

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN BARANG BERMEREK (STUDI KASUS PADA
MAHASISWI IAIN ANTASARI BANJARMASIN)**

SKRIPSI

**OLEH
KHAIRUNNISA**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2016 M / 1437 H**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG BERMEREK
(STUDI KASUS PADA MAHASISWI IAIN ANTASARI
BANJARMASIN)**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Syariah Dan Ekonomi Syariah
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh:

Khairunnisa
NIM: 1201150115

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2016 M/1437 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Khairunnisa

Nim : 1201150115

Program Studi : Ekonomi Syariah

Jenjang Pendidikan : S1 (Strata Satu)

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti pemikiran atau tulisan ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang saya peroleh batal demi hukum.

Banjarmasin, 16 Juni 2016

Yang Membuat Pernyataan,

Tanda tangan



Khairunnisa

PERSETUJUAN


Skripsi yang berjudul : Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Barang Bermerek (Studi Kasus Mahasiswi IAIN Antasari Banjarmasin)

Ditulis oleh : Khairunnisa
NIM : 1201150115
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Ekonomi Syariah (ES)
Tahun Akademik : 2016
Tempat dan tanggal lahir : Tinggiran Tengah, 16 Desember 1993
Alamat : Jl. Manunggal Desa Tinggiran Baru Rt.06 No 48
Kec. Mekarsai Kab. Batola

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 16 Juni 2016

Pembimbing I,


Dr. H. Jalaluddin, M.Hum.
NIP. 197307 171997031002

Pembimbing II,


H. Abdul Gafur, L.Ph., MA.
NIP. 198103022009011014

Mengetahui,
Ketua Jurusan/Program Studi
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Antasari Banjarmasin,



H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, MSI
NIP. 1979041020055011010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Barang Bermerek (Studi Kasus Pada Mahasiswi IAIN Antasari Banjarmasin) ditulis oleh Khairunnisa telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin pada:





Hari : Rabu
Tanggal : 13 Juli 2016
dan dinyatakan LULUS dengan predikat : A (Amat Baik)

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Ahmadi Hasan, M.H
NIP. 195804061987031001

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Jalaluddin, M.Hum. (Ketua)	1. 
2. H. Abdul gafur, L.Ph., MA. (Anggota)	2. 
3. Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI. (Anggota)	3. 
4. Hj. Rabiatul Adawiah, M.Ag. (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Khairunnisa. 2016. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Barang Bermerk (Studi Kasus Pada Mahasiswi IAIN Antasari Banjarmasin).* Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Dr. H. Jalaluddin, M.Hum. (II) H. Abdul Gafur, L.Ph., MA.

Kata Kunci: perilaku konsumen, keputusan pembelian, faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, merek, mahasiswi IAIN Antasari Banjarmasin.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keingintahuan penulis untuk mengkaji lebih dalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian barang bermerek seorang mahasiswi. Ketiga faktor tersebut adalah psikologis, sosial, dan kebudayaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah berpengaruh secara simultan antara variabel psikologis (X_1), sosial (X_2), kebudayaan (X_3), sebagai variabel independen, terhadap keputusan pembelian (Y) sebagai variabel dependen. Dan untuk mengetahui faktor manakah yang lebih dominan mempengaruhi keputusan pembelian barang bermerek pada Mahasiswi IAIN Antasari Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif kuantitatif. Untuk memperoleh data yang diperlukan, penulis melakukan pembagian kuesioner, hasilnya di analisis secara kuantitatif dan ditarik kesimpulannya.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh data mengenai: *pertama* terdapat pengaruh secara simultan antara variabel psikologis, sosial, dan kebudayaan dikarenakan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ yaitu sebesar ($11.189 > 2.14$). Hal ini berdasarkan pengujian hipotesis yang jika $f_{hitung} > f_{tabel}$ berarti H_a diterima. *Kedua:* hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel yang paling dominan berpengaruh adalah variabel psikologis, hal ini dapat dilihat dari hasil uji t dari nilai *Standardized Coefficients Beta* tertinggi yaitu faktor psikologis (X_1) sebesar 0.545.

