

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Amalia, Firda. 2011. "Analisis Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Penambah Tenaga Cair Merek M – 150 di Semarang" Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Arifuddin, Azwita. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Membeli Komputer di Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin" Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta: Jakarta.
- Dmitrovic, T. dan I Vida. 2010. "Consumer Behaviour Inducet by Product Nationality: The Evolution of the Field and its Theoretical Antecedents." *Transformations in Business & Economics* 9, no. 1.
- Furajji, Fatimah, Małgorzata Łatuszyńska dan Agata Wawrzyniak. 2012. "An Empirical Study of the Factors influencing Consumer Behaviour in the Electric Appliances Market," vol. 6.
- Hossain, Basharat. 2014 "Economic Rationalism and Consumption: Islamic Perspective." *International Journal of Economics, Finance and Management* 3, no. 6.
- Ismā'īl, Abī Al-Fida bin 'Umar bin Kathīr Al-Qurshī Ad-Dimashqī. 1994 M. *Tafsīr Al-Qur'an Al-Azīm*, diterjemah oleh M.Abdul. Kairo: Mu-assah Daar al-Hilaal.

- Kasiram, Moh. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, jilid 1, terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Albert. 2008. *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Lautiainen, Tanja. 2015. "Factors affecting consumers' buying decision in the selection of a coffee brand." Thesis, Faculty of Business Administration, Saimaa University of Applied Sciences.
- Lubis, Surawardi K. dan Farid Wajdi. 2012. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Mahmoud Al-Azzam, Abdel Fattah. 2014. "Evaluating Effect Of Social Factors Affecting Consumer Behavior In Purchasing Home Furnishing Products In Jordan." *British Journal of Marketing Studies, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Zarqa University, Jordan* 2, no. 7.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Nurjannah. 2006. "Makanan Halal dan Penyembelihan Secara Islam (Suatu Bimbingan Bagi Masyarakat Muslim)." *Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, vol. VII, No. 2.
- Purwanto. 2010. "Analisis Penyediaan Daging Halal Kepada Kaum Muslim di Negara Jepang (Berdasarkan Perbandingan Mazhab Fiqih dan Praktik di Indonesia)" Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam(P3EI). 2014. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Raudah. 2013. "Analisis Pencatatan dan Pelaporan Keuangan pada SKPD Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar Tahun 2011" Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen*, cet. Ketiga ed. Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.

Internet:

- Artikelsiana. *Pengertian Status, Peran dan Kelas Sosial*,
<http://www.artikelsiana.com/2015/06/pengertian-status-peran-kelas-sosial.html?m=1> (14 April 2016).
- Benny. *Makanan yang Halal Menurut Islam*,
<https://4moslem.wordpress.com/2008/11/11/makanan-yang-halal-menurut-islam/>
(27 Mei 2016).

Heriyatni, Feni. 2013. "*Kebersihan dan Kesehatan Lingkungan Hidup,*"
Artikel Jurnal Ilmiah Mahasiswa Teknologi Pendidikan Unnes.
<http://jurnalilmiahtp.blogspot.co.id/2013/11/kebersihan-dan-kesehatan-lingkungan.html?m=1> (30 Juni 2016).

Himamika. *Konsep Perilaku Konsumen,*
<http://himamika09.blogspot.co.id/2009/03/konsep-perilaku-konsumen.html?M=1> (19 Maret 2016).

Huznaniah, Dhita. *Labelisasi dan Sertifikasi Halal,*
<http://dhitanh1510.blogspot.co.id/2016/05/labelisasi-dan-sertifikasi-halal.html>
(30 Mei 2016.)

Prabu. *Produk Bersih (Cleaner Production),*
<https://putraprabu.wordpress.com/tag/produk-bersih/> (30 Mei 2016).

Kamus Besar Bahasa Indonesia, <http://kbbi.web.id> (17 Maret 2016).

Rahman, Angga Nur. *Keputusan Pembelian dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi,*
<https://angganurrahmanrockets.wordpress.com/2013/11/17/keputusan-pembelian-dan-faktor-faktor-yang-mempengaruhi/> (06 April 2016).

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PENGARUH SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI BAKSO ADIT GAMBUT

A. Umum

Dengan rasa hormat, penulis memohon kesediannya untuk mengisi daftar kuesioner yang diberikan kepada anda. Jawaban yang anda berikan adalah informasi bagi penulis sebagai data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul **Analisis Pengaruh Sosial Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Bakso adit Gambut**. Penulis mengharapkan kesediaan anda untuk menjawab dengan baik.

B. Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin : a) Laki-Laki b) Perempuan
4. Pekerjaan : a) Pelajar d) Swasta
b) Mahasiswa e) Pedagang
c) PNS f) Lainnya
5. Penghasilan Perbulan : a) < Rp 1.000.000
b) Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
c) Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
d) > Rp 3.000.000

C. Petunjuk Pengisian

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
N : Netral
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

Kelompok Referensi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya membeli Bakso Adit karena rekomendasi dari teman saya					
2.	Saya membeli Bakso Adit karena rekomendasi dari teman kuliah saya					
3.	Saya membeli Bakso Adit karena rekomendasi dari teman kerja saya					
4.	Saya membeli Bakso Adit karena orang-orang disekitar lingkungan kerja saya sering membeli disini					
5.	Saya membeli Bakso Adit karena tetangga saya merekomendasikan bakso tersebut					
6.	Tetangga saya pernah menyarankan saya untuk membeli Bakso Adit					
7.	Rata-rata disekitar tempat tinggal saya pernah membeli Bakso Adit					
8.	Ketika melewati daerah Gambut, saya melihat banyak mobil yang parkir di Bakso Adit, sehingga saya tertarik untuk mencoba Bakso Adit					

Keluarga

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
9.	Saya membeli Bakso Adit karena keluarga saya sering membeli Bakso Adit					
10.	Saya membeli Bakso Adit karena keluarga saya mempercayai rasa kuahnya yang berbeda dengan tempat lain					
11.	Saya membeli Bakso Adit karena keluarga saya mempercayai rasa dagingnya yang lebih empuk					
12.	Saya membeli Bakso Adit karena sebagian besar keluarga saya pernah membeli Bakso Adit					
13.	Saya membeli Bakso Adit karena ajakan suami saya					
14.	Saya membeli Bakso Adit karena ajakan istri saya					
15.	Saya membeli Bakso Adit karena saudara saya yang menyarankannya					

Peran dan Status

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
16.	Saya membeli Bakso Adit karena ingin mencari inspirasi untuk bisnis kuliner saya					
17.	Saya membeli Bakso Adit karena sesuai dengan kantong ekonomi saya					
18.	Saya membeli Bakso Adit karena sesuai dengan jabatan pekerjaan saya					
19.	Saya membeli Bakso Adit karena dapat mencerminkan gaya hidup saya					
20.	Saya merasa rugi jika tidak pernah ke Bakso Adit					

