

## **A. PENDAHULUAN**

### **a. Latar Belakang Masalah**

Komunikasi adalah salah satu kegiatan manusia untuk berhubungan satu sama lain, yang dilakukan setiap hari dan merupakan kebutuhan mendasar bagi setiap manusia. Di dalam ilmu komunikasi, ada istilah yang disebut komunikasi massa. Komunikasi massa adalah suatu proses tempat atau suatu organisasi yang kompleks dengan bantuan satu atau lebih mesin memproduksi dan mengirimkan pesan kepada khalayak yang besar, heterogen, dan tersebar.<sup>1</sup> Sehingga banyak yang menciptakan bagaimana agar kita mudah untuk melakukan komunikasi melalui media, dan terciptalah teknologi komunikasi yang berkembang saat ini.

Seiring dengan meningkatnya teknologi dan jaringan yang semakin memadai. Teknologi seperti *gadget* contohnya *smartphone* dan jaringan adalah pendukung pengaksesanya. Dimana kemudahan untuk mengakses media dengan cakupan internet yang semakin pesat perkembangannya. Salah satu hasil dari teknologi adalah media aplikasi, diantaranya media aplikasi

---

<sup>1</sup> Nurani Soyomukti. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jogjakarta: 2010. Hal. 192.

gratis *Whatsapp Mesangger* merupakan salah satu aplikasi *smartphone* dengan bersifat *chatting* fitur kemudahan mengirim pesan, baik berupa teks, video, dan gambar dengan biaya cukup murah. Pemanfaatan *Whatsapp Mesangger* adalah media komunikasi berfungsi tidak hanya sebagai untuk mengobrol saja, tetapi penggunaan untuk bisnis, ataupun hanya sekedar interaksi sosial.

Sama halnya dengan berdakwah, dakwah berarti kita berkomunikasi. Namun, tidak semua komunikasi berarti dakwah. Karena dakwah itu terkandung ajakan yang membuat orang melakukan perbuatan yang baik. Berdakwah bisa dilakukan dengan hal apa saja, apalagi sekarang ini mengembangkan dakwah sangat mudah sekali, salah satunya dengan menggunakan media. Menjadikan media bernilai positif bisa membuat mengajak orang lain ke jalan Allah swt. Sebagaimana Hadits Nabi SAW dalam sabdanya:

بَلِّغُوا عَنِّي وَلَوْ آيَةً ..... (رواه البخاري)

Yang artinya: “sampaikanlah dari aku walupun satu ayat...”. Hadits ini menjelaskan bahwa Nabi SAW menyuruh kepada umatnya untuk melaksanakan kegiatan dakwah.

Sehingga dari perkembangan teknologi komunikasi saat ini, banyak hal yang kita bisa lakukan untuk kegiatan berdakwah.

Salah satu komunitas yang membuat teknologi komunikasi yang bernilai dakwah melalui media yaitu komunitas One Day One Juz (ODOJ). Dimana komunitas ini menggunakan sistem berkomunikasi melalui media dan membuat media menjadi bernilai positif. Tujuan utamanya adalah untuk mengelola ODOJ yang berbasis Teknologi Informasi, Mudah dan Sempel serta semua umat islam bisa memakai dan mengikutinya.<sup>2</sup> Dalam hal ini menjadikan orang-orang menggunakan media sosial untuk bisa andil dalam komunitas ini, terutama dalam hal utama dakwah.

ODOJ adalah sebuah komunitas islami terbaru di era digital yang mulai soft launching pada november 2013, Gerakan ODOJ memberi kontribusi dalam memperkenalkan bagaimana menggunakan kecanggihan teknologi komunikasi di jalan yang diridhai oleh Allah SWT, ODOJer dalam aktivitasnya menggunakan dua aplikasi teknologi komunikasi terkemuka di kalangan remaja yaitu *Blackberry Messenger (BBM)* dan

---

<sup>2</sup><http://onedayonejuz.org/page/content/24/sejarah-onedayonejuz>  
(diakses pada tanggal 25 Agustus 2014, pukul 10.00 WITA)

*Whatsapp Messenger (WA)*. ODOJ menjadi sebuah trend buat kalangan remaja untuk menyemangati mereka rutin membaca AlQuran setiap hari satu juz, ini merupakan sebuah ide cemerlang mengajak orang-orang untuk kembali mendekati diri dengan AlQuran di saat para remaja mulai terlelap dengan perkembangan teknologi.<sup>3</sup> Jadi, media tidak hanya sebatas untuk fasilitas obrolan biasa, namun obrolan yang bernilai dakwah, selain menyambung silaturahmi juga membangun ikatan persaudaraan sesama muslim yang dilakukan karena Allah, sehingga tanpa disadari sudah melakukan perbuatan kebajikan sesama muslim.