Motto

Hanya dibutuhkan sebuah senyum untuk menyembunyikan satu juta air mata. Lakukan yang terbaik, kemudian berdoalah. Tuhan yang akan mengurus sisanya.

It only takes a smile to hide a million tears. Do the best and pray. God will take care of the rest.

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, Tak henti-hentinya ku ucapkan rasa syukur kepada Allah swt. karena berkat rahmat dan karunia-Nya lah skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam tak lupa ku haturkan kepada junjungnan kita Nabi besar Muhammad saw.

Dengan setulus hati dan penuh kegembiraan ku persembahkan karya ini untuk mereka yang berarti dalam hidupku:

❖ *Terimakasih kepada yang tercinta kedua orang tua ku dan adiiikku*

Abah Supiani dan Mama Wahidah yang selalu memberikan doa dan mencurahkan kasih sayang yang tiada batas hingga aku menjadi diriku sekarang ini, apa saja yang telah kalian lakukan untuk ku tak mungkin dapat ku balas dengan apapun. Kalian adalah motivasi buat ku, semua ini atas doa dan dukungan kalian. Terimakasih atas semua doa dan usaha serta pengorbanan kalian selama ini. Semoga aku benar-benar bisa membahagiakan kalian. Untuk adikku tersayang Heryansyah terimakasih telah selalu mengalah dalam segala hal, semoga jadi anak yang berbakti dan berguna bagi kita dan semua orang. Aminn.

❖ *Terimakasih kepada sahabat-sahabat ku,*

Khususnya pada sahabat-sahabat Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Jurusan Ekonomi Syariah angkatan tahun 2012/2013, sahabat-sahabat dikost dan sahabat seperjuangan dalam penelitian kuantitatif, serta sahabat seperjuangan dosen pembimbing, kebersamaan dengan kalian tak akan pernah aku lupakan. Begitu banyak pelajaran dan pengalaman yang kita dapatkan bersama. Semua itu akan menjadi kenangan terindah dalam hidupku. Perpisahan dengan kalian bukan lah akhir dari pertemanan kita, semoga kelak kita dapat berjumpa dan berkumpul lagi dengan suasana yang jauh lebih indah. Amiiin

❖ *Untuk kamu*

Naoval Aqly Al-Mahdie terimakasih selalu mendengarkan keluh kesahku selama ini. Selalu memberikan suport dan dukungan.

Tiada kata yang dapat saya ucapkan selain terimakasih yang mendalam Jazakumullah Khairan Katsir.

Almamater Jercinta

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	Te
ث	šā`	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	hā`	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ث	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā`	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā`	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā`	F	Ef
ق	Qāf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wāwu	W	We
ه	hā`	H	Ha

ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	yā`	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta‘aqqidīn</i>
عدّة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. Tā’marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya.

Contoh: هبة ditulis *hibah*

2. Apabila ta’marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh: كرامة الأولياء ditulis *Karāmatul-aulyā‘*

D. Vokal Pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	Ā <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	Ī <i>Karīm</i>
4	Dammah + wawumati فروض	Ditulis	Ū <i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	Ai <i>Bainakum</i>
---	----------------------------	---------	-----------------------

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

Contoh: أنتم ditulis *a'antum*.

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis *al-*

Contoh: القلم ditulis *al-qalamu*

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, huruf *al-* diganti dengan huruf syamsiyyah yang mengikutinya.

Contoh: الشمس ditulis *al-syamsu* (baca: asy-syamsu)

I. Kata dalam Rangkaian Frasa atau Kalimat

1. Ditulis kata per kata, atau
2. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian tersebut.

Contoh: القرآن الكريم ditulis *fi al-Qur'ān al-karīm*.

J. Huruf Kapital

Penulisan huruf kapital atau besar disesuaikan dengan EYD.