Keputusan Pembelian Konsumen

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
21.	Saya membeli Bakso Adit karena adanya dorongan kebutuhan akan rasa lapar					
22.	Sebelum saya membeli Bakso Adit, saya mencari informasi terlebih dahulu					
23.	Setelah mendapatkan informasi tentang rasa Bakso Adit, saya membandingkan rasa Bakso Adit dengan bakso-bakso yang lain					
24.	Saya memutuskan membeli Bakso Adit karena rasa bakso disini sangat pas dilidah saya					
25.	Saya akan menyarankan teman saya untuk membeli Bakso Adit					

Distribusi Jawaban Responden (N=100)

Responden	Jawaban Pertanyaan k2																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1	2	2	2	3	3	3	3	5	3	4	5	3	2	3	3	3	4	1	2	4	4	3	3	3	3
2	5	1	5	4	1	2	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	5	2	2	1	5	4	5	1	3
3	2	2	3	3	3	3	3	5	3	4	5	3	2	4	3	3	5	3	3	3	4	2	3	4	4
4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	2	2	2	2	2	2	5	4	4	5	5	5	2	2	5	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4
8	2	2	3	4	3	3	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	5	5	5
9	5	2	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	4	4	4	4	1	5	5	5	5	5
10	2	2	3	4	3	3	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	5	5	5
11	2	2	2	2	2	2	4	4	3	4	4	4	1	3	3	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4
12	2	2	2	2	2	2	4	5	4	4	4	4	3	1	3	2	4	4	2	3	4	2	2	4	4
13	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	1	3	2	4	2	2	4	4	2	2	4	4
14	4	4	2	5	5	5	4	4	4	4	4	2	2	2	2	1	5	1	2	4	4	4	4	4	4
15	2	2	1	1	2	2	4	4	4	4	4	4	1	1	4	1	4	1	2	4	4	2	2	4	4
16	2	2	2	2	2	2	3	4	3	4	4	3	1	1	2	2	4	2	2	3	4	3	4	3	3
17	4	2	4	5	3	4	5	4	2	4	4	2	3	3	4	3	4	3	3	2	4	4	4	4	4
18	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4
19	4	4	1	1	2	2	3	5	3	3	4	3	1	1	2	4	4	3	5	4	5	5	3	4	4
20	5	2	1	1	3	2	4	5	2	4	4	1	2	2	1	2	5	1	1	3	4	4	4	3	2
21	5	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	5
22	2	1	1	4	5	4	5	2	2	4	4	5	1	1	1	2	5	1	1	2	2	2	4	4	1
23	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	3	3	3	4	4	4	4	4
24	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4
25	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	4	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3
26	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	1	1	2	1	1	4	1	1	1	5	5	5	1	1
27	5	2	5	5	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4
28	4	2	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	3	3	3	4	3	3	2	5	4	4	4	4
29	3	2	5	3	3	4	4	5	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	5	3	3
30	5	3	2	2	3	4	3	5	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	5	2	2
31	4	4	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	4	3	2	5	3	4
32	4	5	2	4	2	2	4	5	4	4	5	3	2	2	3	4	5	2	3	3	4	4	4	5	4
33	4	2	4	3	3	3	4	4	4	5	4	3	1	1	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3
34	4	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
35	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	5	3	3	2	2
36	3	2	2	2	4	4	4	5	3	3	3	4	2	2	3	2	2	2	3	2	4	3	3	3	5
37	2	2	2	3	2	2	3	5	2	2	3	3	2	2	2	2	4	4	3	2	3	5	4	5	2
38	2	2	2	4	2	2	3	5	2	3	3	4	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4	5	4
39	3	2	2	3	2	2	3	5	2	3	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	4	4	3
40	1	2	3	4	2	3	3	3	2	5	3	3	3	3	3	4	3	1	1	1	3	3	4	3	3

41	2	1	1	1	5	1	1	2	3	3	4	3	1	1	4	2	4	2	1	2	2	2	5	3	4
42	1	1	1	1	2	3	3	3	2	5	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	4	3	5	2	2
43	1	2	3	4	2	3	3	3	2	5	3	3	3	3	3	4	3	1	1	1	3	3	4	3	3
44	1	1	1	1	1	3	1	3	1	4	1	2	1	1	1	3	3	1	1	1	4	3	5	1	1
45	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	5	4	2	4	4	4	3	4
46	4	2	2	2	4	4	5	5	4	2	4	4	4	2	4	2	4	4	2	4	4	2	4	2	4
47	4	3	3	4	3	2	4	4	3	2	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	2
48	4	2	2	4	5	5	5	5	4	2	4	4	4	2	4	2	4	2	2	2	4	2	4	2	4
49	5	5	1	1	2	1	2	5	3	3	4	2	2	3	3	5	5	4	4	1	3	4	4	4	1
50	5	4	2	4	3	4	4	5	2	3	4	1	4	1	3	3	3	2	2	2	4	5	5	1	3
51	4	4	4	4	2	4	2	4	4	5	3	2	2	2	2	4	4	2	2	2	4	3	2	4	2
52	4	4	1	1	2	2	2	2	3	3	4	3	1	1	2	3	4	2	3	1	2	4	3	3	4
53	4	4	1	1	4	4	4	4	3	3	4	3	1	1	1	4	4	1	3	2	3	4	2	3	4
54	3	2	2	4	2	2	2	4	4	3	4	3	1	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3
55	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3
56	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3
57	3	2	2	4	3	3	3	4	4	3	4	3	1	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3
58	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	4	2	3	1	3	2	3	3	3	3	3
59	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	4	2	3	1	3	2	3	3	3	3	3
60	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3
61	4	3	4	3	3	2	4	5	4	5	4	4	3	3	3	2	3	2	1	2	2	2	3	4	4
62	3	3	3	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3	3	3	2	3	3	3	1	2	2	3	4	4
63	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	4	3	1	4	1	1	1	5	1	3	3	3
64	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	4	3	1	4	1	1	1	5	1	3	3	3
65	4	2	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	1	1	5	2	5	5	3	5	5	4	5	5	3
66	4	3	2	2	2	4	3	5	4	4	5	4	1	1	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
67	5	4	4	4	5	3	3	2	5	3	5	5	1	1	5	3	2	2	2	1	4	2	2	4	4
68	5	4	3	2	2	1	1	2	5	4	3	2	1	1	5	4	3	2	4	5	4	5	4	5	5
69	5	4	4	5	4	3	1	5	5	3	2	4	3	1	4	3	3	2	2	4	5	3	2	5	4
70	5	5	3	1	1	2	2	5	2	2	3	3	1	1	3	2	4	2	2	1	2	2	2	5	4
71	5	2	2	2	1	2	2	2	5	3	2	1	1	1	5	2	2	1	2	1	2	2	2	5	3
72	5	2	2	2	1	1	1	5	3	3	3	3	1	1	5	3	2	2	2	5	1	1	3	5	5
73	4	3	4	1	1	2	2	1	3	4	4	3	2	4	5	3	4	2	5	4	1	3	2	2	3
74	4	3	4	2	2	4	2	4	5	5	5	5	1	1	5	4	3	3	3	2	5	4	4	4	4
75	2	2	4	4	4	2	2	5	5	5	4	4	1	1	3	3	2	2	2	5	5	2	2	2	4
76	2	2	4	1	2	2	2	5	3	2	5	5	1	1	2	2	2	2	2	2	5	2	2	4	2
77	5	2	5	3	2	1	1	3	2	3	3	3	1	1	1	5	2	5	3	3	3	3	4	4	4
78	2	1	1	1	5	5	5	5	5	3	5	5	5	1	5	1	4	4	4	4	2	1	5	4	5
79	2	2	2	4	5	2	5	4	4	4	4	5	2	2	2	4	5	4	3	3	3	2	5	5	5
80	1	1	1	5	1	1	5	2	2	5	5	5	1	5	2	1	5	2	3	5	4	2	5	5	2
81	1	1	1	5	1	1	5	2	2	5	5	5	5	1	2	1	5	2	3	5	4	2	5	5	2
82	3	3	3	2	2	2	2	4	3	4	3	3	2	2	4	3	4	3	3	4	5	3	4	4	4
83	3	2	2	2	3	3	3	5	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3

