

**ANALISIS PENGARUH SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MEMBELI BAKSO ADIT GAMBUT**

SKRIPSI

**OLEH
EKA RIYANTI**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2016 M/1437 H**

**ANALISIS PENGARUH SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MEMBELI BAKSO ADIT GAMBUT**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**Oleh:
Eka Riyanti
1201150099**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2016 M/1437 H**

KATA PERSEMBAHAN

Asslamua'alaikum wr. Wb.

Salam sejahtera teriring do'a bagi kita semua, ini adalah sebagian dari kisah yang aku lewati dengan ikhtiar dan do'a serta penuh keyakinan akan ku persembakan karya yang sederhana ini.

Pertama saya ucapkan puji syukur Alhamdulillah kepada Allah swt., karena hanya atas izin dan karunia-Nya lah maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya, walaupun saya kira hasil karya ini masih jauh dari kesempurnaan.

Senandung shalawat yang selalu tercurahkan kepada Baginda Rasulullah saw. yang telah membawa kita semua dari zaman kegelapan hingga sampai sekarang ini, dengan penuh cahaya iman, Islam, dan ihsan.

Kupersembahkan karya kecil ini untuk kedua orang tua ku, dengan penuh cinta ucapan terimakasih dari lubuk hati yang terdalam untuk kalian berdua, ayah dan ibuku yang tercinta yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling kusus selain do'a yang terucap dari kalian. Ucapan terimakasih saja takkan pernah

cukup untuk membalas kebaikan kalian, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta ku untuk kalian berdua.

Seluruh teman-teman saya Ekonomi Syariah angkatan 2012 lokal A "Timpakul vs Sinetron" yang tak bisa disebutkan namanya satu persatu dan teman seperjuangan saya Adila Ukhtina Utami, Erni Ervianti Dewi, Febrina Fitriah Anwar, Mahrita Fahmi, Tina, Fitriah, Siti Nurbayah, Diah Astri Setia Ningrum, Khaera Amalia, Mayda Sopa, Nurul Jannah, Annisa, Khairunnisa (Chaly), Emma Yunita dan Noor Maya Darmayanti terima kasih teman, tanpa kalian mungkin aku tidak sanggup melewati semua ini, terima kasih atas semangat dan support yang diberikan. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan kalian, karena itu terimalah persembahan sayang ku untuk kalian.

Billahitaufiq Wal hidayah
Wassalamu'alaikum

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt. karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad saw., kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir jaman, amin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan strata satu (S.1) Institut Agama Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari kekurangan, penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna karena semua ini didasarkan dari keterbatasan yang dimiliki penulis, sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasehat dan saran serta kerjasama dari berbagai pihak, khususnya pembimbing, segala hambatan tersebut akhirnya dapat diatasi dengan baik.

Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin yang telah menyetujui dan menerima skripsi ini.
2. Ketua program studi Ekonomi Islam dan sekretaris program studi Ekonomi Islam yang senantiasa memberikan saran dan semangat serta selalu setia mendengarkan hambatan-hambatan yang dialami penulis selama penulisan skripsi.
3. Bapak Dr. H. Jalaluddin, M. Hum dan Ibu Yulia Hafizah, SHI. MEI. selaku pembimbing I dan pembimbing II yang telah memberi petunjuk, arahan dan koreksi dalam penyusunan konsep, materi serta metode dalam pembuatan skripsi ini.
4. Bapak Ateng selaku pemilik Bakso Adit yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian skripsi ini.
5. Semua responden yang memberikan bantuan berupa data dan informasi yang penulis perlukan dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata saya berharap Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu khususnya di bidang Ekonomi Islam.

