

**STRATEGI PEMASARAN PADA DEPOT MIE SETAN SADIS DI
KOTA BANJARMASIN**

Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**Oleh:
Siti Patimah
NIM. 1201150146**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2016 M/1437H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Patimah
Nim : 1201150146
Tempat/Tgl. Lahir : Sungai Seluang/04 Juni 1992
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang saya peroleh batal demi hukum.

Banjarmasin, 03 Juni 2016M

Yang membuat pernyataan



Siti Patimah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pemasaran pada Depot Mie Setan Sadis di Kota Banjarmasin
Ditulis oleh : Siti Patimah
NIM : 1201150146
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2016
Tempat/Tgl. Lahir : Sungai Seliuang/04 Juni 1992
Alamat : Jl. Trans Kalimantan Km. 18 RT. 01 Kec. Anjir Pasar Kota (APK) kab. Batola Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 03 Juni 2016 M
27 Syaban 1437 H

Pembimbing I



H. Badrian, M. Ag
NIP. 197307171997031002

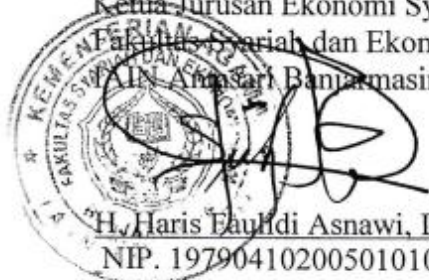
Pembimbing II



Pati Matu Jahra, S. Ag., MSI
NIP. 197404182002122001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Antasari Banjarmasin,



H. Haris Fauhdi Asnawi, Lc., MSI
NIP. 19790410200501010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ Strategi Pemasaran pada Depot Mie Setan Sadis di Kota Banjarmasin)” ditulis oleh Siti Patimah telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 1 Juli 2016
Dinyatakan LULUS dengan predikat : A (Amat Baik)

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi
Islam IAIN Antasari Banjarmasin,



Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH
NIP. 195804061987031001

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Mashunah Hanafi, MA.	1
2. Rahman Helmi, S. Ag., MSI.	2
3. Dr. Mahmud Yusuf, SHI, M. Si.	3
4. H. Badrian, M. Ag.	

ABSTRAK

Siti PAtimah. 2016. *Strategi Pemasaran pada Depot Mie Setan Sadis di Kota Banjarmasin*, Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Pembimbing: (I) H. Badrian, M. Ag, (II) Pati Matu Jahra, S. Ag, MSI.

Kata Kunci: Strategi pemasaran, nama tidak lazim.

Latar belakang penelitian ini berkaitan dengan banyaknya usaha yang menggunakan penamaan yang tidak lazim pada nama usaha, seperti penggunaan nama setan, yang dijadikan daya tarik untuk menarik minat para pengunjung.

Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui gambaran strategi pemasaran usaha pada Depot Mie Stan Sadis, alasan Depot Mie Setan Sadis menggunakan nama yang tidak lazim serta bagaimana perspektif ekonomi Islam terhadap usaha yang menggunakan nama tidak lazim di kota Banjarmasin.

Teknik penelitian yang digunakan adalah proses analisis data dengan menggunakan teknik analisis kualitatif, yaitu melakukan pembahasan terhadap data yang telah didapat dengan menganalisisnya sesuai dengan teori yang telah ada, yaitu dari segi strategi pemasaran dan permerekan dan kesesuaian dengan prinsip syariah.