84	2	2	2	2	2	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4
85	2	3	3	3	3	3	2	5	5	4	5	4	3	2	5	4	4	2	3	3	4	4	4	5	5
86	4	1	5	5	2	2	4	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5	4	4	5	5	2	5	4	5
87	5	5	1	1	2	4	2	4	5	5	5	5	1	1	5	5	4	2	2	2	4	4	5	5	5
88	5	1	1	2	4	4	4	5	4	4	4	4	1	1	5	1	5	5	5	5	5	4	4	5	4
89	4	2	4	5	2	2	4	4	4	1	5	4	1	1	4	4	4	4	4	4	5	2	4	2	5
90	2	1	2	4	2	2	2	5	5	4	5	4	1	5	4	2	4	4	4	5	5	4	4	2	5
91	4	1	1	1	5	5	2	4	2	4	4	2	1	1	5	1	5	2	2	1	4	4	5	4	4
92	5	5	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	4	5	4	5	5	5	5
93	5	5	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	5	2	2	4	5	4	5	4	5
94	4	4	2	2	2	2	2	4	5	5	5	5	1	1	5	1	5	4	4	5	4	4	4	4	4
95	5	4	4	5	5	2	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4
96	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
97	4	4	4	4	3	4	2	1	4	4	2	2	2	1	1	4	4	4	2	2	4	2	3	2	1
98	4	4	4	3	3	3	4	5	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
99	5	5	3	3	3	3	1	5	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	4	5	3	5	5	3	1
100	4	4	2	3	3	4	4	4	3	3	5	3	2	2	2	4	3	5	2	2	4	5	4	5	4

Hasil Uji Validitas Variabel X1 (Item Pertanyaan Nomor 1-8)

Correlations

		KF_1	KF_2	KF_3	KF_4	KF_5	KF_6	KF_7	KF_8	TOTAL_KF
KF_1	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	1 .000 100	.557 .000 100	.261 .009 100	.023 .823 100	.101 .315 100	.156 .120 100	-.102 .313 100	.218 .029 100	.523 .000 100
KF_2	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.557 .000 100	1 .000 100	.143 .157 100	-.034 .736 100	.024 .811 100	.048 .638 100	-.161 .109 100	.163 .106 100	.404 .000 100
KF_3	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.261 .009 100	.143 .157 100	1 .000 100	.519 .000 100	.084 .407 100	.073 .469 100	-.001 .992 100	.162 .107 100	.526 .000 100
KF_4	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.023 .823 100	-.034 .736 100	.519 .000 100	1 .000 100	.291 .003 100	.168 .094 100	.371 .000 100	.120 .236 100	.582 .000 100
KF_5	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.101 .315 100	.024 .811 100	.084 .407 100	.291 .003 100	1 .000 100	.580 .000 100	.433 .000 100	.192 .056 100	.614 .000 100
KF_6	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.156 .120 100	.048 .638 100	.073 .469 100	.168 .094 100	.580 .000 100	1 .000 100	.451 .000 100	.261 .009 100	.618 .000 100
KF_7	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	-.102 .313 100	-.161 .109 100	-.001 .992 100	.371 .000 100	.433 .000 100	.451 .000 100	1 .000 100	.245 .014 100	.516 .000 100
KF_8	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.218 .029 100	.163 .106 100	.162 .107 100	.120 .236 100	.192 .056 100	.261 .009 100	.245 .014 100	1 .000 100	.538 .000 100
TOTAL_KF	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.523 .000 100	.404 .000 100	.526 .000 100	.582 .000 100	.614 .000 100	.618 .000 100	.516 .000 100	.538 .000 100	1 100

Hasil Uji Validitas Variabel X3 (Item Pertanyaan Nomor 16-20)

Correlations

		PS_16	PS_17	PS_18	PS_19	PS_20	TOTAL_PS
PS_1	Pearson	1	.037	.342	.304	-.028	.489
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		.714	.000	.002	.780	.000
	N	100	100	100	100	100	100
PS_2	Pearson	.037	1	.306	.320	.300	.561
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.714		.002	.001	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100
PS_3	Pearson	.342	.306	1	.625	.349	.791
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
PS_4	Pearson	.304	.320	.625	1	.523	.818
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
PS_5	Pearson	-.028	.300	.349	.523	1	.650
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.780	.002	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL_PS	Pearson	.489	.561	.791	.818	.650	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

Hasil Uji Validitas Variabel Y (Item Pertanyaan Nomor 21-25)

Correlations

		KPK_21	KPK_22	KPK_23	KPK_24	KPK_25	TOTAL_KPK
KPK_1	Pearson Correlation	1	.396	.331	.150	.199	.639
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.137	.047	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KPK_2	Pearson Correlation	.396	1	.469	.217	.110	.678
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.030	.276	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KPK_3	Pearson Correlation	.331	.469	1	.190	.124	.652
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.059	.219	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KPK_4	Pearson Correlation	.150	.217	.190	1	.447	.636
	Sig. (2-tailed)	.137	.030	.059		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KPK_5	Pearson Correlation	.199	.110	.124	.447	1	.599
	Sig. (2-tailed)	.047	.276	.219	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL_KPK	Pearson Correlation	.639	.678	.652	.636	.599	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