Banjarmasin, 28 Mei 2016

Eka Riyanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSUTUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikansi Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Kerangka Pemikiran.....	9
G. Hipotesis Penelitian.....	9
H. Kajian Pustaka	10
I. Sistematika Penulisan.....	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Konsumen	14
B. Keputusan Pembelian Konsumen	16
C. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen	17
D. Perilaku Konsumen Menurut Ekonomi Islam	23

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	30
B. Lokasi Penelitian.....	30
C. Populasi dan Sampel	31
D. Data dan Sumber Data.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Desain Pengukuran	34
G. Teknik Analisis Data.....	36

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN LAPORAN PENELITIAN

A. Data Penelitian.....	46
B. Karakteristik Responden	48
C. Pengujian Hipotesis.....	50
D. Pembahasan	78

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	87
B. Saran-saran	87

DAFTAR PUSTAKA	89
----------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN	93
-------------------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	111
----------------------------	-----

DAFTAR TABEL

No.	Hlm.
1. Tabel 3.1 Variabel Penelitian.....	35
2. Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
3. Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4. Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan ..	49
5. Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Penghasilan	50
6. Tabel 4.5 Indikator Kelompok Referensi Nomor Satu.....	50
7. Tabel 4.6 Indikator Kelompok Referensi Nomor Dua.....	51
8. Tabel 4.7 Indikator Kelompok Referensi Nomor Tiga	52
9. Tabel 4.8 Indikator Kelompok Referensi Nomor Empat	52
10. Tabel 4.9 Indikator Kelompok Referensi Nomor Lima	53
11. Tabel 4.10 Indikator Kelompok Referensi Nomor Enam.....	54
12. Tabel 4.11 Indikator Kelompok Referensi Nomor Tujuh	54
13. Tabel 4.12 Indikator Kelompok Referensi Nomor Delapan.....	55
14. Tabel 4.13 Indikator Keluarga Nomor Sembilan.....	56
15. Tabel 4.14 Indikator Keluarga Nomor Sepuluh.....	57
16. Tabel 4.15 Indikator Keluarga Nomor Sebelas.....	57
17. Tabel 4.16 Indikator Keluarga Nomor Dua Belas	58
18. Tabel 4.17 Indikator Keluarga Nomor Tiga Belas	59
19. Tabel 4.18 Indikator Keluarga Nomor Empat Belas	59
20. Tabel 4.19 Indikator Keluarga Nomor Lima Belas	60
21. Tabel 4.20 Indikator Peran dan Status Nomor Enam Belas	61
22. Tabel 4.21 Indikator Peran dan Status Nomor Tujuh Belas	62
23. Tabel 4.22 Indikator Peran dan Status Nomor Delapan Belas.....	62
24. Tabel 4.23 Indikator Peran dan Status Nomor Sembilan Belas	63
25. Tabel 4.24 Indikator Peran dan Status Nomor Dua Puluh	64
26. Tabel 4.25 Indikator Keputusan Pembelian Konsumen Nomor	

Dua Puluh Satu.....	64
27. Tabel 4.26 Indikator Keputusan Pembelian Konsumen Nomor Dua Puluh Dua	65
28. Tabel 4.27 Indikator Keputusan Pembelian Konsumen Nomor Dua Puluh Tiga	66
29. Tabel 4.28 Indikator Keputusan Pembelian Konsumen Nomor Dua Puluh Empat	66
30. Tabel 4.29 Indikator Keputusan Pembelian Konsumen Nomor Dua Puluh Lima	67
31. Tabel 4.30 Uji Validitas Kelompok Referensi (X1)	68
32. Tabel 4.31 Uji Validitas Keluarga (X2)	68
33. Tabel 4.32 Uji Validitas Peran dan Status (X3).....	69
34. Tabel 4.33 Uji Validitas Keputusan Pembelian Konsumen (Y)	69
35. Tabel 4.34 Uji Reliabilitas Kelompok Referensi (X1).....	69
36. Tabel 4.35 Uji Reliabilitas Keluarga (X2).....	70
37. Tabel 4.36 Uji Reliabilitas Peran dan Status (X3).....	70
38. Tabel 4.37 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian Konsumen (Y) .	70
39. Tabel 4.38 Uji Normalitas	71
40. Tabel 4.39 Uji Multikolinieritas.....	72
41. Tabel 4.40 Uji Autokorelasi.....	73
42. Tabel 4.41 Uji Heterokedastisitas	73
43. Tabel 4.42 Analisis Linier Berganda.....	74
44. Tabel 4.43 Uji F	75

DAFTAR GAMBAR

No	Hlm.
1. Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	9