Dari hasil penelitian diperoleh data mengenai gambaran strategi pemasaran usaha pada Depot Mie Setan Sadis: (a) Membuat *branding* pada nama usaha semenarik mungkin agar membuat penasaran para konsumen dengan menggunakan nama Setan Sadis, (b) Membuka cabang baru dengan memberikan inovasi yang berbeda dari segi penampilan ruangan, (c) Promosi melalui brosur, *internet* dan iklan di radio untuk memperluas jangkauan pemasaran, (d) Memberikan kupon hadiah pada waktu tertentu bagi setiap pembelian di Depot Mie Setan Sadis berupa smartphon sebagai salah satu cara menarik minat konsumen agar tertarik untuk datang kembali, (e) Melakukan kerjasama dengan salah satu saluran radio (e-Radio) untuk pengumuman pemenang kupon hadiah sekaligus sebagai ajang mempromosikan Depot Mie Setan Sadis, (f) Membentuk tim pemasaran khusus yang bertugas memperluas jangkauan pemasaran produk mie setan sadis untuk meningkatkan jumlah penjualan., (g) Mempertahankan cita rasa yang khas dan sulit dilupakan oleh penikmatnya agar konsumen puas dan menyampaikannya kepada orang lain (dari mulut ke mulut), (h) Bumbu khusus yang langsung diracik sendiri oleh para koki dengan harga jual yang selalu diperhatikan agar bersaing dan terjangkau di pasaran, (i) Pelayanan (*service*) dengan cara yang unik kepada konsumen yaitu, pembeli harus memesan dengan menyebutkan nama dan para *waiter* akan mengantarkan pesanan sesuai dengan nama yang tertera dalam nota pemesanan, (j) Selalu berinovasi dengan mengeluarkan produk baru yaitu, bakso kuah (Batu) iblis/angel, mie indomie dengan aneka paduan rasa dan *signature ice bland* dan minuman bersoda pada minuman.

Alasan Depot Mie Setan Sadis menggunakan nama yang tidak lazim untuk menarik konsumen agar mencoba menu yang disediakan di Depot Mie Setan Sadis, sehingga memberikan rasa penasaran dan menarik minat para konsumen agar datang dan mencoba.

Perspektif ekonomi Islam terhadap usaha yang menggunakan nama tidak lazim terdapat ketidaksesuaian dilihat dari perspektif ekonomi Islam, pada penggunaan nama usaha yang tidak lazim dari segi penamaan/*Branding* pada usaha Depot Mie Setan Sadis seperti kata setan yang digunakan untuk nama pada usaha dan menu-menu yang disediakan Depot Mie Setan Sadis.

Hasil analisis dari penelitian ini di mana strategi pemasaran dengan menggunakan nama yang tidak lazim yang dilakukan Depot Mie Setan Sadis di Kota Banjarmasin telah sesuai dengan teori pemasaran namun terdapat ketidaksesuaian dipandang dari perspektif ekonomi Islam.

MOTTO

**""Dalam kesulitan ada kemudahan dan selalu ada hikmah
dalam setiap kejadian""**

**Menatap kedepan dengan berfikir positif
dan
Selalu ingat akan besarnya nikmat yang Allah berikan**

فَبِأَيِّ آلَاءِ رَبِّكُمَا تُكَذِّبَانِ

**Maka nikmat Tuhan kamu yang manakah yang kamu
dustakan
(Q. S. Ar- Rahman)**

KATA PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang selalu memberi kemudahan hingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir kuliah ini.

Sholawat dan salam tak lupa selalu tercurah kepada junjungan kita Baginda Rasulullah SAW

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

Allah SWT karena semua ini terjadi tak lepas dari kehendak dan limpahan Rahmat-Mu Ya Rabbi. Semoga dengan selesainya skripsi ini memudahkan jalan menuju ridhemu.

Mama & Abah ku sayang, penyemangat ku dalam menjalani hidup dan terima kasih yang tak terhingga atas kasih sayang serta do'a yang selalu kalian panjatkan.

Adik-adik ku sayang yang menjadi bagian penting dalam kehidupanku.

seluruh keluarga besar yang selalu ada didekatku.

Serta Untuk teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan arti dari pentingnya saling berbagi dan mengerti...

dan Untuk semua yang telah membantu...

Terima kasih....