Program ODOJ sendiri yakin niat utamanya adalah dalam rangka meningkatkan minat baca masyarakat muslim terhadap AlQuran. Meningkatkan minat ini, harapannya banyak masyarakat muslim yang lebih dekat kepada AlQuran. Meski mungkin awalnya masih belajar membaca, dengan adanya target tentunya akan mempercepat proses belajar. Dengan lebih dekat kepada AlQuran (dengan sekedar membaca), maka akan meningkat untuk lebih mengenal (dengan membaca

---

<sup>3</sup><http://afdhalpurnama.blogspot.com/2014/06/fenomena-demam-ODOJ-merebah-nusantara.html> (diakses pada tanggal 1 Agustus 2015, pukul 08.00 WITA)

terjemahannya) hingga akhirnya bisa memahami (dengan mempelajari keilmuannya) dan kemungkinan ini membutuhkan proses untuk melakukannya. Maka sangat diharapkan program ini tidak hanya sekedar trend saja tanpa peningkatan kualitas bacaan maupun keilmuannya.<sup>4</sup>

Disamping keberhasilan tersebut, tentunya dalam berkomunikasi atau berdakwah komunitas ODOJ adalah salah satu sarana atau tempat untuk melakukan kegiatan dakwah yang mampu membudayakan AlQuran, sehingga membumikan manusia untuk selalu membaca AlQuran setiap hari dan menghatamkannya setiap bulan. Berdasarkan gambaran tersebut, tertarik dilakukan penelitian lebih mendalam dan menuangkannya dalam bentuk skripsi dengan judul ***“Komunikasi Dakwah Komunitas One Day One Juz (ODOJ) dalam membudayakan AlQuran melalui Sosial Media”***

#### **b. Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari latar belakang yang telah dikemukakan di atas, penulis ingin mengkaji tentang komunikasi dakwah

---

<sup>4</sup> <http://islamwiki.blogspot.com/feeds/posts/default/-/opini> Diakses pada tanggal 1 Oktober 2015 jam 10.00 wita

dalam membudayakan AlQuran melalui sosial media sebagai berikut:

1. Bagaimana bentuk komunikasi dakwah yang dilakukan komunitas One Day One Juz (ODOJ) dalam membudayakan AlQuran melalui sosial media?
2. Pesan apa saja yang disampaikan oleh komunitas One Day One Juz (ODOJ) dalam membudayakan AlQuran melalui sosial media?
3. Pesan apa saja yang dominan ditampilkan oleh komunitas One Day One Juz (ODOJ) dalam membudayakan AlQuran melalui sosial media?

**c. Tujuan Penelitian**

Secara garis besar, tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui bentuk komunikasi apa yang digunakan oleh komunitas One Day One Juz (ODOJ) dalam membudayakan AlQuran melalui sosial media.
2. Untuk mengetahui pesan apa saja yang disampaikan dilakukan oleh komunitas One Day One Juz (ODOJ)

dalam membudayakan AlQuran melalui sosial media.

3. Untuk mengetahui pesan apa saja yang dominan ditampilkan oleh komunitas One Day One Juz (ODOJ) dalam membudayakan AlQuran melalui sosial media.

#### **d. Signifikansi Penulisan**

Hasil penelitian ini diharapkan nantinya dapat berguna sebagai:

1. Bahan informasi ilmiah serta masukan yang bermanfaat tentang komunikasi dakwah Komunitas One Day One Juz (ODOJ) dalam membudayakan AlQuran melalui sosial media.
2. Memberikan inspirasi bagi pengguna sosial media, bahwa dalam memanfaatkan kemajuan teknologi menggunakan sosial media bisa digunakan sebagai jalan untuk melakukan kegiatan dakwah, dan menjauhkan kita dari sifat yang dapat merugikan.

3. Memberikan semangat pada para generasi pendakwah untuk memanfaatkan kemajuan teknologi sekarang.
4. Menambah khazanah kepustakaan Fakultas Dakwah pada khususnya dan kepustakaan IAIN Antasari Banjarmasin pada umumnya serta khazanah pengetahuan bagi semua pihak yang berkepentingan dengan hasil penelitian.

