

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan analisis data melalui pembuktian terhadap hipotesis dari permasalahan yang diangkat pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil perhitungan pada bab sebelumnya, didapatkan data bahwa secara simultan variabel *brand image*, kualitas produk dan persepsi harga memiliki probabilitas signifikan sebesar 0,000 yang lebih kecil dari tingkat kepercayaan sebesar 0,05 ($0,000 < 0,05$) maka H_0 ditolak sehingga secara simultan diperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh antara *brand image*, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap minat konsumen pada produk iPhone.
2. Berdasarkan hasil perhitungan pada bab sebelumnya, secara parsial terdapat pengaruh antara variabel kualitas produk dan persepsi harga terhadap minat konsumen pada produk iPhone. Data yang telah dikumpulkan peneliti untuk variabel kualitas produk, terlihat bahwa kualitas produk memiliki probabilitas signifikan sebesar 0,000 yang lebih besar dari tingkat kepercayaan sebesar 0,05 ($0,000 < 0,05$) maka H_0 ditolak sehingga secara parsial diperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh antara kualitas produk terhadap minat konsumen. Pada

variabel persepsi harga memiliki probabilitas signifikan sebesar 0,010 yang lebih besar dari tingkat kepercayaan sebesar 0,05 ($0,010 < 0,05$) maka H_0 ditolak sehingga secara parsial diperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh antara persepsi harga terhadap minat konsumen, sedangkan untuk variabel *brand image* tidak memiliki pengaruh terhadap minat konsumen pada produk iPhone. Terlihat dari data yang telah dikumpulkan peneliti untuk variabel *brand image*, terlihat bahwa *brand image* memiliki probabilitas signifikan sebesar 0,074 yang lebih besar dari tingkat kepercayaan sebesar 0,05 ($0,074 > 0,05$) maka H_0 diterima sehingga secara parsial diperoleh hasil bahwa tidak terdapat pengaruh antara *brand image* terhadap minat konsumen.

3. Islam ingin mengekang kecenderungan sikap serakah manusia dan kecintaannya untuk memiliki barang-barang. Sebagai akibatnya, baik sikap kikir maupun boros keduanya dikutuk baik dalam Al-Quran maupun Hadis. Islam membatasi dalam hal pemberlanjauan umatnya agar hidup dengan kesederhanaan dan terhindar dari sifat sombong terhadap sesama.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka penulis memberikan saran dari hasil penelitiannya:

a. Perusahaan iPhone

Diharapkan kepada perusahaan iPhone lebih meningkatkan kualitas produk dan persepsi harga yang mereka tawarkan untuk masyarakat agar membuat masyarakat lebih percaya akan produk mereka dan untuk *brand image* yang telah dibangun oleh produk iPhone dipikiran masyarakat, bisa lebih ditingkatkan lagi agar iPhone memang menjadi *smartphone* yang memiliki kesesuaian antara *brand image* dengan kualitas produk dan persepsi harga.

b. Peneliti Berikutnya

Hendaknya ditambahkan jumlah sampel agar hasil yang diperoleh benar-benar valid dan ditambahkan variabel independen yang lain yang merupakan faktor yang mempengaruhi minat konsumen.

c. Konsumen

Hendaknya konsumen lebih memperhatikan lagi apabila ingin membeli *handphone/smartphone* adanya kesesuaian antara *brand image*, kualitas produk, dan persepsi harga yang ditawarkan produk yang akan mereka beli. Sehingga apa yang konsumen beli memang dibutuhkan bukan hanya keinginan untuk menaikkan percaya diri mereka dilingkungan saja atau hanya untuk mengikuti *trend* . Sesuai dengan ajaran, Islam yang tidak membolehkan kita untuk berlaku boros yang tidak sesuai dengan kebutuhan dan tidak diperlukan dalam waktu dekat.