

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosuder Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, cet. K-5. Jakarta: PT Mahasatya.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2011. *Metodelogi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN_Maliki Press.
- Departemen Agama RI. 1997. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: PT. Bumi Restu.
- Djazoly, A. dan Janwari Yadi. 2007. *Lembaga Perekonomian Umat (Sebuah Yayasan Pengenalan)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Griffin , Ricky W. 2004. *Management*, terj.Gina Gania. Jakarta: Erlangga.
- Jonatan, Sarwono. 2008. *Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*, terj. Kevil Lane Keller. Jil 1 edisi 12. Indonesia: PT. Macana Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip, et al. Eds. 1999. *Manajemen Pemasaran Perspektif ASIA*, terj. Yogyakarta: ANDI.
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Leon G. Shiffman dan Leslie kanuk. 2004. *Consumer Behavior* . New Jersey: Person Prentice Hall, Inc.
- Lubis , Suhrawardi K. 2012. *Hukum ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.

- Mankiw, N. Gregory. 2003. *Pengantar Ekonomi*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Ma'arif, Nelly Nailatie. 2008. *The Power Of Marketing : Practitioner Perspectives in Asia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mikwa IAIN Antasari. 2012. *Profil dan Buku Panduan Akademik Fakultas Syariah IAIN Antasari*. Banjarmasin: Mikwa IAIN Antasari.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nasution, Mustafa Edwin, *et al.* eds. 2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) universitas Yogyakarta atas kerja sama dengan Bank Indonesia. 2008. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sanusi, Anwar. 2013. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianti. 2011. *Spss Vs Linier*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku konsumen*. Jakarta : kencana.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Suntoyo, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sangadji, Etta Mamang. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV andi Offset.
- Yusanto, M. Ismail dan Yunus, M. Arif. 2003. *Dasar-dasar Ekonomi Islam*. Banjarmasin: Pustaka kelompok Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Univ. Lambung Mangkurat.

<http://contohdanfungsi.blogspot.co.id/2013/07/apa-pengertian-produk-bermerek.html>, diakses Tanggal 10 Maret 2016, pukul 20:30 WITA.

<http://www.kompasiana.com/finnyrizkiahpuri/karakteristik-mahasiswa-ideal-54f93981a333112c048b4a9e>, diakses 16 Juni 2016, pukul 20:18 WITA.