Hasil Uji Reliabilitas X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.651	8

Hasil Uji Reliabilitas X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.787	7

Hasil Uji Reliabilitas X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.684	5

Hasil Uji Reliabilitas Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.64	5

Hasil Uji Asumsi Klasik

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0
	Std. Deviation	2.61748903
Most Extreme Differences	Absolute	0.061
	Positive	0.061
	Negative	-0.053
Kolmogorov-Smirnov Z		0.613
Asymp. Sig. (2-tailed)		0.847

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.747	1.469		3.911	0		
	TOTAL_KF	0.17	0.057	0.244	2.998	0.003	0.856	1.168
	TOTAL_K	0.05	0.055	0.081	0.913	0.364	0.715	1.398
	TOTAL_PS	0.468	0.082	0.504	5.682	0	0.724	1.381

a. Dependent Variable: TOTAL_KPK

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.673 ^a	0.453	0.436	2.65807	1.355

a. Predictors: (Constant), TOTAL_PS, TOTAL_KF, TOTAL_K

b. Dependent Variable: TOTAL_KPK

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5.747	1.469		3.911	0
TOTAL_KF	0.17	0.057	0.244	2.998	0.007
TOTAL_K	0.05	0.055	0.081	0.913	0.364
TOTAL_PS	0.468	0.082	0.504	5.682	0.016

a. Dependent Variable: TOTAL_KPK

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removedb

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TOTAL_PS, TOTAL_KF, TOTAL_K	.	Enter

Model Summaryb

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.673	.453	.436	2.65807	1.355

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	562.726	3	187.575	26.549	.000
	Residual	678.274	96	7.065		
	Total	1241.000	99			

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.747	1.469		3.911	.000
	TOTAL_KF	.170	.057	.244	2.998	.003
	TOTAL_K	.050	.055	.081	.913	.364
	TOTAL_PS	.468	.082	.504	5.682	.000

Tabel r pada alfa 5%

df	r	df	r	df	r
1	0.9980	36	0.2750	71	0.1940
2	0.9000	37	0.2710	72	0.1930
3	0.8050	38	0.2670	73	0.1910
4	0.7290	39	0.2640	74	0.1900
5	0.6690	40	0.2610	75	0.1890
6	0.6220	41	0.2570	76	0.1880
7	0.5820	42	0.2540	77	0.1860
8	0.5490	43	0.2510	78	0.1850
9	0.5210	44	0.2480	79	0.1840
10	0.4970	45	0.2460	80	0.1830
11	0.4760	46	0.2430	81	0.1820
12	0.4580	47	0.2400	82	0.1810
13	0.4410	48	0.2380	83	0.1800
14	0.4260	49	0.2350	84	0.1790
15	0.4120	50	0.2330	85	0.1780
16	0.4000	51	0.2280	86	0.1770
17	0.3890	52	0.2260	87	0.1760
18	0.3780	53	0.2240	88	0.1750
19	0.3690	54	0.2220	89	0.1740
20	0.3600	55	0.2200	90	0.1730
21	0.3520	56	0.2180	91	0.1720
22	0.3440	57	0.2160	92	0.1710
23	0.3370	58	0.2140	93	0.1700
24	0.3300	59	0.2130	94	0.1690
25	0.3230	60	0.2110	95	0.1680
26	0.3230	61	0.2090	96	0.1670
27	0.3170	62	0.2080	97	0.1660
28	0.3120	63	0.2060	98	0.1650
29	0.3060	64	0.2040	99	0.1650
30	0.3010	65	0.2030	100	0.1640
31	0.2960	66	0.2010		
32	0.2910	67	0.2000		
33	0.2870	68	0.1980		
34	0.2830	69	0.1970		
35	0.2790	70	0.1950		

Sumber: V. Wiratna Sujarweni, *SPSS Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015)

Tabel t

df	0.05	0.025	df	0.05	0.025	df	0.05	0.025
1	6.314	12.706	36	1.688	2.280	71	1.667	1.994
2	2.920	4.303	37	1.687	2.026	72	1.666	1.993
3	2.353	3.182	38	1.686	2.024	73	1.666	1.993
4	2.132	2.776	39	1.685	2.023	74	1.666	1.993
5	2.015	2.571	40	1.684	2.021	75	1.665	1.992
6	1.943	2.447	41	1.683	2.020	76	1.665	1.992
7	1.895	2.365	42	1.682	2.018	77	1.665	1.991
8	1.860	2.306	43	1.681	2.170	78	1.665	1.991
9	1.833	2.262	44	1.680	2.150	79	1.664	1.990
10	1.812	2.228	45	1.679	2.140	80	1.664	1.990
11	1.798	2.201	46	1.679	2.130	81	1.664	1.990
12	1.782	2.179	47	1.678	2.120	82	1.664	1.989
13	1.771	2.160	48	1.677	2.011	83	1.663	1.989
14	1.761	2.145	49	1.677	2.010	84	1.663	1.989
15	1.753	2.131	50	1.676	2.009	85	1.663	1.988
16	1.746	2.120	51	1.675	2.008	86	1.663	1.988
17	1.740	2.110	52	1.675	2.007	87	1.663	1.987
18	1.734	2.101	53	1.674	2.006	88	1.662	1.987
19	1.729	2.093	54	1.674	2.005	89	1.662	1.987
20	1.725	2.086	55	1.673	2.004	90	1.662	1.987
21	1.721	2.080	56	1.673	2.003	91	1.662	1.986
22	1.717	2.074	57	1.672	2.002	92	1.662	1.986
23	1.714	2.069	58	1.672	2.002	93	1.661	1.986

24	1.711	2.064	59	1.671	2.001	94	1.661	1.986
25	1.708	2.060	60	1.671	2.000	95	1.661	1.985
26	1.706	2.056	61	1.670	2.000	96	1.661	1.985
27	1.703	2.052	62	1.670	1.999	97	1.661	1.985
28	1.701	2.048	63	1.669	1.998	98	1.661	1.984
29	1.699	2.045	64	1.669	1.998	99	1.660	1.984
30	1.697	2.042	65	1.699	1.997	100	1.660	1.984
31	1.696	2.040	66	1.668	1.997			
32	1.694	2.037	67	1.668	1.996			
33	1.692	2.035	68	1.668	1.995			
34	1.691	2.032	69	1.667	1.995			
35	1.690	2.030	70	1.667	1.994			