Contoh: وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ ditulis *Wamā Muhammadunillārasūlun*.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang hilang, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

نَصْرٌ مِّنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ – *Nasrumminallāhiwafathunqarīb*

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا – *Lillāhi al-amrujamī'an*

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ – *Wallāhubikullisyai'in 'alīmun*

K. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الحمد لله رب العالمين الصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا ومولانا محمد وعلى آله
وأصحابه أجمعين ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين. اما بعد

Segala puji dan syukur terhadap Allah swt. yang telah memberikan taufik dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Barang Bermerek (Studi Kasus pada Mahasiswi IAIN Antasari Banjarmasin)*”. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad saw. keluarga, sahabat, serta pengikut beliau hingga akhir zaman. Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan bantuan beberapa pihak. Maka melalui karya ini, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor IAIN Antasari Banjarmasin, Bapak Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A. yang telah memimpin IAIN Antasari dan mengayomi seluruh mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin.
2. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin, Bapak Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, M.H yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
3. Ketua Jurusan, Bapak H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, MSI selaku ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.

4. Bapak Dr. H. Jalaluddin, M.Hum. sebagai pembimbing I dan Bapak H. Abdul Gafur, L.Ph., MA. sebagai pembimbing II yang telah memberikan motivasi, arahan, bimbingan, petunjuk dan koreksi terhadap penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen beserta staf Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pelajaran dan pelayanan yang baik selama penulis berstudi di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam yang kami sayangi dan banggakan ini.
6. Kepala Perpustakaan Pusat IAIN Antasari, Kepala Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam beserta seluruh stafnya yang telah membantu penulis dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan dalam penulisan skripsi ini.
7. Kepada seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan data yang diperlukan untuk penelitian ini.

Selanjutnya, penulis hanya dapat berdoa semoga semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini diberikan oleh Allah SWT. ganjaran pahala berlipat ganda. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari yang namanya kesempurnaan, namun penulis berharap semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang memerlukannya dalam menambah ilmu pengetahuan. Aamiin Yaa Robbal'alamiin

Banjarmasin, 16 Juni 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS.....	ii
PEERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	ix
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikansi penelitian	8
E. Definisi Operasional	9
F. Kerangka Pemikiran	10
G. Hipotesis Penelitian	12
H. Kajian Pustaka	12
I. Sistematika Penulisan	16
BAB II Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan pembelian	
A. Keputusan Pembelian	18
1. Pengertian Keputusan Pembelian	18
2. Peran Dalam Pembelian	19
3. Proses Pengambilan Keputusan Model Lima Tahap....	20
B. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	23
1. Faktor Psikologis	23
2. Faktor Kebudayaan	27
3. Faktor Sosial	28

	C. Merek	30
	1. Pengertian Merek	30
	2. Peran Merek	31
	3. Tujuan dan Manfaat Merek	32
	4. Kriteria Merek	33
	D. Batasan konsumsi dalam syariah	34
BAB	III METODE PENELITIAN	39
	A. Jenis, dan Pendekatan Penelitian	39
	B. Lokasi Penelitian	39
	C. Populasi dan Sampel	40
	D. Data dan Sumber Data	43
	E. Teknik Pengumpulan Data	44
	F. Teknik Pengolahan Data	45
	G. Desain Pengukuran	46
	H. Teknik Analisis Data	48
BAB	IV HASIL PENELITIAN	58
	A. Data Penelitian	58
	1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	58
	2. Karakteristik Responden	60
	3. Analisis Deskriptif Variabel	61
	4. Hasil Analisis Data	72
	B. Pengujian Hipotesis	83
	1. Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)	83
	2. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T)	85
	C. Pembahasan	89
BAB	V PENUTUP	96
	A. Simpulan	96
	B. Saran-saran	97
	DAFTAR PUSTAKA	99
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	102
	RIWAYAT HIDUP PENULIS	142

DAFTAR TABEL

No.	Uraian	Hlm.
Tabel 3.1	Data Jumlah Mahasiswa Aktif dan Mahasiswa Terminal Tahun 2016	40
Tabel 3.2	Skala Likert	46
Tabel 3.3	Instrumen Penelitian.....	47
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	60
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan atau Tahun Masuk	61
Tabel 4.3	Jawaban Responden Berdasarkan Pertanyaan Menurut Saya Barang Bermerek Mempunyai Tampilan yang Elegan	62
Tabel 4.4	Jawaban Responden Berdasarkan Pertanyaan Menurut Saya Barang Bermerek Berkualitas	62
Tabel 4.5	Jawaban Responden Berdasarkan Pertanyaan Saya Termotivasi Menabung Ketika Hendak Membeli Barang Bermerek	63
Tabel 4.6	Jawaban Responden Berdasarkan Pertanyaan Saya Merasa Senang Memiliki Barang Bermerek	63
Tabel 4.7	Jawaban Responden Berdasarkan Pertanyaan Saya Ingin	

