

ABSTRAK

Siti Helmiah. 2016. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Akhlak Siswa Jurusan Busana Butik di SMKN 1 Martapura*, Skripsi, Jurusan Pendidikan Agama Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Pembimbing: Drs. H. Aswan, M.Pd.

Kata kunci: Pengaruh, Media Sosial, Akhlak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kegunaan media sosial bagi siswa dan mengetahui akhlak siswa yang menggunakan media sosial serta mengetahui seberapa besar pengaruh media sosial tersebut terhadap akhlak siswa jurusan Busana Butik (BB) di SMKN 1 Martapura.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa jurusan Busana Butik di SMKN 1 Martapura yang berjumlah 143 siswa dengan rincian kelas X BB1 38 siswa, kelas X BB2 39 siswa, kelas XI 39 siswa dan kelas XII 27 siswa. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 siswa yang diambil dengan menggunakan rumus *slovin*.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik observasi, angket dan dokumenter. Adapun teknik pengolahan data yang digunakan adalah editing, koding, skoring dan tabulating serta interpretasi data kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis data statistik dengan menggunakan rumus regresi linier berganda. Sebab data yang terkumpul adalah data kuantitatif.

Dari hasil penelitian ini dapat ditarik kesimpulan yaitu: siswa lebih banyak menggunakan media sosial sebagai alat untuk transaksi (X_4) yang mana terlihat dari jumlah total hasil rekapitulasi jawaban responden sebesar 1063. Adapun akhlak siswa (Y) jurusan Busana Butik (BB) di SMKN 1 Martapura memiliki akhlak yang cukup tinggi terlihat dari hasil rekapitulasi yaitu berakhlak terhadap Allah 56% terhadap Rasulullah 47% terhadap masyarakat (sosial) 45% dan terhadap lingkungan 55%. Adapun pengaruh media sosial terhadap akhlak yaitu variabel X dan Y Terdapat pengaruh secara simultan (bersama-sama) antara variabel bebas yang meliputi informasi (X_1), hiburan (X_2), komunikasi (X_3), dan transaksi (X_4) terhadap akhlak siswa (Y) jurusan Busana Butik (BB) di SMKN 1 Martapura. Hal itu dapat dilihat dari F_{hitung} sebesar 5.346 dengan taraf signifikan sebesar 0.001 lebih besar dari nilai F_{tabel} 2.310. Artinya media sosial mempengaruhi akhlak siswa jurusan Busana Butik di SMKN 1 Martapura. Hasil dari uji t menyatakan variabel yang berpengaruh secara parsial dan dominan adalah variabel transaksi (X_4) dapat dilihat dari hasil tertinggi *understandardized coefficients* sebesar 0,391, dan taraf signifikannya 0,000.