Sumber: V. Wiratna Sujarweni, *SPSS Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015)

Tabel distribusi F untuk alpha 5%

v2/v1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161.448	199.50	215.707	224.583	230.162	233.986	236.768	238.883	240.543	241.882
2	18.513	19.00	19.164	19.247	19.296	19.33	19.3535	19.371	19.385	19.396
3	10.128	9.552	9.277	9.117	9.013	8.941	8.887	8.845	8.812	8.786
4	7.709	6.944	6.591	6.388	6.256	6.163	6.094	6.041	5.999	5.964
5	6.608	5.786	5.409	5.192	5.05	4.95	4.876	4.818	4.772	4.735
6	5.987	5.143	4.757	4.534	4.387	4.284	4.207	4.147	4.099	4.06
7	5.591	4.737	4.347	4.12	3.072	3.866	3.787	3.726	3.677	3.637
8	5.318	4.459	4.066	3.838	3.687	3.581	3.5	3.438	3.388	3.347
9	5.117	4.256	3.863	3.633	3.482	3.374	3.293	3.23	3.179	3.137
10	4.965	4.103	3.708	3.478	3.326	3.217	3.135	3.072	3.02	2.978
11	4.844	3.982	3.587	3.357	3.204	3.095	3.012	2.948	2.896	2.854
12	4.747	3.885	3.49	3.259	3.106	2.996	2.913	2.849	2.796	2.753
13	4.667	3.806	3.411	3.179	3.025	2.915	2.832	2.767	2.714	2.671
14	4.6	3.739	3.344	3.112	2.958	2.848	2.764	2.699	2.646	2.602
15	4.543	3.682	3.287	3.056	2.901	2.79	2.707	2.641	2.588	2.544
16	4.494	3.634	3.239	3.007	2.852	2.741	2.657	2.591	2.538	2.494
17	4.451	3.592	3.197	2.965	2.81	2.699	2.614	2.548	2.494	2.45
18	4.414	3.555	3.16	2.928	2.773	2.661	2.577	2.51	2.456	2.412
19	4.381	3.522	3.127	2.895	2.74	2.628	2.544	2.477	2.423	2.378
20	4.351	3.493	3.098	2.866	2.711	2.599	2.514	2.447	2.393	2.348
21	4.325	3.467	3.072	2.84	2.685	2.573	2.488	2.42	2.366	2.321
22	4.301	3.443	3.049	2.817	2.661	2.549	2.464	2.397	2.342	2.297
23	4.279	3.422	3.028	2.796	2.64	2.528	2.442	2.375	2.32	2.275
24	4.26	3.403	3.009	2.776	2.621	2.508	2.423	2.355	2.3	2.255
25	4.242	3.385	2.991	2.759	2.03	2.49	2.405	2.337	2.282	2
26	4.225	3.369	2.975	2.743	2.587	2.474	2.388	2.321	2.265	2.22
27	4.21	3.354	2.96	2.728	2.572	2.459	2.373	2.305	2.25	2.204
28	4.196	3.34	2.947	2.714	2.558	2.445	2.359	2.291	2.236	2.19
29	4.183	3.328	2.934	2.701	2.545	2.432	2.346	2.278	2.223	2.177
30	4.171	3.316	2.944	2.69	2.534	2,421	2.334	2.266	2.211	2.165
31	4.16	3.305	2.911	2.679	2.523	2.409	2.323	2.255	2.199	2.153
32	4.149	3.295	2.901	2.688	2.512	2.399	2.313	2.244	2.189	2.142
33	4.139	3.285	2.892	2.659	2.503	2.389	2.303	2.235	2.179	2.133

34	4.13	3.276	2.883	2.65	2.494	2.38	2.294	2.225	2.17	2.123
35	4.121	3.267	2.874	2.641	2.485	2.372	2.285	2.217	2.161	2.114
36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477	2.364	2.277	2.209	2.153	2.106
37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.47	2.356	2.27	2.201	2.145	2.098
38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463	2.349	2.262	2.194	2.138	2.091
39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456	2.342	2.255	2.187	2.131	2.084
40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449	2.336	2.249	2.18	2.124	2.077
41	4.079	3.226	2.833	2.6	2.443	2.33	2.243	2.174	2.118	2.071
42	4.073	3.22	2.827	2.594	2.438	2.324	2.237	2.168	2.112	2.065
43	4.067	3.214	2.822	2.589	2.432	2.318	2.232	2.163	2.106	2.059
44	4.062	3.209	2.816	2.584	2.427	2.313	2.226	2.157	2.101	2.054
45	4.057	3.204	2.812	2.579	2.422	2.308	2.221	2.152	2.096	2.049
46	4.052	3.2	2.807	2.574	2.417	2.304	2.216	2.147	2.091	2.044
47	4.047	3.195	2.802	2.57	2.413	2.299	2.212	2.143	2.086	2.039
48	4.043	3.191	2.798	2.565	2.409	2.295	2.207	2.138	2.082	2.035
49	4.038	3.187	2.794	2.561	2.404	2.29	2.203	2.134	2.077	2.03
50	4.034	3.183	2.79	2.557	2.4	2.286	2.199	2.13	2.073	2.026
51	4.03	3.179	2.786	2.553	2.397	2.283	2.195	2.126	2.069	2.022
52	4.027	3.175	2.783	2.55	2.393	2.279	2.192	2.122	2.066	2.018
53	4.023	3.172	2.779	2.546	2.389	2.275	2.188	2.119	2.062	2.015
54	4.02	3.168	2.776	2.543	2.386	2.272	2.185	2.115	2.059	2.011
55	4.016	3.165	2.773	2.54	2.383	2.269	2.181	2.112	2.055	2.008
56	4.013	3.162	2.769	2.537	2.38	2.266	2.178	2.109	2.052	2.005
57	4.01	3.159	2.766	2.534	2.377	2.263	2.175	2.106	2.049	2.001
58	4.007	3.156	2.764	2.531	2.374	2.26	2.172	2.103	2.046	1.998
59	4.004	3.153	2.761	2.528	2.371	2.257	2.69	2.1	2.043	1.995
60	4.001	3.15	2.758	2.525	2.368	2.254	2.167	2.097	2.04	1.993
61	3.998	3.148	2.755	2.523	2.366	2.251	2.164	2.094	2.037	1.99
62	3.996	3.145	2.753	2.52	2.363	2.249	2.161	2.092	2.035	1.987
63	3.993	3.143	2.751	2.518	2.361	2.246	2.159	2.089	2.032	1.985
64	3.991	3.14	2.748	2.515	2.358	2.244	2.156	2.087	2.03	1.982
65	3.989	3.138	2.746	2.513	2.356	2.242	2.154	2.084	2.027	1.98
66	3.986	3.136	2.744	2.511	2.354	2.239	2.152	2.082	2.025	1.977
67	3.984	3.134	2.742	2.509	2.352	2.237	2.15	2.08	2.023	1.975
68	3.982	3.132	2.74	2.507	2.35	2.235	2.148	2.078	2.021	1.973
69	3.98	3.13	2.737	2.505	2.348	2.233	2.145	2.076	2.019	1.971
70	3.978	3.128	2.736	2.503	2.346	2.231	2.143	2.074	2.017	1.969
71	3.976	3.126	2.734	2.501	2.344	2.229	2.142	2.072	2.015	1.967
72	3.974	3.124	2.732	2.499	2.342	2.227	2.14	2.07	2.013	1.965
73	3.972	3.122	2.73	2.497	2.34	2.226	2.138	2.068	2.011	1.963
74	3.97	3.12	2.728	2.495	2.338	2.224	2.136	2.066	2.009	1.961
75	3.968	3.119	2.727	2.494	2.337	2.222	2.134	2.064	2.007	1.959
76	3.967	3.117	2.725	2.492	2.335	2.22	2.133	2.63	2.006	1.958

