

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis, Sifat dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field resarch*), yaitu dengan terjun secara langsung ke lapangan untuk menggali dan memperoleh data yang diinginkan secara objektif dan bisa dipertanggungjawabkan berkenaan dengan strategi pemasaran dengan penggunaan nama tidak lazim pada produk usaha. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Metode kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian. Sifat penelitian ini adalah deskriptif berupa gambaran kegiatan.¹Menceritakan tentang gambaran strategi pemasaran yang digunakan, alasan penggunaan nama yang tidak lazim pada Depot Mie Setan Sadis dan pandangan ekonomi Islam terhadap penamaan yang tidak lazim.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian yang penulis lakukan ini mengambil lokasi di Depot Mie Setan Sadis, yang beralamat di Jalan Jafri Zam-Zam Banjarmasin. Dengan didasari pertimbangan karena:

1. Di Kota Banjarmasin saat ini banyak berdiri kios makanan, warung makan, rumah makan, restoran cepat saji, bahkan restoran di hotel-hotel. Variasi rasa dan masakan yang disajikan pun juga beraneka macam.

¹M. Nazir, *Metode Penelitian* (Jakarta: Gahalia Indonesia, 2008), hlm. 63.

2. Adanya bisnis Depot Mie Setan Sadis tentu saja telah terjadi kegiatan ekonomi di depot tersebut, baik dari segi penjualan produk kulinernya, pegawainya dan konsumennya.
3. Sepengetahuan penulis baik judul maupun lokasi penelitian ini belum ada yang menelitinya, sehingga layak untuk diteliti.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Data ialah pokok permasalahan yang diteliti atau yang digali dari penelitian yang dilakukan.² Data tersebut adalah:

- a. Gambaran umum mengenai strategi pemasaran pada Depot Mie Setan Sadis di kota Banjarmasin.
- b. Alasan penggunaan nama setan pada usaha di Depot Mie Setan Sadis.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini meliputi Informan dari pihak-pihak yang dianggap penulis dapat memberikan keterangan dan tambahan informasi dalam penelitian ini seperti pemilik usaha atau pekerja di tempat tersebut.

²Bahrudin Ash-Shafa, *Metode Penelitian Hukum* (Jakarta: Sinar Grafika, 1993), Cet.2. hlm. 62.

D. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian ini maka penulis menggunakan beberapa teknik, yaitu:

1. Observasi, yaitu penulis datang langsung kelapangan/tempat pengamatan untuk mengadakan pengamatan terhadap objek yang diteliti sehingga data yang diteliti sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
2. Wawancara, yaitu dengan cara melakukan tanya jawab secara lisan kepada para pihak yang akan diteliti.

E. Deskriptif Analisis

Analisis data merupakan proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain sehingga mudah dipahami terutama dapat di informasikan kepada orang lain. Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data kualitatif, yaitu dengan memaparkan tentang stratrgi pemasaran pada Depot Mie Setan Sadis di Kota Banjarmasin.