Mencari Informasi	92
Tabel 4.3 Media Sosial untuk Mencari Informasi Tugas Sekolah.....	93
Tabel 4.4 Siswa Menggunakan Media Sosial untuk Mengetahui Informasi Terbaru Teman	94
Tabel 4.5 Siswa Menggunakan Media Sosial untuk Mengetahui Informasi yang Terjadi Dilingkungan Masyarakat.....	95
Tabel 4.6 Siswa Menggunakan Media Sosial Sebagai Tempat untuk Mencari Hiburan.....	96
Tabel 4.7 Siswa Menggunakan Media Sosial untuk <i>Game Online</i>	97
Tabel 4.8 Siswa Menggunakan Media Sosial untuk Mengupload dan Mendownload Foto, Film dan Video.....	98
Tabel 4.9 Siswa Menggunakan Media Sosial untuk <i>Chatting</i> dengan Orang yang Dikenal dan Tidak Dikenal	99
Tabel 4.10 Siswa Menggunakan Media Sosial sebagai Tempat untuk Mengeluarkan Pendapat.....	100
Tabel 4.11 Siswa Menggunakan Media Sosial sebagai Tempat Mencurahkan Emosi/Perasaan	101
Tabel 4.12 Siswa Menggunakan Media Sosial sebagai Tempat Berkomentar	102
Tabel 4.13 Siswa Menggunakan Media Sosial sebagai Tempat untuk Bertransaksi.....	103

Tabel 4.14 Siswa Menggunakan Media Sosial Sebagai Tempat untuk Berniaga	104
Tabel 4.15 Siswa Menggunakan Media Sosial Sebagai Tempat untuk Berbelanja Secara <i>Online</i>	105
Tabel 4.16 Akhlak siswa terhadap Allah Swt.....	106
Tabel 4.17 Akhlak siswa terhadap Rasulullah Saw	107
Tabel 4.18 Akhlak Siswa Terhadap Diri Sendiri	107
Tabel 4.19 Akhlak Siswa Terhadap Masyarakat (Sosial)	108
Tabel 4.20 Akhlak Siswa Terhadap Lingkungan.....	109
Tabel 4.21 Hasil Uji Validitas	110
Tabel 4.22 Hasil Uji Reliabilitas.....	111
Tabel 4.23 Hasil Uji Multikolinieritas	115
Tabel 4.24 Hasil Uji Autokorelasi	116
Tabel 4.25 Model Summary ^b	117
Tabel 4.26 Anova ^a	118
Tabel 4.27 Coefficients ^a	119
Tabel 4.28 Anova ^a	123
Tabel 4.29 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Pemikiran	12
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas	112
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas	113
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	114

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Terjemah
- Lampiran 2 Kuesioner Responden
- Lampiran 3 Rekapitulasi Jawaban Responden
- Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 6 Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 7 Tabel r Product Moment
- Lampiran 8 Tabel Uji F
- Lampiran 9 Uji T
- Lampiran 10 Struktur Organisasi, Nama Pengajar dan Nama GTT di SMKN 1 Martapura
- Lampiran 11 Daftar Nama Tata Usaha SMKN 1 Martapura
- Lampiran 12 Surat Menyurat