77	3.965	3.115	2.723	2.49	2.333	2.219	2.131	2.061	2.004	1.956
78	3.963	3.114	2.722	2.489	2.332	2.217	2.129	2.059	2.002	1.954
79	3.962	3.112	2.72	2.497	2.33	2.216	2.128	2.058	2.001	1.953
80	3.96	3.111	2.719	2.486	2.329	2.214	2.126	2.056	1.999	1.951
81	3.959	3.109	2.717	2.484	2.327	2.213	2.125	2.055	1.998	1.95
82	3.957	3.108	2.716	2.483	2.326	2.211	2.123	2.053	1.996	1.948
83	3.956	3.107	2.715	2.482	2.324	2.21	2.122	2.052	1.995	1.947
84	3.955	3.105	2.713	2.48	2.323	2.209	2.121	2.051	1.993	1.945
85	3.953	3.104	2.712	2.479	2.322	2.207	2.119	2.049	1.992	1.944
86	3.952	3.103	2.711	2.478	2.321	2.206	2.118	2.048	1.991	1.943
87	3.951	3.101	2.709	2.476	2.319	2.205	2.117	2.047	1.989	1.941
88	3.949	3.1	2.708	2.475	2.318	2.203	2.115	2.045	1.988	1.94
89	3.948	3.099	2.707	2.474	2.317	2.202	2.114	2.044	1.987	1.939
90	3.947	3.098	2.706	2.473	2.316	2.201	2.113	2.043	1.986	1.938
91	3.946	3.097	2.705	2.472	2.315	2.2	2.112	2.042	1.984	1.936
92	3.945	3.095	2.704	2.471	2.313	2.199	2.111	2.041	1.983	1.935
93	3.943	3.094	2.703	2.47	2.312	2.198	2.11	2.04	1.982	1.934
94	3.942	3.093	2.701	2.469	2.311	2.197	2.109	2.038	1.981	1.933
95	3.941	3.092	2.7	2.467	2.31	2.196	2.108	2.037	1.98	1.932
96	3.94	3.091	2.699	2.466	2.309	2.195	2.106	2.036	1.979	1.931
97	3.939	3.09	2.698	2.465	2.308	2.194	2.105	2.035	1.978	1.93
98	3.938	3.089	2.697	2.465	2.307	2.193	2.104	2.034	1.977	1.929
99	3.937	3.088	2.696	2.464	2.306	2.192	2.103	2.033	1.976	1.928
100	3.936	3.087	2.696	2.463	2.305	2.191	2.103	2.032	1.975	1.927
101	3.935	3.086	2.695	2.462	2.304	2.19	2.102	2.031	1.974	1.926
102	3.934	3.085	2.694	2.461	2.303	2.189	2.101	2.03	1.973	1.925
103	3.933	3.085	2.693	2.46	2.303	2.188	2.1	2.03	1.972	1.924
104	3.932	3.084	2.692	2.459	2.302	2.187	2.099	2.029	1.971	1.923
105	3.932	3.083	2.691	2.458	2.301	2.186	2.098	2.028	1.97	1.922
106	3.931	3.082	2.69	2.457	2.3	2.185	2.097	2.027	1.969	1.921
107	3.93	3.081	2.689	2.457	2.299	2.184	2.096	2.026	1.969	1.92
108	3.929	3.08	2.689	2.456	2.298	2.184	2.096	2.025	1.968	1.919
109	3.938	3.08	2.688	2.455	2.298	2.183	2.095	2.024	1.967	1.919

Sumber: V. Wiratna Sujarweni, *SPSS Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015)

LAMPIRAN REFERENSI ASING

Consumer evaluate product on their attributes and infer product quality from a variety of informational cues or stimuli, including intrinsic cues (e.g., product performance) and extrinsic cues (e.g., brand name, product origin).

Terjemah: Evaluasi konsumen terhadap produk dilihat dari atribut dan kualitas produk dari berbagai macam informasi isyarat atau stimulasi, termasuk isyarat intrinsik (contoh, performa produk) dan isyarat ekstrinsik (contoh, merek, keaslian produk).

The consumption of goods and services, which are allowed in Islamic shariah, is called halal and which are not allowed is known as haram.

Terjemah: Konsumsi dari barang dan jasa, dimana dibolehkan dalam syariah Islam, dikategorikan halal dan yang tidak dibelohkan dalam Islam dikategorikan haram.

Social factors affect consumer behavior significantly. Every individual has someone around influencing their buying decisions.

Terjemah: Faktor sosial signifikan mempengaruhi perilaku konsumen. Setiap individu memiliki pengaruh dari sekitarnya yang menjadi definisi pembelian.

Reference group can be defined as any person or group of people who significantly influences an individual's behavior.

Terjemah: Grup referensi didefinisikan beberapa orang atau grup yang mana memberikan pengaruh terhadap kebiasaan seseorang.

The person's position in each group can be defined in terms of both role & status. Each role carries a status that is conferred by society.