## **B. Metodologi Penelitian**

### **a. Latar Belakang Penelitian**

Penelitian menggunakan metode deskriptif pendekatan kualitatif, dengan data diolah melalui analisis isi atau *content*. Penelitian dilakukan selama empat bulan dihitung sejak bulan Agustus sampai dengan bulan November 2015. Penelitian ini dilakukan secara kelompok yang beranggotakan Nur Rizky Toybah, Febi Evita Sari, dan Khairunnisa.

Hal-hal yang diteliti adalah tentang bentuk komunikasi dan pesan dakwah yang komunitas ini kirimkan melalui grup



yang ada di *WhatsApp* dan *Blackberry Mesangger*. Grup tersebut yaitu grup 1507 untuk *WhatsApp* dan grup G-3145 untuk *Blackberry Mesangger*. Dan pada sub grup pelangi odoj untuk *WhatsApp* dan Spirit of The Day untuk *Blackberry Mesangger*.

### **b. Teknik Pengumpulan Data**

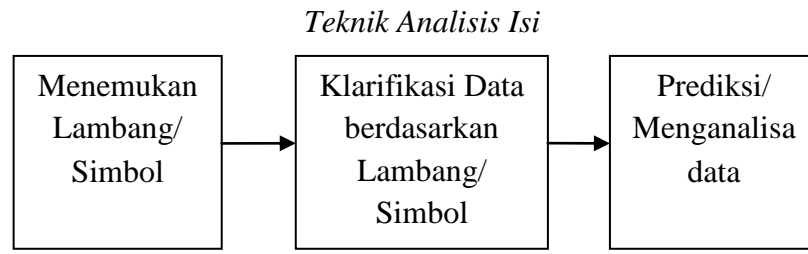
Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan via *handphone* melalui aplikasi *whatsapp* dan *blakberry mesangger* dengan beberapa tahapan berikut ini.

1. *Download* adalah mengunduh atau mengambil berita atau tulisan yang berkenaan dengan penelitian ini, kemudian menyimpannya.
2. Dokumentasi. Dokumentasi dari asal katanya dokumen, yang artinya barang-barang tertulis. Di dalam melaksanakan metode dokumentasi, peneliti menyelidiki benda-benda tertulis seperti buku-buku,

majalah, dokumen, peraturan-peraturan, notulen rapat, catatan harian, dan sebagainya.<sup>5</sup>

### c. Instrumen Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian deskriptif merupakan suatu kegiatan penelitian yang berusaha untuk menggambarkan, melukiskan, dan mengungkapkan, sebuah ide, pemikiran secara apa adanya.<sup>6</sup> Metode yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan metode analisis isi (content analysis). Menurut Burhan Bungin analisis isi sering digunakan dalam analisis-analisis verifikasi.



<sup>5</sup> Prof. Dr. Suharsimi Arikunto, Manajemen Penelitian, (Jakarta: Rineka Cipta, 2005), h. 135

<sup>6</sup>Hadari Nawawi, Metode Penelitian Bidang Sosial, Gajah Mada University Press, Yogyakarta, 2007, cet.12, hlm. 63

#### **d. Tahap-Tahap Penelitian**

Adapun tahapan-tahapan yang harus dilakukan agar tujuan yang diinginkan tercapai, tahapannya adalah sebagai berikut: Penjajakan awal dan penyusunan kerangka desain proposal, *Desain Operasional (DO)* dan penyusunan *Instrumen pengumpulan data (IPD)*, Penelitian tahap pertama yaitu menentukan responden dan informan, Penelitian tahap kedua untuk mengumpulkan data utama, Penyusunan draf laporan penelitian dan analisis data, Penggandaan hasil penelitian.

#### **e. Analisis Data**

Analisis data menurut Maleong (2000:103) mendefinisikan analisis data sebagai proses mengorganisasikan dan mengurutkan data ke dalam pola, kategori, dan satuan uraian dasar sehingga dapat ditemukan tema dan dapat dirumuskan hipotesis kerja seperti yang disarankan oleh data.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> Rachmat Kriyantono, S. Sos., M. Si., *Riset Komunikasi* (Jakarta: Kencana, 2007), hlm. 163

Analisis data berhubungan dengan data yang sudah terkumpul disajikan secara deskriptif dalam bentuk uraian-uraian. Berikutnya dianalisis secara deskriptif interpretatif yaitu dengan memberika penafsiran melalui ulasan-ulasan secukup mungkin terhadap data-data yang disajikan.

