

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari uraian-uraian di atas khususnya mengenai laporan hasil penelitian yang terdapat pada bab IV, penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Loyalitas pelanggan terhadap pembelian roti Arsila Bakery sangat beragam, baik itu pelanggan menyukai tekstur rasa yang enak, pelayanannya yang memuaskan ditambah tempat yang aman dan nyaman, membuat pelanggan senantiasa loyalitas terhadap pembelian roti Arsila Bakery Banjarmasin.
2. Ada beberapa faktor yang membuat pelanggan loyalitas terhadap pembelian roti Arsila Bakery, yaitu dari segi;
 - a. Rasa
 - b. Pelayanan
 - c. Harga
 - d. Tempat

Beberapa faktor itulah yang membuat rata-rata pelanggan loyalitas terhadap pembelian, disamping itu faktor lain yang juga menjadi sasaran pelanggan adalah, tempat yang nyaman, parkir yang luas dengan pelayanan yang bagus dan tentunya Gratis. Hal itu membuat pelanggan senantiasa nyaman dan aman dalam melakukan pembelian terhadap Arsila Bakery Banjarmasin.

B. Saran

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Kepada pihak pengelola Arsila Bakery, agar terus meningkatkan pelayanannya, karena banyak yang saya dapati dari data responden bahwa mereka banyak mengeluh dengan pelayanan dari para karyawan yang belum melayani dengan baik, ini semua saya sampaikan semata-mata untuk kemajuan Arsila Bakery kedepannya. Karena hal ini sangat penting untuk pihak Arsila Bakery sendiri.
2. Untuk para pembaca, penulis ingin menyampaikan apabila ingin mengutip sesuatu dari tulisan ini maka gunakan lah dengan semaksimal mungkin, jangan menyalah gunakan, dan berikan yang terbaik pada tulisan-tulisan selanjutnya.