

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Sesuai dengan rumusan masalah dalam penelitian ini, maka berdasarkan analisis data dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji f diperoleh kesimpulan bahwa faktor sosial berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini diperoleh berdasarkan data yang mana tingkat signifikansi 0,05 lebih kecil dari faktor sosial sebesar 0,000 jadi hipotesis H_0 ditolak, artinya faktor sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Bakso Adit.
2. Berdasarkan hasil uji t diperoleh kesimpulan bahwa variabel peran dan status berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini diperoleh berdasarkan nilai koefisien regresi yang paling besar yaitu 0,468 dibanding dengan koefisien regresi variabel yang lainnya.

B. Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dari analisis data, maka penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Peneliti menyarankan kepada pemilik Bakso Adit, dikarenakan rendahnya faktor keluarga dalam mempengaruhi keputusan pembelian Bakso Adit hendaknya memberikan pelayanan khusus untuk konsumen

yang datang satu keluarga seperti memberikan paket ekonomis keluarga.

2. Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi proses keputusan pembelian.