Terjemah: Posisi seseorang dikelompok bisa didefinisikan berdasarkan status dan peran. Setiap peran memiliki kepentingan dari anggota.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Eka Riyanti
2. Tempat/Tanggal Lahir : Sarang Halang, 16 Mei 1993
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Kawin
6. Alamat : Jl. A. Yani km. 15.200 Gambut
7. Pendidikan :
 - a) TK Ikal Dolog
 - b) SDN Gambut 1
 - c) MTsN Al-Falah Puteri
 - d) MA Al-Falah Puteri
 - e) Program S-1, Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Antasari Banjarmasin, Angkatan 2012.
8. Pengalaman Organisasi : -
9. Orang Tua
 - Nama Ayah : H. Ahmad Alwi
 - Pekerjaan : Pedagang
 - Alamat : Jl. A. Yani km. 15.200 Gambut

 - Nama Ibu : Hj. Yuserah
 - Pekerjaan : Pedagang
 - Alamat : Jl. A. Yani km. 15.200 Gambut
10. Saudara : 1 dari 3 bersaudara

Banjarmasin, Juni 2016
Penulis,

Eka Riyanti



CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Eka Riyanti
NIM : 1201150099
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Faktor-Faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli BAKSO ADIT GAMBUT.
Pembimbing I : Dr. H. Jafaluddin, M.Hum.
Pembimbing II : Yulia Hafizah, SHI, MEI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
	<p>- Perbaiki latar belakang</p> <ul style="list-style-type: none">* kuantitatif lebih tepat peng. di an teori yg sdh ada.* kutuban variabel x dan y.* Perbaiki rumusan masalah.* Bk sdh ok, susunikan judul. <p>28/3 2016 Yulia Hafizah</p>

Catatan:

1. Setiap konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I /



CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Eka Riyanti
NIM : 1201150099
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Sosial Terhadap Kepuasan
konsumen dalam Membeli Bakso Adit Gambut
Pembimbing I : Dr. H. Zulauddin, M. Hum
Pembimbing II : Yulia Hafizah, SHI, MEI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Penulisan sukatan dengan EYD!</p> <p>8/6-16</p>	<p>- perbaiki paragraf yg putus- pe katabelakang masalah.</p> <p>- pd bab pembahasan: aspek ek. Islam nya, perlu ule & analisis keputusannya konsumen dlm membeli bakso adit → aspek sosial dlm kacamata ekonomi Islam.</p> <p>8/6 2016 Yulia Hafizah</p>

Catatan:

1. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
2. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Eka Riyanti
NIM : 1201150099
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Sosial Terhadap Keputusan Konsumen dalam membeli Bakro Adit Bambu
Pembimbing I : Dr. H. Prayuddin, M. Hum.
Pembimbing II : Yulia Hafizah, SHI, MEI.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
- sampainya disertai dengan panduan. - konsultasi kemudian lengkap dengan simpul. A 26/5-2016	- Perbaiki & tambahkan redaksi angket. - alasan memilih lokasi. 2/5/2016 Yulia Hafizah

Catatan:

1. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
2. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Eka Riyanti
NIM : 1201150099
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis ~~Pengaruh~~ Sosial Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Bakso Adit Sambut

Pembimbing I : Dr. H. Jalauddin, M. Hum.

Pembimbing II : Yulia Hafizah, S.HI, MEI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>- Sampel Balok hanya 100 orang. 27/4-16.</p>	<p>- Setelah abstrak & perbaikan Silakan uti daftar munagabah. - Ace 9/ Juli 2016 Yulia Hafizah</p>

Catatan:

1. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
2. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
BANJARMASIN
Jalan Ahmad Yani KM.4,5 Telepon (0511) 3265783 Banjarmasin Kode Pos 70235

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING

Nomor : In.04/IL/PP.00.9/ *EJA* /2016

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i) :

Nama : Eka Riyanti
NIM : 1201150099
Program/Jurusan : S I / Ekonomi Syariah
Judul : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Bakso Adit Gambut

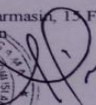
Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai tim pembimbing, kami tetapkan sebagai berikut :

Pembimbing I : Dr. H. Jalaluddin, M.Hum
Pembimbing II : Yulia Hafizah, MEI

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan pembimbing I dan pembimbing II tersebut guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 15 Februari 2016

Dekan

Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH
804061987031001

Tembusan :

1. Rektor IAIN Antasari (sebagai laporan).
2. Dosen pembimbing I dan pembimbing II.
3. Mahasiswa (i) vbs.
4. Arsip.



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
BANJARMASIN
Jalan Ahmad Yani KM.4.5 Telepon (0511) 3265783 Banjarmasin Kode Pos 70235

PENETAPAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

Nomor : In.04/II.L/PP.00.9/ 2426 /2016

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil rapat Tim Seleksi Proposal Skripsi berkenaan dengan perubahan judul, maka kami dapat menyetujui dan menetapkan judul yang baru terhadap skripsi Saudara (i) :

Nama : Eka Riyanti
NIM : 1201150099
Program/Jurusan : S.I / Ekonomi Syariah
Judul Terdahulu : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Bakso Adit Gambut
Judul Baru : Analisis Pengaruh Sosial Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Bakso Adit Gambut

Dengan tim pembimbing sebagai berikut :

Pembimbing I : Dr. H. Jalaluddin, M.Hum
Pembimbing II : Yulia Hafizah, MEI

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan pembimbing I dan pembimbing II guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 13 April 2016

Dekan

Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH
NIP. 195804061987031001

Tembusan :

1. Rektor IAIN Antasari (sebagai laporan).
2. Dosen pembimbing I dan pembimbing II.
3. Mahasiswa (i) ybs.
4. Arsip



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
J. A. Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

Nomor : In.04/RL.PP.00.2/ 914 /2016
Lamp. : 1 naskah proposal
Hal : Penetapan Waktu Seminar Proposal Penelitian Mahasiswa

Banjarmasin, 4 Maret 2016

Kepada Yth
Eka Riyasti / 1201150099
di
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara (i) tertanggal 4 Maret 2016, maka dengan ini Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari menetapkan waktu seminar proposal penelitian kepada:

Nama / NIM : Eka Riyasti / 1201150099
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Bakso Asli Gambut

Hari/Tanggal : Selasa, 8 Maret 2016
Waktu : 09.00 - selesai
Tempat : Gedung PSB Lt. 3 R.2

dengan susunan tim seminar sebagai berikut:

Pengaji I : Dr. H. Jalaluddin, M.Hum.
Pengaji II : Yulka Hafizah, SHI, MEI
Pengaji III : Nansiatul Muhsanarah, S.E.I., M.Pd. I
Pembahas Utama I : Adhila Ukhina Uhami / 1201150093
Pembahas Utama I : Fitriah / 1201150102

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

H. Haris Fauzi Asnawi, Lc., MSI
NIP. 18700410 200501 1 010

Catatan:
Diharap pelaksanaan seminar tepat waktu untuk menghadiri tertundanya seminar-seminar berikutnya



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
J. A. Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

SURAT KETERANGAN
Nomor: In.049/L/PP.00.9/ 1023 /2016

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari,
menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Eka Riyanti
NIM : 1201150099
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli
Bakso Adil Gambut