#### **f. Teknik Keabsahan Data**

Tahap-tahap penelitian yang dimaksud dalam penelitian ini adalah berkenaan dengan proses pelaksanaan penelitian. Menurut Moleong tahap penelitian tersebut meliputi: tahap pra penelitian, tahap penelitian, dan tahap pasca penelitian.<sup>8</sup>

##### **1. Tahap Pra-penelitian**

Pada tahap ini dilakukan kegiatan-kegiatan, antara lain: mencari permasalahan penelitian melalui bahan-bahan

---

<sup>8</sup> Miles & Huberman, *Qualitative Data Analysis*, (CA: Sage Publication, 1994) hlm. 35

tertulis maupun melalui observasi terhadap grup yang diteliti.

## 2. Tahap Penelitian

Penelitian ini dilakukan kegiatan-kegiatan diantaranya adalah mengumpulkan data dari sosial media yaitu *WhatsApp* dan *BBM*, kemudian melakukan pemilahan data yang mau diteliti, kemudian mendokumentasikan penelitian bagian mana yang diteliti.

## 3. Tahap Pasca Penelitian

Pasca penelitian ini sudah terkumpul dokumen dari kedua sosial media dan grup yang akan diteliti pada bagian pelangi odj 107 dan *Spirit of The Day* grup G-3145. Setelah itu melakukan kegiatan menyusun konsep laporan penelitian dan perampungan laporan penelitian.

Dengan demikian dapat diketahui bahwa pentahapan dalam penelitian ini adalah bentuk urutan atau berjenjang, yakni mulai tahap pra penelitian, ke tahap penelitian, sampai ke tahap pasca-penelitian.

## **C. Temuan Hasil Penelitian**

1. Bentuk komunikasi dakwah yang dilakukan komunitas One Day One Juz (ODOJ) dalam membudayakan AlQuran melalui sosial media *WhatsApp* dan *BBM*
  - a. Bentuk komunikasi yang dilakukan oleh komunitas odoj ini melalui via *Whatsapp* dan *BBM* jelas sekali bisa dikatakan komunikasi tertulis. Dengan melalui *update-update* terbarunya baik untuk format laporan tilawah maupun format laporan untuk *sharing* tentang ilmu dan pesan keislaman. Menjadi tugas untuk *update* format dan berbagi tentang ilmu dan pesan keislaman ini adalah semua anggota odoj yang masuk kedalam grup tersebut. Untuk laporan tilawah di buat semenarik mungkin bagi yang menjadi pengatur jadwal harian, dilakukan setiap hari dengan bergantian. Namun, dalam grup tersebut ada admin yang menjadi pengatur utama yang mengingatkan kepada para anggotanya.
  - b. Bentuk komunikasi dua arah, karena lebih bersifat informatif dan persuasif serta umpan balik (*feed back*). Dalam setiap *update* terbaru yang dibuat anggota odoj maupun adminnya sendiri itu selalu ada respon oleh para anggota tersebut baik untuk laporan tilawah maupun untuk info-info yang dibagikan ke dalam grup.

2. Berikut ini adalah beberapa kategori pesan dakwah yang disampaikan komunitas One Day One Juz melalui sosial media *WhatsApp*:

Tabel 3.1. Pesan dakwah yang mengandung Akidah

No	Tanggal Posting	Kutipan	Keterangan
1	16 Oktober 2015	Ya Allah... Janganlah engkau membebaniku Apa yang tak kuat menanggungnya Maafkanlah dan ampunilah aku Karena Engkaulah Pelindungku	Iman kepada Allah
2	17 Oktober 2015	Ya Allah.. Ringankanlah langkahku Kuatkanlah bahuku Tegarkanlah hatiku Tambahkanlah tenagaku Indahkanlah hari-hariku Berkahilah waktuku	Iman kepada kitab Allah

Tabel 3.2. Pesan dakwah yang mengandung Syariah

No	Tanggal Posting	Kutipan	Keterangan
1	20 Oktober	Info Puasa	Ibadah

	2015	Pekan puasa yang menyenangkan untuk berpuasa, 1437 H Kamis, 9 Muharram 9 (22 Oktober) Puasa Tasua'	
--	------	---	--

Tabel 3.3 Pesan yang mengandung Akhlak

No	Tanggal Posting	Kutipan	Keterangan
1	18 Oktober 2015	Diantara akhlak seorang mukmin adalah baik dalam berbicara, tekun bila mendengarkan, berusaha ceria, dan menepati janji (HR. Ad-dailami)	Akhlak kepada sesama manusia

Berikut ini adalah beberapa kategori pesan dakwah yang disampaikan komunitas One Day One Juz melalui sosial media *Blackberry Mesangger*:

