

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Al Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta.
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Antonio, Muhammad Syafii. 2001. *Bank Syariah : Teori dan Praktik*. Jakarta: Gema insani Press.
- Arifin, Zainul. 2007. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Alfabet.
- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Manajemen Penelitian*, cet.6. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ascarya. 2008. *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Chan, Syafruddin. 2003. *Relationship Marketing: Inovasi Pemasaran Yang Membuat Pelanggan Bertekuk lutut*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- D. Perreault, William dan E. Jerome McCarthy. 2002. *Basic Marketing A Global-Managerial Approach*. North America: McGraw-Hill.
- Departemen Agama RI. 2008. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Diponegoro.
- Departemen Pendidikan nasional. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi 3. Jakarta: Balai Pustaka.
- J. Keegan, Warren. 1996. *Global Marketing Management*, terj. Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo.

- Karim, Adiwarmarman. 2008. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kartono, Kartini. 1980. *Teori Kepribadian*. Bandung: Alumni.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, terj. Hendra Teguh dan Ronny. Jakarta: SMTG Desa Putra.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*, terj. Hendra Teguh, Ronny A, Rusli dan Benjamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Marbun, B.N. 1994. *Kamus Istilah Manajemen*. Universitas Michigan: Pustaka Binaman Presindo.
- Muhammad. 2004. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- _____. 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Muljono, Djoko. 2012. *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam*. Yogyakarta: ANDI.
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Reidenbach, Eric dan M. Ray Grubbs. 1994. *Mengembangkan Produk Baru Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rivai, Veithzal. 2013. *Comercial Bank Management: Manajemen Perbankan dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rodoni, Ahmad dan Abdul Hamid. 2008. *Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhibb Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Sholihin, Ahmad Ifham. 2010. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tandjung, J. Widodo. 2004. *Marketing Management Pendekatan Pada Nilai-nilai Pelanggan*. Malang: Bayumedia Publishing.

Tim Penyusun Kamus Pusat dan Pengembangan Bahasa. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*, edisi 3. Jakarta: Balai Pustaka.

Usmara, A. 2003. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.

B. Internet

Darmawan, Tomi. *Minat Strategi Dalam Pencapaian Tujuan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2007. <http://creasoft.files.wordpress.com/2008/04/2minat.pdf> (29 April 2016).

<http://www.bankmuamalat.co.id> (30 April 2016).

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*, edisi V, jilid 2. Jakarta: Intermedia, 1996. <http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2011/07/relationship-marketing-definisi-dimensi.html> (28 April 2016).

Nursalam, *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan: Pedoman Skripsi, Tesis dan Instrumen Penelitian*. Jakarta: Salemba Medika, 2003. [http://a-research.upi.edu/operator/upload/s_tm_053889chapter2\(1\).pdf](http://a-research.upi.edu/operator/upload/s_tm_053889chapter2(1).pdf) (29 April 2016).

Parasuraman, A Zeithmal, dan L Berry. *Delivering Quality Service*. New York: The Free Press A Division of Mac Millan inc, 1991. <http://e-journal.uajy.ac.id/4624/2/1KOMO2972.pdf> (28 April 2016).

C. Laporan Penelitian

Asnawi, Nur dan Abdul Musowir. 2010. “*Relationship Marketing dan Loyalitas Nasabah: Pada Nasabah BRI Syariah Malang.*” Laporan Hasil Penelitian Pusat Penelitian UIN, Malang. http://jurkubank.files.wordpress.com/2012/01/11nurasnawi_encrypted.pdf (25 Mei 2016).