Telah melaksanakan seminar desain operasional pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 8 Maret 2016
Waktu : 09.00 - selesai
Tempat : Ruang Munaqasyah Gedung PSB Lt. 3 R. 2

dengan susunan tim seminar sebagai berikut:

Penguji I : Dr. H. Jalaluddin, M.Hum.
Penguji II : Yulia Hafizah, SHI, MEd
Penguji III : Nauriatul Mutarramah, S.E.I., M.Pd. I
Pembahas Utama I : Adhila Ukhlima Utami / 1201150083
Pembahas Utama II : Fitriah / 1201150102

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 11 Maret 2016

Kantor Ekonomi Syariah



N. Haeta Fauzidi Asnawi, Lc., MSI
14290410 200501 1 010



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jl. Jenderal Ahmad Yani KM 4,5 Banjarmasin Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

Nomor : In.04/IL.1/TL.00/2561/2016
Sifat : Penting
Lampiran : -
Hal : Permohonan Izin Riset

Banjarmasin, 18 April 2016

Yth.
Pemilik Warung Bakso Adit
di- Gambut

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan Hormat, yang bertanda tangan di bawah ini memberikan rekomendasi kepada :

Nama : Eka Riyanti
Nim : 1201150099
Jurusan : Ekonomi Syariah
Alamat : Jl. A. Yani Km. 13. 200 Gambut

Yang bermaksud akan mengadakan survey dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul : **"Analisis Pengaruh Sosial Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Bakso Adit Gambut"**.

Sehubungan dengan hal di atas, mohon Bapak/ ibu berkenan memberikan ijin/rekomendasi kepada mahasiswa tersebut untuk melaksanakan riset di unit kerja yang Bapak/ ibu pimpin, yang akan dilaksanakan selama 1 (satu) bulan dari tanggal 25 April s/d tanggal 25 Mei 2016.

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. H. Jalaluddin, M.Hum.
NIP. 19661126 19910

SURAT KETERANGAN

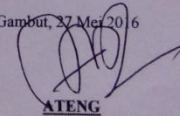
Sehubungan dengan Surat Permohonan Izin Riset Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Antasari Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Nomor: In.04/III/TL.00/2561/2016 Tanggal 18 April 2016, dengan ini saya selaku pemilik Bakso Adit yang bertanda tangan di bawah ini bahwa:

Nama : Eka Riyanti
Tempat/Tgl. Lahir : Kandangan, 16 Mei 1993
NIM : 1201150099
Program Studi : Strata Satu (S.1)
Jurusan : Ekonomi Syariah
Semester : IX (delapan)
Alamat : Jl. Ahmad Yani Km. 15.200 Gambut

Menerangkan bahwa yang bersangkutan telah melaksanakan riset di Bakso Adit sejak tanggal 25 April s/d tanggal 25 Mei 2016 dengan judul "**Analisis Pengaruh Sosial Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Bakso Adit Gambut**" guna untuk keperluan penyusunan skripsi yang bersangkutan.

Demikian surat keterangan ini saya buat dengan sebenarnya, dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Gambut, 27 Mei 2016



ATENG

Pemilik Bakso Adit



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
J. A. Yani Km 4.5 Telp. (0511) 3285783 Banjarmasin 70235

SURAT KETERANGAN
Nomor: In.04/RI.I/PP.00.9/3148/2016

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Eka Riyanti
NIM : 1201150099
Jurusan : Ekonomi Syariah

Telah melaksanakan ujian komprehensif pada:

Hari/Tanggal : Senin, 28 Maret 2016
Waktu : 08.30 - 10.30
Tempat : Ruang Munaqasyah I

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua/Anggota : Dr. Syatgi, S.Ag., M.A.
Anggota : Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI
Anggota : Dr. Mahmud Yusuf., M.S.I.

Adapun nilai yang diperoleh adalah: 77,1 dan dinyatakan Lulus.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 6 Juni 2016

Ketua Jurusan,



H. Hanis Fauzidi Asmawi, Lc., MSI
NIP. 997904102005011010



FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
IAIN ANTASARI BANJARMASIN

Sertifikat

Nomor: In.04/II.1/PP.00.9/2764/2015

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Antasari Banjarmasin
menerangkan bahwa:

EKA RIYANTI

NIM: 1201150099

Kelahiran Kandangan, 16 Mei 1993

telah mengikuti

Tes Kompetensi Baca Tulis Al-Qur'an
yang dilaksanakan Fakultas Syariah dan Ekonomi
Islam IAIN Antasari Banjarmasin dengan predikat
Baik.

Banjarmasin, 5 Juni 2015

Dekan,



Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH
NIP. 19580406 198703 1 001



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
BANJARMASIN

Sertifikat

Diberikan kepada

Eka Riyanti
NIM. 1201150099

telah mengikuti PRAKTIKUM LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH (PRAKTIKUM A)
Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syariah IAIN Antasari
Semester Ganjil Tahun Akademik 2014/2015 dengan memperoleh nilai 77,67 (B+)

Banjarmasin, 22 Desember 2014



Prof. Dr. H. Ahmad Hasan., M.H.
NIP. 19580406 198703 1 001

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

H. Haris Fauildi Asnawi, Lc., MSI.
NIP. 19790410 200401 1 010



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
BANJARMASIN

Jalan A. Yani Km. 4,5 ☎ (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

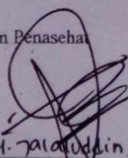
TRANSKRIP NILAI EKSTRA KURIKULER

Nama : Eka Riyani
NIM : 1201150099
Jurusan : Ekonomi Syariah
Semester : 8
Tahun Akademik : 2015/2016

NO	ASPEK KEGIATAN	JUMLAH KEGIATAN	NILAI KUMULATIF	KETERANGAN
1.	Aspek Pokok : a. Aspek keagamaan dan moral Pancasila. b. Aspek penalaran dan idealisme. c. Aspek kepemimpinan dan loyalitas terhadap almamater, negara, bangsa dan agama	26	78	
2.	Aspek Penunjang : a. Aspek pemenuhan bakat dan minat b. Aspek pengabdian masyarakat	1	4	
JUMLAH		27	82	

Banjarmasin, 20 Juni 2016

Dosen Penasehat


Dr. H. Jalaluddin, M. Hum
NIP. 19661126 199102 1 002


Dekan,
Wakil Dekan
Bid. Akademik Kemahasiswaan dan Alumni,
Dr. Syarif Mubarak Sefti, MA
NIP. 19700206 200003 1 002

Dibuat rangkap 3 (tiga):

- 1 (satu) rangkap untuk Dosen Penasehat
- 1 (satu) rangkap untuk Subbag Mikwa
- 1 (satu) rangkap untuk yang bersangkutan