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U /1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	S a'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	H{a	H{	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Z a	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	S{ad	S{	es (dengan titik di bawah)
ض	D{ad	D{	de (dengan titik di bawah)
ط	T{a	T{	te (dengan titik di bawah)
ظ	Z{a	Z{	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el

م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>Muta’aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

3. Ta’marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Kara>mah al auliya></i> ‘
---------------	---------	--

b) Apabila ta’ marbutah hidup dengan harakat, fatha, kasrah, dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zaka>tul-fit}ri</i>
------------	---------	----------------------------------

4. Vokal Pendek

ـَ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـِ	Fath{ah	Ditulis	<i>A</i>
ـُ	D{amah	Ditulis	<i>U</i>

5. Vokal Panjang

1	Fath}ah + alif جاهلية	Ditulis	a> - ja>hiliyyah
2	Fath}ah + ya'mati يسعى	Ditulis	a> - yas 'a>
3	Kasrah + ya'mati كريم	Ditulis	i> - kari>m
4	D{amah + wawu mati فروض	Ditulis	u> - furu>d{

6. Vokal Rangkap

1	Fath}ah + ya' mati بينكم	Ditulis	ai – Bainakum
2	Fath}ah + wawu mati قول	Ditulis	au – Qaulun

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	a'antum
أعدت	Ditulis	U 'iddat
لئن شكرتم	Ditulis	La 'in syakartum

8. Kata sandang alif + lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	al-Qur'a>n
القياس	Ditulis	al-Qiya>s

b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	as-Sama>
الشمس	Ditulis	Asy-Syams

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Z awi> al-furu>d</i> atau <i>Z awil furu>d</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji dan syukur bagi Allah Tuhan semesta alam. Shalawat serta salam bagi Nabi dan Rasul, yaitu Nabi Besar Muhammad SAW, kepada keluarga, sahabat dan kerabat yang telah membawa ajaran Islam ke muka bumi ini.

Suatu berkah yang layak penulis syukuri karena berkat rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran pada Depot Mie Setan Sadis di Kota Banjarmasin” sesuai dengan kemampuan yang penulis miliki.

Dalam penyusunan skripsi hingga sampai dengan selesai, penulis banyak sekali menerima bantuan dan arahan dari berbagai pihak. Kepada mereka semua diucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, secara khusus penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin yang telah menyetujui dan menerima skripsi ini.
2. Bapak H. Badrian, M. Ag, dan Ibunda Pati Matu Jahra, S. Ag., MSI, selaku pembimbing I dan pembimbing II yang telah memberi bantuan, arahan dan koreksi dalam penyusunan konsep, materi serta metode dalam pembuatan skripsi ini.

3. Kepala Perpustakaan Pusat IAIN Antasari, Kepala Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin dan kepala Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah Kalimantan Selatan beserta seluruh stafnya yang telah membantu penulis dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan dalam penulisan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan asisten dosen yang pernah mendidik dan membimbing penulis hingga penyelesaian dalam berstudi di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.
5. Pemilik usaha Depot Mie Setan Sadis yang telah memberikan izin kepada saya untuk melakukan penelitian pada usahanya Depot Mie Setan Sadis di Banjarmasin terkait masalah yang telah penulis teliti.
6. Pengelola usaha yang bersedia memberikan bantuan berupa data dan informasi yang penulis perlukan dalam penyusunan skripsi ini.

Banjarmasin, 03 Juni 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Signifikasi Penelitian.....	6
E. Definisi Operasional.....	7
F. Kajian Pustaka.....	7
G. Sistematika Penulisan.....	10
 BAB II LANDASAN TEORI (Strategi Pemasaran)	
A. Pemasaran.....	12
B. Strategi.....	14
C. Merek (<i>Brand</i>).....	27
D. Konsep Pemasaran Syariah	30
E. Etika Bisnis dalam Islam	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis, Sifat dan Pendekatan Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian	40
C. Data dan Sumber Data.....	41
D. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Analisis Data	42

BAB IV PENYAJIAN DAN LAPORAN PENELITIAN

A. Penyajian Data.....	43
B. Laporan Penelitian.....	51

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	79
B. Saran-saran	81

DAFTAR PUSTAKA.....	82
---------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	89
------------------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	90
---------------------------	----