

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Research*). Penelitian ini dilakukan dengan menggali data terjun langsung ke lapangan untuk meneliti minat nasabah terhadap produk jasa *safe deposit box* pada Bank Kalsel Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

Pendekatan ini merupakan pendekatan kualitatif yang menekankan pada pembangunan naratif atau deskripsi tekstural atas fenomena yang diteliti. Sesuai dengan deskriptif kualitatif, prosedur penilaian yang menghasilkan data deskriptif berupa data tertulis atau lisan dengan meneliti sekelompok manusia atau suatu objek dengan menggambarkan atau melukiskan secara sistematis mengenai fakta-fakta serta menganalisa dan menetapkan hubungan antara fenomena yang diselidiki pada masa sekarang.

#### **B. Lokasi Penelitian**

Adapun lokasi penelitian bertempat di Bank Kalsel Syariah Kantor Cabang Banjarmasin yang beralamat di jalan S. Parman Banjarmasin.

#### **C. Data dan Sumber Data**

##### **1. Data**

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

- a. Data Primer yaitu data yang diperoleh secara langsung dari subjek penelitian melalui pengamatan dan wawancara dengan informan dan responden.<sup>1</sup> Peneliti akan mendata identitas responden dan mewawancarai secara langsung untuk menggali informasi mengenai minat nasabah dan faktor apa saja yang mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan jasa *safe deposit box*.
- b. Data Sekunder yaitu data dan informasi yang diperoleh secara tidak langsung dari objek penelitian yang bersifat publik, data sekunder yang diperlukan adalah gambaran umum perusahaan, seperti struktur organisasi, dokumen, maupun sejarah berdirinya Bank Kalsel Syariah.

## 2. Sumber Data

Adapun yang menjadi sumber data dalam penelitian ini adalah:

- a. Responden, yaitu para pihak yang terlibat langsung dalam masalah yang akan diteliti yaitu nasabah khususnya yang mempunyai rekening di Bank Kalsel Syariah cabang Banjarmasin. Dengan pertimbangan waktu, maka penulis mengambil responden sebanyak 30 orang yang diambil melalui teknik *sampling insidental*<sup>2</sup> yaitu penentuan sampel berdasarkan siapa saja yang secara kebetulan/insidental bertemu dengan peneliti dan bila dipandang orang yang bertemu itu cocok untuk dijadikan sebagai sumber data.

---

<sup>1</sup>Wahyu Purhantara, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*, edisi pertama (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), hlm. 79.

<sup>2</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm. 122.

Adapun pertimbangan yang ditetapkan penulis sebagai responden yaitu masyarakat khususnya kalangan pegawai negeri atau swasta yang mempunyai rekening di Bank Kalsel Syariah.

- b. Informan, yaitu pihak-pihak yang dianggap mengetahui permasalahan ini yang dalam hal ini *costumer service* memberikan informasi penunjang tentang penelitian ini.

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka penulis tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan.

Teknik yang digunakan untuk memperoleh data yang diperlukan oleh peneliti adalah:

1. Wawancara, yaitu teknik pengumpulan data dengan interview pada satu atau beberapa orang yang bersangkutan,<sup>3</sup> dengan melakukan pertanyaan terbuka dan langsung kepada para responden, sehingga diperoleh data-data yang diperlukan penulis.
2. Dokumentasi, yaitu suatu cara pengumpulan data yang menghasilkan catatan-catatan penting yang berhubungan dengan masalah yang diteliti

---

<sup>3</sup>Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian* (Yogyakarta: Teras, 2009), hlm. 62.

sehingga diperoleh data yang lengkap, sah dan bukan berdasarkan perkiraan.<sup>4</sup>

### E. Analisis Data

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis deskriptif kualitatif, yaitu dengan melakukan penelaahan dan pengkajian secara mendalam terhadap hasil penelitian dan mengacu pada landasan teoritis. Dan menganalisisnya menggunakan interpretasi data dalam bentuk angka kedalam bentuk kategori sebagai berikut:

|     |   |        |   |                        |
|-----|---|--------|---|------------------------|
| 0%  | - | < 20%  | = | Kategori Rendah Sekali |
| 20% | - | < 40%  | = | Kategori Rendah        |
| 40% | - | < 60%  | = | Kategori Sedang        |
| 60% | - | < 80%  | = | Kategori Tinggi        |
| 80% | - | < 100% | = | Kategori Tinggi Sekali |

Rumus Persentase:

$$P = \frac{F}{n} \times 100\%$$

Keterangan:

P= Persentase

F= Frekuensi

n= Jumlah nasabah

---

<sup>4</sup>Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), hlm. 158