

**KOMUNIKASI DAKWAH KOMUNITAS ONE DAY ONE
JUZ DALAM MEMBUDAYAKAN ALQURAN MELALUI
SOSIAL MEDIA**



Oleh :

Nur Rizky Toybah : 1201311213

Feby Evita Sari : 1201311201

Khairunisa : 1201311204

**Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Komunikasi Penyiaran Islam**

**Penelitian ini Dibiayai dari Dana DIPA
IAIN Antasari Banjarmasin Tahun 2015**

**PUSAT PENELITIAN DAN PENERBITAN
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN**

2015

ABSTRAK PENELITIAN

Nur Rizky Toybah, dkk. 1201311213. Komunikasi Dakwah Komunitas One Day One Juz dalam Membudayakan AlQuran Melalui Sosial Media. Laporan Penelitian: Pusat Penelitian IAIN Antasari Banjarmasin.

Komunikasi dan dakwah salah satu hal yang tak bisa dilepaskan pada pembentukan karakter muslim yang sesuai dengan kehendak Allah SWT. Komunikasi adalah penyampaian pesan kepada orang lain agar diketahui dan mendapatkan timbal balik, sedangkan dakwah adalah menyeru, mengajak, menyampaikan kebajikan kepada orang lain dengan menyampaikan amar maruf nahi munkar tanpa ada unsur paksaan untuk mendapatkan keselamatan di dunia dan di akhirat. Salah satu penyampaian komunikasi dakwah adalah menggunakan media.

Media adalah alat untuk menyampaikan dakwah. Salah satu pengguna media untuk menyampaikan dakwah adalah komunitas one day one juz melalui mediam sosial diantaranya WhatsApp dan Blackberry Mesangger. Untuk mengetahui dakwah yang mereka sampaikan tentunya diteliti pesan-pesan yang mereka sampaikan, yakni pesan yang mengandung akidah, syariah, dan akhlak.

Jenis penelitian ini termasuk penelitian deskriptif kualitatif dengan fokus penelitian bentuk komunikasi yang digunakan komunitas one day one juz, pesan yang disampaikan serta pesan yang paling dominan disampaikan. Objek penelitian ini adalah pesan yang disampaikan pada komunitas one day one juz.

Setelah melakukan penelitian dengan data yang diperoleh dapat ditarik kesimpulan bahwa komunikasi dakwah yang digunakan komunitas one day one juz melalui media adalah komunikasi yang berbentuk tulisan dan komunikasi dua arah serta pesan yang disampaikan pesan yang mengandung akidah seperti iman kepada Allah dan Iman kepada Kitab Allah, syariah ibadah, dan akhlak kepada Allah dan akhlak kepada manusia. Pesan yang paling dominan adalah pesan akidah yang mengandung iman kepada Allah dan iman kepada Kitab Allah.

Kata kunci: komunikasi, dakwah, komunitas One Day One Juz, membudayakan AlQuran, sosial media.

KATA PENGANTAR
KEPALA PUSAT PENELITIAN DAN PENERBITAN
IAIN ANTASARI BANJARMASIN

Puji syukur dipanjatkan ke hadirat Allah Swt, atas limpahan karunia-Nya kepada kita. Kami menyambut gembira dan rasa bangga atas dipublikasikannya hasil penelitian yang berjudul: Komunikasi Dakwah Komunitas One Day One Juz dalam Membudayakan AlQuran Melalui Sosial Media.

Penelitian ini dapat terselenggara dengan dukungan dana yang bersumber dari DIPA IAIN Antasari Banjarmasin tahun 2015.

Sesuai dengan fungsinya, Pusat Peneliti IAIN Antasari Banjarmasin terus berupaya melakukan pengkajian dan pengembangan melalui serangkaian riset terhadap masalah-masalah sosial budaya dan keberagaman masyarakat, guna menentukan konsep-konsep dan teori-teori aplikatif untuk pengembangan masyarakat dan keberagaman seiring dengan perubahan sosial yang begitu cepat.

Hasil penelitian ini tentunya dapat lebih memperkaya khasanah ilmu pengetahuan bagi IAIN Antasari dengan visinya: ***Menjadi Pusat Pengembangan Ilmu-Ilmu Keislaman Multidisipliner yang Unggul dan Berkarakter.***

Kami berharap agar kiranya temuan dan rekomendasi penelitian ini dapat dipergunakan oleh berbagai pihak yang relevan agar karya ilmiah ini dapat berfungsi secara efektif. Semoga dapat bermanfaat bukan hanya bagi masyarakat Kalimantan Selatan tetapi juga bangsa Indonesia.

Banjarmasin, 30 November 2015

Kepala,

Pusat Penelitian dan Penerbitan

DrS. H. Ridhahani Fizi, M.Pd.

NIP. 19551030 198303 1 002

DAFTAR ISI

Judul Penelitian	i
Abstrak Penelitian	ii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
BAB I Pendahuluan.....	1
a. Latar Belakang Masalah.....	1
b. Rumusan Masalah	7
c. Tujuan Penelitian.....	7
d. Definisi Konsep.....	9
e. Kepustakaan	12
f. Metodologi Penelitian.....	33
a. Latar Belakang Penelitian.....	33
b. Teknik Pengumpulan Data.....	34
c. Instrumen Penelitian.....	35

d. Tahap-Tahap Penelitian	37
e. Analisis Data.....	37
f. Teknik Keabsahan Data.....	39
BAB II Deskripsi Lokasi Penelitian.....	41
BAB III Penyajian dan Analisis data	43
BAB IV Kesimpulan	73
a. Kesimpulan.....	73
b. Saran/Rekomendasi.....	73
Daftar Kepustakaan.....	75
Lampiran-Lampiran	78

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pesan Akidah <i>WhatsApp</i>	47
Tabel 3.2 Pesan Syariah <i>WhatsApp</i>	49
Tabel 3.3 Pesan Akhlak <i>WhatsApp</i>	49
Tabel 3.4 Pesan Akidah <i>BBM</i>	50
Tabel 3.5 Pesan Syariah <i>BBM</i>	52
Tabel 3.6 Pesan Akhlak <i>BBM</i>	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Teknik Analisis Isi	36
Gambar 4.1 Pesan Akidah <i>BBM</i>	55
Gambar 4.2 Pesan Akidah <i>BBM</i>	56
Gambar 4.3 Pesan Akidah <i>BBM</i>	57
Gambar 4.4 Pesan Akidah <i>BBM</i>	58
Gambar 4.5 Pesan Syariah <i>BBM</i>	59
Gambar 4.6 Pesan Syariah <i>BBM</i>	60
Gambar 4.7 Pesan Akhlak <i>BBM</i>	61
Gambar 4.8 Pesan Akidah <i>WhatsApp</i>	63
Gambar 4.9 Pesan Akidah <i>WhatsApp</i>	64
Gambar 4.10 Pesan Syariah <i>WhatsApp</i>	65
Gambar 4.11 Pesan Akhlak <i>WhatsApp</i>	66

DAFTAR LAMPIRAN

Biodata Penulis	72
Foto Kegiatan Odoj.....	73