Tabel 3.4. Pesan dakwah yang mengandung Akidah

No	Tanggal Posting	Kutipan	Keterangan
1	16 Oktober 2015	Aku, Di sepertiga malam miliknya Hanya dapat berdoa dalam sujudku Memohon dan akan	Iman kepada Allah



		terus memohon petunjukNya	
2	17 Oktober 2015	Rubrik tafsir odojers Tafsir Quran Surah Albaqarah: 38	Iman kepada kitab Allah
3	19 Oktober 2015	Pantasskah engkau tinggalkan pedomanmu sendiri yang tak lain adalah Alquran?	Iman kepada Kitab Allah
4	20 Oktober 2015	Nikmat dalam sakit Dengan bersabar, sakit akan menjadi MESIN PAHALA	Iman kepada Allah

Tabel 3.5. Pesan dakwah yang mengandung Syariah

No	Tanggal Posting	Kutipan	Keterangan
1	17 Oktober 2015	Begitu juga dengan diri kita Diri kita ini akan terus berbagi senyuman jika hati kita tidak cukup memiliki SALDO kebahagiaann.	Ibadah

Tabel 3.6 Pesan yang mengandung Akhlak

No	Tanggal Posting	Kutipan	Keterangan
1	17 Oktober 2015	Bersama dengan dirinya seorang	Akhlak kepada

		Muhammad tumbuh menjadi pemuda jujur dan ahli dalam berniaga serta juga jiwa kepemimpinan	sesama manusia
2	22 Oktober 201	Rasulullah SAW bersabda: didiklah anak-anakmu dalam tiga perkara: mencintai Nabi, mencintai keluarganya, dan membaca Alquran	Aklhak kepada sesama manusia

## **D. Penutup**

### **a. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dari penelitian ini, khususnya mengenai laporan hasil penelitian yang terdapat pada bab terdahulu, maka dapat diketahui kesimpulan yakni sebagai berikut:

1. Secara keseluruhan bentuk komunikasi yang digunakan grup pada komunitas one day one juz ini adalah bentuk komunikasi tertulis dalam melakukan dakwahnya melalui *whatsapp* dan *bbm* serta bentuk komunikasi dua arah atau komunikasi linear yang dimana hanya komunikator yang lebih aktif dalam melakukan komunikasi.

2. Dilihat dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa pesan dakwah yang paling dominan ditampilkan adalah pesan dakwah yang mengandung akidah baik iman kepada Allah maupun iman kepada Kitab Allah, dilanjutkan dengan pesan akhlak dan ibadah.

**b. Saran/Rekomendasi**

1. Untuk para komunitas yang ada di Indonesia maupun Kalimantan Selatan khususnya, untuk mampu juga berdakwah melalui media dengan menampilkan pesan-pesan dakwah yang bernilai positif.
2. Adanya komunitas ini sebagai faktor penunjang untuk selalu cinta kalamNya. Membudayakan dibaca selalu agar mendapatkan rahmatNya.
3. Kemajuan teknologi sekarang ini hendaknya digunakan sebaik mungkin terutama untuk kemaslahatan umat agar selalu ingat kepada Allah. Terutama untuk IAIN Antasari sendiri berbagai macam media sekarang ini bisa digunakan untuk melakukan kegiatan, promosi, dan lainnya. Agar tidak digunakan sia-sia kemajuan teknologi sekarang ini.

## E. LITERATUR

- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2012. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rajawali Pers
- <http://afdhalpurnama.blogspot.com/2014/06/fenomena-demam-ODOJ-merebah-nusantara.html> (diakses pada tanggal 1 Agustus 2015, pukul 08.00 WITA)
- <http://islamwiki.blogspot.com/feeds/posts/default/-/opini>  
Diakses pada tanggal 1 Oktober 2015 jam 10.00 wita
- <http://onedayonejuz.org/page/content/24/sejarah-onedayonejuz>  
(diakses pada tanggal 25 Agustus 2014, pukul 10.00 WITA)
- <http://rizkyattullah.blogdetik.com/2014/05/04/apa-itu-one-day-one-juz-dan-cara-daftar-menjadi-anggota-ODOJ.html>  
(diakses tanggal 25 Agustus 2015, pukul 11.00 WITA)
- Huberman, Miles. 1994. *Qualitative Data Analysis*, CA: Sage Publication, 1994) hlm. 3
- Nawawi, Hadari. 2007. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Prastowo, Andi. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, Yogyakarta: Ar-Ruzz
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Soyomukti, Nurani. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jogjakarta: 2010.