	Memiliki Barang Bermerek	64
Tabel 4.8	Jawaban Responden Berdasarkan Pertanyaan Barang Bermerek Sesuai dengan Kepribadian Saya	64
Tabel 4.9	Jawaban Responden Berdasarkan Pertanyaan Saya Memutuskan Membeli Barang Bermerek atas Kemauan Sendiri	65
Tabel 4.10	Jawaban Responden Berdasarkan Pertanyaan dengan Uang yang Saya Miliki, Saya dapat Membeli Barang Bermerek	65
Tabel 4.11	Jawaban Responden Berdasarkan Pertanyaan Saya Membeli Barang Bermerek Karena Sesuai dengan Fashion Saya	66
Tabel 4.12	Jawaban Responden Berdasarkan Pertanyaan Saya Membeli Barang Bermerek Karena Keluarga Juga Memakainya	66
Tabel 4.13	Jawaban Responden Berdasarkan Pertanyaan Ketika Melihat Teman Memakai Barang Bermerek, Saya Juga Tertarik Ingin Memilikinya	67
Tabel 4.14	Jawaban Responden Berdasarkan Pertanyaan Saya Membeli Barang Bermerek Karena Rekomendasi dari Teman	67
Tabel 4.15	Jawaban Responden Berdasarkan Pertanyaan Karena Banyak yang Memakai Barang Bermerek disekitar Kampus, Maka Saya Juga Memakainya.....	68

Tabel 4.16	Jawaban Responden Berdasarkan Pertanyaan dari Kecil Sudah Terbiasa dengan yang Namanya Barang Bermerek	68
Tabel 4.17	Jawaban Responden Berdasarkan Pertanyaan Barang Bermerek Sudah Menjadi Bagian dari Kebutuhan	69
Tabel 4.18	Jawaban Responden Berdasarkan Pertanyaan Tertarik Ketika Melihat Barang Bermerek	69
Tabel 4.19	Jawaban Responden Berdasarkan Pertanyaan Terdorong Mencari Informasi Lebih Banyak Tentang Barang Bermerek Sebelum Memutuskan untuk Membeli	70
Tabel 4.20	Jawaban Responden Berdasarkan Pertanyaan Saya Percaya Bahwa Kualitas Merupakan Ciri dari Barang Bermerek	70
Tabel 4.21	Jawaban Responden Berdasarkan Pertanyaan Memperhatikan Keadaan Sekitas Sebelum Melakukan Pembelian	71
Tabel 4.22	Jawaban Responden Berdasarkan Pertanyaan Kupuasan didapat Ketika Sudah Memiliki Barang Bermerek	71
Tabel 4.23	Jawaban Responden Berdasarkan Pertanyaan Kurang Puas Ketika Sudah Membeli Barang Bermerek	72
Tabel 4.24	Hasil Uji Validitas Faktor Psikologis (X1), Sosial (X2), Kebudayaan(X3), dan keputusan pembelian (Y)	73

Tabel 4.25 Uji Reliabilitas Faktor Psikologis, Sosial dan Kebudayaan	74
Tabel 4.26 Hasil Uji Normalitas Menggunakan One-Sample Kolmogorov Smirnov Test	75
Tabel 4.29 Hasil Uji Multikolinieritas	79
Tabel 4.30 Analisis Regresi Linier Berganda	80
Tabel 4.31 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	81
Tabel 4.32 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan	84
Tabel 4.33 Hasil Uji Secara Parsial	85

DAFTAR GAMBAR

No	Uraian	Hlm.
Gambar 1.1	Kerangka Pemikiran	10
Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian	20
Gambar 3.4	Desain Penelitian	48
Gambar 4.27	Normal P-P Plot.....	76
Gambar 4.28	Hasil Uji Heterokedatisitas Metode Scatterplot.....	78