

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Al- Arif dan M Nur Rianto. 2011. *Dasar-dasar ekonomi islam*. solo: Era Adicitra Informedia.
- Aerby Wilson. 1982. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Terj. Sitor sitomorang dan Rochmulyati Hamzah. Jakarta: PT pustaka Binaman Pressindo.
- Dapertemen Agama RI. 2002. *Al-qur'an dan terjemahnya*. Jakarta pengadaan kitab suci Al-qur'an.
- Fossyth Patrick. 2009. *Marketing A Guide to the fundamentals*. Bloomberg press: New York.
- Hendi Suhendi. 2002. *fikih Muamalah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Indri. 2015. *Hadist Ekonomi Dalam perspektif hadist nabi*. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Jerome E Mearhy and Willian D. perreault. 2002. *Basic Markting A Global Managerial Approach*. New York: The Mc Graw. Hill Companies.
- Kotler Philip. 1988. *Marketing*. Terj. Herujati Purwoko. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip and Gary Amstrong. 1997. *dasar-dasar pemasaran*. Terj. oleh Alexander Sindro. Jakarta: prenhallindo.
- Kotler Philip. 1997. *marketing manajemen*. terj. Hendra teguh dan Ronny A. Rusli dengan judul *manajemen pemasaran*. Jakarta: prenhallindo.
- Lane Kevin Killer and Philip Kotler. 2008. *manajemen pemasaran*. Terj. Benyamin Molan. PT Macelnan Jaya Cemerlang.

- Ma'ruf M. Abdullah. 2014. *manajemen bisnis syariah*. Yogyakarta: Aswaja pressindo.
- Mustaf Al-Ahar. 2010. *Al-qur'an dan terjemah*. Bandung: Jabal Raudatul Jannah.
- Murray Raphel, Raphel Neil dan Raye S.janis. 2007. *Winning Costumer Loyalty*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mustafa Al-farran bin Ahmad Syaikh. 2007. *Tafsir Imam Syafi'i*. Jakarta: Almira.
- Muflih Muhammad. 2006. *Prilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Nailatie Ma'rif Nelly. *The power of markting practitioner perspectives in Asia*. Jakarta: Salemba empat.
- Nashruddin Muhammad Al-Albani. 2006. *Shahih Sunan Tardmizi*. Jakarta: Pustaka Azzan.
- Poerwadarminta W.J.S. 2006. *kamus umum bahasa Indonesia*. Jakarta: balai pustaka.
- Syafei Rahmad. 2001. *Fikih Muamalah*. Bandung: pustaka setia.
- Sofjan Assauri. 1992 *manajemen pemasaran dasar konsep dan strategi*. Jakarta: Rajawali.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Teguh Muhammad. 2005. *Metode Penelitian Ekonomo Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono Fandy. 2000. *Prinsip dan dinamika pemasaran*. Yogyakarta.

**Internet:**

Arsila Bakery, [https://www. Goggle.com/search/ sejarah Arsila bakery](https://www.Google.com/search/sejarah%20Arsila%20bakery), (10 Mei 2016).

Arvina, strategi pemasaran dalam persaingan bisnis, [Http//ww.scribal.com/2009/02/12](http://ww.scribal.com/2009/02/12). (17 mei 2016).

Bhulevotion, [Http://bhulevotion.blogspot.com//2011/04/faktor-faktor-yang-mempengaruhi.html](http://bhulevotion.blogspot.com/2011/04/faktor-faktor-yang-mempengaruhi.html). (24 mei 2016).

[Http://manajemen.blogspot.co.id//2011/03/pengertian-loyalitas-konsumen-NML/](http://manajemen.blogspot.co.id/2011/03/pengertian-loyalitas-konsumen-NML/) (02 mei 2016).