

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-'Asqalani, Ibnu Hajar. 1991. *Musnad Ahmad Bin Hanbal Juz 3*. Lebanon: Darul Fikri.
- Amirin, Tatang. 1988. *Penyusunan Rencana Penelitian*. Jakarta: Raja grafindopersada.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Asmawi, Nur dan Dr. H Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malik Pressn.
- Boediono. 1985. *Pengantar Ilmu Ekonomi No. 5: Ekonomi moneter*. Yogyakarta: BPFE.
- \_\_\_\_\_ 1986. *Ekonomi Moneter*. Yogyakarta: BPFE.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 1971. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Gema Risalah Pers.
- Dumairy. 1996. *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Karim, Adiwarmen A. 2002. *Ekonomi Islam: Suatu Kajian Ekonomi Makro*. Jakarta: IIIT Indonesia
- \_\_\_\_\_ 2008. *Ekonomi Makro Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Keegan, Warren J. 1996. *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta: Prenhanlindo.
- Kotler, Philip. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran: Principles of Marketing*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi.
- \_\_\_\_\_ 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi.
- \_\_\_\_\_ dkk. 1996. *Manajemen Pemasaran: Perspektif Asia*. Yogyakarta: Andi.
- Ma'arif, Nelly Nailatie. 2008. *The Power Of Marketing: Practitioner Perspectives In Asia*. Jakarta: Salemba Empat.

- Parreaut., William D Jr. E. Jerome Mc Carthy. 2002. *Basic Marketing: A Global Managerial Approach*. Nort American: The mecgraw-Hill Companie.
- Rahadjab, Pratama dan Mandala Manurung. 2005. *Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Reksoprayitno, Soediyono. 1989. *Ekonomi Makro: Pengantar Analisis Pendapatan Nasional*. Yogyakarta: Pustaka Setia.
- \_\_\_\_\_. 2000. *Ekonomi Makro: Analisis IS-LM Permintaan-penawaran Agregatif*. Yogyakarta: BPFEE.
- Reworld, Stewart H. Dkk. 1986. Diterjemahkan Oleh Al Hasyim Ali. *Perencanaan dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Bina Aksara.
- Robinette, Scott dkk., 2001. *Emotion Marketing*. Hallmark: A Diivision Of The mcgraw-Hill Company
- Rosdiyah, Nur. Anna Elly dan Basco Carvallo. 2003. *Ilmu Mikro Ekonomi*. Jakarta: Pt. Media Global Edukasi.
- S, Ananda. Dan S. Priyanto. 2000. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Cahaya Agency.
- Samuelson, Paul A. and William D. Nordhaus. 2001. *Microeconomics: Seventeenth Edition*. New York: mcgraw Companies. Inc.
- Sukirno, Sadono. 2012. *Makro Ekonomi: Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Todaro, Michael P. 2000. *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Jakarta: Erlangga.